

**УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

Број: 1075

Датум: 14.05.2024. године

К Р А Г У Ј Е В А Ц

Декан Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, на основу чл. 20. Правилника о стицању истраживачких и научних звања („Сл. гласник РС“, бр. 159/20 и 14/2023), чл. 63. ст. 3. тач. 19. Статута Факултета, у вези Одлуке Наставно-научног већа Факултета број 225/3 од 31.01.2007. године и Извештаја Комисије о испуњености услова за избор др Ане Спасојевић у научно звање научни сарадник, дана 14.05.2024. године, донео је следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I - Ставља се на увид јавности Извештај Комисије за оцену испуњености услова за избор др **Ане Спасојевић**, у научно звање **научни сарадник**, број 850/7-1) од 13.05.2024. године.

II - Извештај се ставља на увид јавности 30 дана на сајту Економског факултета у Крагујевцу.

III - Ово Решење и Извештај Комисије доставити Служби за информационо-комуникациону подршку.



ДОСТАВЉЕНО:

- Служби за ИК подршку
- У досије
- Архиви Факултета

**УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

ИЗВЕШТАЈ

о избору др Ане Спасојевић
у звање **НАУЧНИ САРАДНИК**

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

др Милан Коцић, редовни професор,
Економски факултет Универзитета у Крагујевцу,
председник

др Гордана Радосављевић, редовни професор,
Економски факултет у Крагујевцу,
члан

др Сузана Ђукић, редовни професор
Економски факултет у Нишу,
члан

НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ

Одлуком Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу бр. 850/7 од 24.04.2024. године, именовани смо за чланове Комисије за избор кандидаткиње **др Ане Спасојевић** у научно звање - **научни сарадник**. Након детаљног прегледа приложене документације Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

о испуњености услова за избор др Ане Спасојевић
у научно звање НАУЧНИ САРАДНИК

I Општи подаци о кандидаткињи

Ана (Момчило) Спасојевић, дев. Ђорђевић рођена је у Крагујевцу, 28.02.1985. године. Основну школу „Вук Ст. Караџић“ завршила је 1999. године као носилац Вукове дипломе. Прву крагујевачку гимназију завршила је са одличним успехом. Основне академске студије, смер Међународни менаџмент, завршила је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу и стекла звање дипломирани економиста - мастер, са просечном оценом 8,27 (осам и 27/100). Дипломски рад под називом „Регионални развој Србије у контексту интегрисања у Европску унију“, израдила је под менторством проф. др Петра Веселиновића и одбранила у априлу 2008. године са оценом 10 (десет).

Докторске академске студије завршила је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, на студијском програму Економија, модул Управљање пословањем одбравивши докторску дисертацију под насловом „Утицај друштвено одговорног пословања предузећа на тржишно позиционирање брэнда“ 4.07.2023. године.

Од маја 2011. године до краја 2022. године, радила је на Високој пословној школи струковних студија у Новом Саду, где је у мају 2011. године изабрана у звање сарадника у настави, за ужу научну област Пословна економија и менаџмент, а у октобру 2015. године у звање асистента, за ужу научну област Пословна економија.

Током вишегодишњег рада у области високог образовања, реализовала је наставу на предметима Маркетинг, Међународни маркетинг, Међународна економија, Међународна трговина, Еколошки менаџмент, Тржишно пословање, Предузетништво.

Ана Спасојевић од 2023. обавља активности Одељења за међународну сарадњу Универзитета у Крагујевцу, које су усмерене на успостављање и развијање сарадње са другим Универзитетима и Међународним организацијама у земљи и свету и јачању интернационализације у циљу унапређења квалитета и компетенција Универзитета у образовном и истраживачком раду. Учествоје у изградњи

капацитета и подизању нивоа квалитета образовања и научноистраживачке делатности Универзитета у Крагујевцу кроз међународну сарадњу, припрему, имплементацију и праћење националних и међународних пројеката.

Основне сфере њеног научног интересовања су: Маркетинг, Међународни маркетинг, Друштвено одговорно пословање, Еколошки менаџмент, Туризам.

Као аутор и коаутор објавила је бројне радове у релевантним домаћим и међународним часописима, као и у зборницима међународних научних скупова.

Члан је Српског удружења за Маркетинг.

Поседује активно знање рада на рачунару у Microsoft Office пакету и статистичком софтверу IBM SPSS.

Говори енглески језик, а служи се немачким језиком.

Удата је и има троје деце.

II Датум избора-реизбора у научно звање

Др Ана Спасојевић први пут подноси захтев за избор у звање научни сарадник за област друштвено-хуманистичке науке, грана науке Економија, научна дисциплина Пословна економија.

III Научно-истраживачки резултати

Радови објављени у категорији (M20)

1. Vukolić D., Gajić T., Petrović D. M., Bugarčić J., **Spasojević A.**, Veljović S., Vuksanović N., Bugarčić M., Zrnić M., Knežević S., Rakić R.S., Drašković D. B. and Petrović T. (2023). Development of the Concept of Sustainable Agro - Tourism Destinations - Exploring the Motivations of Serbian Gastro-Tourists. U: *Sustainability*, Special Issue Gastronomic Tourism and Its Relation to Sustainability in Tourism Management, Basel, Switzerland, 2023, 15(3), pp 1-16, 2839; <https://doi.org/10.3390/su15032839> COBISS.SR-ID 107825673

Рад у истакнутом међународном часопису (M22 = 5 бодова; Нормиран број бодова: 1,67)

2. Gajić T., Vukolić D., Petrović D. M., Blešić I., Zrnić M., Cvijanović D., Sekulić D., **Spasojević A.**, Obradović M., Obradović A., Savić I., Jovanović M. J., Gajić M., Lukić D., Anđelković Ž. (2022). Risks in the Role of Co-Creating the Future of Tourism in „Stigmatized“Destinations. U: *Sustainability* (Basel). - ISSN 2071-1050. – 14(23) pp 1-19 doi: <http://dx.doi.org/10.3390/su142315530> COBISS.SR-ID 85764873

Рад у истакнутом међународном часопису (M22 = 5 бодова; Нормиран број бодова 1,47)

Радови објављени у категорији (M30)

1. **Spasojević A.**, Zdravković S. (2023). The role of socially responsible business in improving the company s market positioning. U: *Book of Proceedings*

- [Elektronski izvor] / 2nd International Conference on Chemo and BioInformatics, ICCBIKG 2023, September 28-29, 2023 Kragujevac, Serbia, Kragujevac: University, Institute for Information Technologies, ISBN 978-86-82172-02-4, str. 236-240. <https://doi.ub.kg.ac.rs/doi/zbornici/10-46793-iccbi23-236s/>
Саопштење са међународног скупа штампано у целини (М33 = 1 бод)
2. **Spasojević A.**, Zdravković S. (2023). The effect of consumer ethnocentrism on the competitiveness of the economy of the Republic of Serbia. U: *Book of Proceedings [Elektronski izvor] / 2nd International Conference on Chemo and BioInformatics, ICCBIKG 2023, September 28-29, 2023 Kragujevac, Serbia, Kragujevac : University, Institute for Information Technologies, ISBN 978-86-82172-02-4, str. 232-235.*
<https://doi.ub.kg.ac.rs/doi/zbornici/10-46793-iccbi23-232s/>
Саопштење са међународног скупа штампано у целини (М33 = 1 бод)
3. **Spasojević A.**, Kocić, M. (2024). Corporate social responsibility as a marketing strategy Dostupno. U: *Proceedings [Elektronski izvor] / International Scientific Conference "Challenges of Modern Economy and Society through the Prism of Green Economy and Sustainable Development" – CESGED2023, Novi Sad, April 2023. Novi Pazar: State University of Novi Pazar; Novi Sad: Educational and Business Center for Development of Human Resources, Management and Sustainable Development, 2024. - ISBN 978-86-81506-23-3. Str. [359]-366.* <https://www.dunp.np.ac.rs/wp-content/uploads/2024/02/ZBORNIKNS-2023.pdf>. . UDK 005.35:339.138. COBISS.SR-ID 142899209
Саопштење са међународног скупа штампано у целини (М33 = 1 бод)
4. Lutovac M., **Đorđević A.** (2012). Influence of Psychological Determinants on the Behaviour of Consumers in Tourism. U: *Zbornik radova sa 8. Međunarodne naučne konferencije „Management in the Function of Increasing the Tourism Consumption “, Faculty of Tourism and Hospitality Management, University of Rijeka, Opatija, str. 171-175.*
Саопштење са међународног скупа штампано у целини (М33 = 1 бод)
5. Lutovac M., **Đorđević A.** (2012). Challenges of Tourism in the future. U: *Zbornik radova, 21-th Biennial International Congress Tourism and Hospitality Industry, Opatija, Hrvatska, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Rijeka, str. 507-511.*
Саопштење са међународног скупа штампано у целини (М33 = 1 бод)
6. Lutovac D. M., Lutovac M., **Đorđević A.** (2014). Turizam kao faktor razvoja privrede. U: *22-th International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2014, Trends in tourism and hospitality management, Faculty of Tourism and Hospitality Management, University of Rijeka, Opatija, UDK 658.89.013:338.48.*

Саопштење са међународног скупа штампано у целини (M33 = 1 бод)

7. Stankov, B., Roganović, M., **Spasojević A.** (2015). Higher education and training as a pillar of competitiveness of Serbian economy. Proceedings / V *International Symposium Engineering Management and Competitiveness (EMC 2015)*, Zrenjanin, 19-20th June 2015. - Zrenjanin : Technical Faculty "Mihajlo Pupin", 2015. - ISBN 978-86-7672-256-3, str. 150-155,
<http://www.tfzr.uns.ac.rs/emc/proceedings/emc2015proceedings.pdf>,
UDK 339.137.2:378.014.3(497.11), 378, COBISS.SR-ID 513809756

Саопштење са међународног скупа штампано у целини (M33 = 1 бод)

Радови објављени у категорији (M50)

1. Đorđević, M., **Đorđević, A.** (2012). Strategije posredne internacionalizacije preduzeća. U: *Marketing*, ISSN 0354-3471, 43(1), str.33-40. UDK 658.8, 339.92. Doi: 10.5937/markt1201033D. COBISS.SR-ID 512965724. <http://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0354-3471/2012/0354-34711201033D.pdf>

Рад у врхунском часопису националног значаја (M51 = 3 бода)

2. Đorđević, M., **Đorđević, A.** (2012). Korporativna društvena odgovornost - poslovni slučaj kompanije "Rapp Marine Group" u Srbiji. U: *Marketing*, ISSN 0354-3471, 43(3), str. 199-204. UDK 658.8:339.92. COBISS.SR-ID 513810012. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0354-3471/2012/0354-34711203199D.pdf>

Рад у врхунском часопису националног значаја (M51 = 3 бода)

3. **Spasojević A.** (2018). Zeleni marketing i društveno odgovorno poslovanje. U: *Ecologica*, ISSN 0354-3285, 25(89), str. 95-98. UDK 658.81/88:633/636. COBISS.SR-ID 513804380. http://www.ecologica.org.rs/wp-content/uploads/2018/06/SADRZAJ_BROJ_89_2018.pdf

Рад у врхунском часопису националног значаја (M51 = 3 бода)

4. **Spasojević A.** (2018). Društveno odgovorno poslovanje preduzeća u Srbiji. U: *Ecologica*, ISSN 0354-3285, 25(909), str. 445-460. UDK 339.13.012.1(497.11). COBISS.SR-ID 513804636. http://www.ecologica.org.rs/wp-content/uploads/2018/06/SADRZAJ_BROJ_90_2018.pdf

Рад у врхунском часопису националног значаја (M51 = 3 бода)

Радови објављени у категорији (M60)

1. Đorđević, M., **Đorđević, A.** (2011). Strategije internacionalizacije preduzeća = Internationalisation strategies of a company. U: *Škola biznisa*, ISSN 1451-6551, 3, str. 38-51. UDK 339.92, 658.8. COBISS.SR-ID 512946012. <http://www.vps.ns.ac.rs/SB/2011/7.4.pdf>

Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (M63 = 1 бод)

2. Lutovac M., **Ђорђевић А.**, Lutovac M. (2013). Ekonomski pokazatelji regionalizacije u Srbiji sa osvrtom na države Zapadnog Balkana. U: *Institucionalne promene kao determinanta privrednog razvoja Srbije*, redaktor Vlastimir Leković. Kragujevac : Ekonomski fakultet, str. [277]-290, ISBN 978-86-6091-043-3, UDK 338.45(497.11). COBISS.SR-ID 513810268.
<https://www.ekfak.kg.ac.rs/images/Nir/InstitucionalnePromene/InstitucionalnePromene2013.pdf>

Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (M63 = 1 бод)

3. Lutovac M., Lutovac D. M., **Ђорђевић А.** (2014). Scenario nove industrijalizacije Republike Srbije. U: *Institucionalne promene kao determinanta privrednog razvoja Srbije*, redaktor Vlastimir Leković, Kragujevac : Ekonomski fakultet, str. [185]-194. ISBN 978-86-6091-047-1, UDK 338.45(497.11). COBISS.SR-ID 513316188.
<https://www.ekfak.kg.ac.rs/images/Nir/InstitucionalnePromene/InstitucionalnePromene2014.pdf>

Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (M63 = 1 бод)

4. Ђорђевић М., **Ђорђевић А.** (2011). Strategije internacionalizacije preduzeća. U: *Zbornik apstrakata / [Naučni skup] "Savremeni trendovi u evropskoj ekonomiji: implikacije za Srbiju"* Novi Sad, 27. oktobar 2011. - Novi Sad : Visoka poslovna škola strukovnih studija, ISBN 978-86-7203-122-5, str. 16-18.
<http://weblibrary.apeiron-uni.eu:8080/WebDokumenti/10691-sad-savremeni%20trendovi.pdf>

Саопштење са скупа националног значаја штампано у изводу (M64 = 0,5 бодова)

Одбрањена докторска дисертација (M70)

1. **Спасојевић А.** (2023). Утицај друштвено одговорног пословања предузећа на тржишно позиционирање бренда : докторска дисертација. Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, УДК 339.13:658.626(043.3), COBISS.SR-ID 121319945, <https://phaidragk.kg.ac.rs/o:1601>
https://www.ekfak.kg.ac.rs/images/dokumenta/IzvestajiIzbori/Ana_Spasojevic-Doktorska_disertacija.pdf

Одбрањена докторска дисертација (M70 = 6 бодова)

IV Приказ и оцена одабраних радова

Кандидаткиња др Ана Спасојевић у свом научно-истраживачком раду обрађује теме из области Пословне економије као што су Маркетинг, Међународни маркетинг, Друштвено одговорно пословање, Еколошки менаџмент, Туризам. Посебан осврт у истраживачком раду кандидаткиње јесте у испитивању ефеката примене друштвено одговорног пословања у предузећу.

Сви радови кандидаткиње указују на добро познавање проблематике која се истражује. У складу са тим, у овом извештају дајемо кратак садржај најзначајнијих радова кандидаткиње:

1. **Spasojević A., Zdravković S.** (2023). The role of socially responsible business in improving the company s market positioning. U: *Book of Proceedings [Elektronski izvor]* / 2nd International Conference on Chemo and BioInformatics, ICCBIKG 2023, September 28-29, 2023 Kragujevac, Serbia, Kragujevac : University, Institute for Information Technologies, ISBN 978-86-82172-02-4, str. 236-240. <https://doi.ub.kg.ac.rs/doi/zbornici/10-46793-iccbi23-236s/>

Главни сегмент анализе у овом раду указује на ефекте примене концепта друштвено одговорног пословања на тржишно позиционирање брэнда компаније. Концепт корпоративне друштвене одговорности се односи на сталну посвећеност пословању које доприноси економском развоју компаније уз истовремено побољшање квалитета живота запослених у компанији, њихових породица, као и заједнице и друштва уопште. Главни допринос студије је спровођење емпиријског истраживања методом анкете у коме су учествовала 122 потрошача са територије Републике Србије, као и 28 менаџера који су запослени у предузећима различитих делатности (производња, банкарски сектор, телекомуникације). Одговори испитаника о значају друштвено одговорног пословања анализирани су помоћу статистичког програма СПСС. Ово истраживање може заинтересовати одређене субјекте, односно привредне субјекте на домаћем/страном тржишту да сагледају предности и озбиљне могућности које примена концепта корпоративне друштвене одговорности може донети.

Кључне речи: корпоративна друштвена одговорност, пословни имиџ компаније, брэнд менаџмент, тржишно позиционирање брэнда

2. **Spasojević A., Zdravković S.** (2023). The effect of consumer ethnocentrism on the competitiveness of the economy of the Republic of Serbia. U: *Book of Proceedings [Elektronski izvor]* / 2nd International Conference on Chemo and BioInformatics, ICCBIKG 2023, September 28-29, 2023 Kragujevac, Serbia, Kragujevac : University, Institute for Information Technologies, ISBN 978-86-82172-02-4, str. 232-235. <https://doi.ub.kg.ac.rs/doi/zbornici/10-46793-iccbi23-232s/>

Ово истраживање је утврдило да ли потрошачки етноцентризам позитивно утиче на конкурентност предузећа на микро нивоу и да ли наведено имплицира побољшање

конкурентности на макро нивоу, односно на способност државе да пласира своје производе на међународно тржиште и тиме обезбеди привредни раст и повећање животног стандарда грађана. Истраживање је спроведено методом анкете у којој је учествовало 128 грађана Републике Србије и 37 менаџера запослених у домаћим компанијама, а њихови одговори анализирани су помоћу статистичког програма СПСС. Резултати су показали да међу потрошачима у Србији постоји висок степен потрошачког етноцентризма, као и да менаџери домаћих предузећа тврде да такав куповни образац побољшава конкурентност предузећа на микро нивоу. Након тога, на основу Дијамантског модела националних предности Мајкла Портера, као и Глобалног индекса конкурентности Светског економског форума, дошло се до закључка да конкурентност предузећа (микрониво) побољшава конкурентност државе (макро ниво).

Кључне речи: потрошачки етноцентризам, микроекономска конкурентност, макроекономска конкурентност, Економија, Република Србија

3. **Spasojević A., Kocić, M. (2024).** Corporate social responsibility as a marketing strategy Dostupno. U: *Proceedings* [Elektronski izvor] / International Scientific Conference "Challenges of Modern Economy and Society through the Prism of Green Economy and Sustainable Development" – CESGED2023, Novi Sad, April 2023. Novi Pazar: State University of Novi Pazar; Novi Sad: Educational and Business Center for Development of Human Resources, Management and Sustainable Development, 2024. - ISBN 978-86-81506-23-3. Str. [359]-366. <https://www.dunp.np.ac.rs/wp-content/uploads/2024/02/ZBORNIKNS-2023.pdf>. . UDK 005.35:339.138. COBISS.SR-ID 142899209

Предмет овог рада представља концепт Друштвено одговорно пословање (ДОП) као маркетинг стратегија предузећа, који је неопходно имплементирати у циљу постизања конкурентске предности, изградње јаке репутације предузећа, тржишног позиционирања брэнда, профитабилности, уз поштовање три кључне димензије друштвено одговорног пословања: одрживост, одговорност, транспарентност. Поред адекватне имплементације концепта друштвено одговорног пословања указује се на неопходност објављивања годишњег извештаја у којем се наводе активности, резултати и утицаји примене. Прецизније, истиче се значај извештавања о свим интересним групама на које су акције предузећа имале утицај. Тиме се указује на неопходност извештавања о интересним групама, о ефектима предузетих акција од стране предузећа и како те акције утичу на поменуте интересне групе. Зарад бољег разумевања значаја концепта ДОП, иницијална анализа у раду односи се на дефинисање концепта ДОП и његов историјски развој. Затим се фокус усмерава на утврђивање значаја примене концепта ДОП као део маркетинг стратегије предузећа у савременом пословању, разматрање његових кључних модела и на мерење степена утицаја након примене концепта. Евидентно је да су предузећа све више усмерена на примену концепта ДОП у улози маркетинг

стратегије, због значајног доприноса укупним пословним циљевима, отварањем нових тржишта и изградњом дугорочних односа са стејкхолдерима. Остварен је основни циљ овог рада - идентификација позитивног утицаја и користи од увођења и примене иницијатива и активности концепта ДОП.

Кључне речи: друштвено одговорно пословање, друштвено одговорни маркетинг, маркетинг стратегија

4. **Spasojević A.** (2018). Zeleni marketing i društveno odgovorno poslovanje. U: *Ecologica*, ISSN 0354-3285, 25(89), str. 95-98. UDK 658.81/88:633/636. COBISS.SR-ID 513804380. http://www.ecologica.org.rs/wp-content/uploads/2018/06/SADRZAJ_BROJ_89_2018.pdf

У овом раду кандидаткиња анализира зелени маркетинг који се све више користи као алат за успостављање друштвено одговорног пословања. У основи зеленог маркетинга налази се брига о кључним интересним групама. Такође, зелени маркетинг доприноси очувању животне средине. Као резултат зеленог маркетинга настаје зелени производ који је управо усмерен ка очувању човекове околине и заштити природних ресурса. Предузећа све више пажње поклањају еколошком паковању производа и амбалажи која се може рециклирати. Зелени маркетинг микс помаже предузећима да успоставе конкурентску предност уз помоћ алата као што су Еко-ознака, Еко-бренд, Еко-оглашавање. Због бројних бенефита, предузећа све више примењују зелени маркетинг микс. Потрошачи који користе зелене производе се називају зеленим потрошачима. Важно је познавати и усмерити се на специфичност сваке од наведених врста зеленог потрошача да би се на ефикасан начин управљало маркетиншким активностима.

Кључне речи: зелени маркетинг, зелени потрошачи, зелени маркетинг микс, друштвено одговорно пословање.

5. **Spasojević A.** (2018). Društveno odgovorno poslovanje preduzeća u Srbiji. U: *Ecologica*, ISSN 0354-3285, 25(909), str. 445-460. UDK 339.13.012.1(497.11). COBISS.SR-ID 513804636. http://www.ecologica.org.rs/wp-content/uploads/2018/06/SADRZAJ_BROJ_90_2018.pd

У овом раду кандидаткиња анализира концепт корпоративне друштвене одговорности или другачије речено друштвено одговорно пословање предузећа који је почео да добија на значају 60-их година XX века. Идеја концепта односи се на неопходност предузећа да успостави одговорност према друштву и ширем сету интересних група, поред акционара предузећа који су за њега примарно везани. Од тог момента, пажња како научне, тако и стручне јавности све више је усмерена на овај концепт. Иако су вођене дебате и полемике о томе да ли је адекватно да корпорације проширују свој опсег интересовања изван граница оног што очекују акционари и власници предузећа, многе организације и компаније широм света

проактивно су се посветиле решавању ширих друштвених изазова. У раду се указује да је већи број ентитета укључен у реализацију концепта друштвено одговорног пословања у Србији, али се нажалост мора констатовати да овај концепт као такав и даље није до краја јасан и прихваћен, те је потребно предузети мере за подстицање друштвено одговорног пословања предузећа у Србији.

Кључне речи: друштвено одговорно пословање, анализа, мере, Србија

V Квалитативна оцена научног доприноса

1. Показатељи успеха у научном раду

1.1 Чланства у одборима међународних научних конференција

Учествовала на страни организатора Универзитета у Крагујевцу, на Међународној конференцији Универзитета у Крагујевцу, под називом The Second Serbian International Conference on Applied Artificial Intelligence, May 19-20, 2023, Rectorate of University in Kragujevac, Kragujevac, Serbia.

Учествовала на страни организатора Универзитета у Крагујевцу, на Међународној конференцији Универзитета у Крагујевцу, под називом 9th International Congress of the Serbian Society of Mechanics, July 5-7, 2023, Vrnjačka Banja, Serbia.

Учествује у организацији и протоколу догађаја на Универзитету у Крагујевцу.

1.2 Чланства у одборима научних друштава

- Нема

1.3. Чланства у уређивачким одборима часописа, уређивање монографија, рецензије научних радова и пројеката

- Нема

2. Ангажованост у развоју услова за научни рад, образовању и формирању научних кадрова

2.1 Допринос развоју науке у земљи

Кандидаткиња др Ана Спасојевић је у току свог досадашњег научног ангажовања показала изузетну стручност и компетентност у области економије и научно-истраживачког рада. Њена научна активност садржи широк спектар активности које су од изузетног значаја за научну заједницу и привредни развој. Кандидаткиња је забележила значајну присутност у релевантним научним часописима и зборницима радова. Такође, истраживања објављена у домаћим и међународним часописима и саопштења на домаћим и међународним конференцијама сведоче о

њеној способности да на адекватан начин анализира и презентује релевантне и научно значајне резултате. Радови публиковани како у домаћим, тако и у међународним научним часописима сведоче о доприносу кандидаткиње националној и међународној научној заједници. Кандидаткиња др Ана Спасојевић успешно примењује разне истраживачке методе у својим радовима, што говори о њеној спремности за изазове научних истраживања на највишем нивоу. Кандидаткиња такође настоји да буде у току са најновијим трендовима и достигнућима у својој области као и у уско повезаним областима. Она редовно учествује на међународним и домаћим научним скуповима и излаже своје радове. Ова активност показује њену преданост и жељу да допринесе размени идеја и знања у научној заједници. Најважнији доприноси кандидаткиње др Ане Спасојевић научном развоју земље огледају се у њеним радовима који су публиковани у националним часописима међународног значаја, као и у врхунским и истакнутим часописима националног значаја. Ови радови су од суштинског значаја за развој науке у земљи и пружају битне информације и увиде који доприносе бољем разумевању економских процеса. Сагледавајући досадашњу научну активност др Ане Спасојевић, може се закључити да се ради о успешном истраживачу који доприноси научној заједници и развоју економске науке у својој земљи.

2.2. Педагошки рад

Кандидаткиња др Ана Спасојевић има вишегодишње искуство у раду са студентима у настави, најпре као сарадник у настави а потом је изабрана у звање асистента, на Високој пословној школи струковних студија Нови Сад, за научну област Економске науке, за ужу научну област Пословна економија и менаџмент. Током рада у области високог образовања, реализовала је наставу на предметима Маркетинг, Међународни маркетинг, Међународна економија, Међународна трговина, Еколошки менаџмент, Тржишно пословање, Предузетништво.

3. Организација научног рада

3.1. Учесће на пројектима

Од 2023. године бави се праћењем реализације пројеката на Универзитету у Крагујевцу, у Одељењу за Међународну сарадњу - Служба за Пројекте, пружајући административну подршку координаторима пројеката са 12 факултета и са Института у оквиру Универзитета у Крагујевцу. Бави се планирањем трошкова на пројекту и организацијом пројектне документације. Такође, бави се писањем пројеката, истражује и обавља стручне послове у вези са аплицирањем за међународне и националне пројекте, истражује пројектне позиве, пружа стручну помоћ и обуку у вези са пројектним апликацијама и пратећим документима за одређени програм пројеката, спроводи званичне догађаје о финансирању програма и могућностима за професоре и сараднике Универзитета у Крагујевцу.

4. Квалитет научног рада

4.1. Утицајност радова кандидаткиње – цитираност

Извештај цитираности кандидаткиње са списком радова у којима су цитирани дат је у Прилогу 1.

4.2. Параметри квалитета часописа и позитивна цитираност кандидаткињиних радова

Утицајност радова др Ане Спасојевић може се исказати цитираношћу радова кандидаткиње према релевантним индексним базама *Scopus* и *SCIndeks (Srpski citatni indeks)*. Укупан број цитата за библиографију радова др Ана Спасојевић према *Scopus* бази јесте 12 хетероцитата (без самоцитата). Укупна цитираност аутора према *SCIndeks* бази је 1.

4.3. Ефективни број радова и број радова нормиран на основу броја коаутора

Др Ана Спасојевић у свом досадашњем научно-истраживачком раду има 17 објављених радова од којих се 15 радова могу квантификовати признавањем пуног броја поена. Од укупног броја радова, 2 рада су објављена у часописима M22 и Scopus- Q1, 7 радова су публикована као саопштења штампана у целини у зборницима са међународних научних скупова (M33), 4 рада у врхунском часопису националног значаја (M51), 3 рада са скупова националног значаја (M63) и 1 рад је публикован као саопштење са скупа националног значаја штампано у изводу (M64). Кандидаткиња је остварила и бодове из категорије M70 (одбрањена докторска дисертација). Поред наведених 15 радова који представљају ефективан број радова и могу се признати са пуним бројем поена, у међувремену су прихваћена и спремна за публикавање 2 рада кандидаткиње у истакнутом међународном часопису и 1 рад кандидаткиње за Међународни научни скуп, а који нису бодовани у оквиру овог извештаја.

4.4. Степен самосталности и степен учешћа у реализацији радова у научним центрима у земљи и иностранству и допринос кандидаткиње у реализацији коауторских радова

Од укупно 17 објављених радова у претходно наведеним категоријама, др Ана Спасојевић је:

а) Аутор: 3 рада публикована као саопштење са међународног скупа штампана у целини (M33), 2 рада у врхунском часопису националног значаја (M51). Укупно 5 радова.

б) Први коаутор: 2 рада публикована као саопштење са међународног скупа штампана у целини (M33), 2 рада у врхунском часопису националног значаја (M51), 2 рада публикована као саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (M63) и 1 рад публикован као саопштење са скупа националног значаја штампано у изводу (M64). Укупно 7 радова.

в) Други коаутор: 2 рада публикована као саопштења штампана у целини у зборницима са међународних научних скупова (M33), 1 рад публикован као саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (M63). Укупно 3 рада.

г) Један од аутора: 2 рада публикована у истакнутом међународном часопису (M22). Укупно 2 рада.

На основу прегледа степена самосталности и степена учешћа у реализацији радова кандидаткиње може се закључити да др Ана Спасојевић исказује висок степен самосталности, као носилац и иницијатор идеја, организатор и реализатор емпиријских истраживања и путем доприноса теоријској утемељености истраживане проблематике. Коауторски радови кандидаткиње резултат су њене сарадње са колегама са других факултета у Србији.

4.5. Значај радова

На основу публикованих радова кандидаткиње др Ане Спасојевић, може се закључити да је њено истраживачко – стручно интересовање усмерено на актуелне теме у оквиру научне области Економске науке, ужа научна област Пословна економија са фокусом на Друштвено одговорно пословање, Маркетинг, Туризам што доказују радови који су публиковани у домаћим часописима и на конференцијама из ове области. Значај радова истиче се кроз теоријске, емпиријске и практичне импликације истраживања објављене у међународним и домаћим часописима и зборницима научних скупова, као и посебним теоријским и практичним доприносом у даљем развоју изучаване области.

Збирна оцена испуњености квантитативних услова кандидаткиње за избор у звање научни сарадник

Диференцијални услов – од првог избора у претходно звање до избора у звање

Потребно је да кандидаткиња има најмање 16 поена, који треба да припадају следећим категоријама за друштвене и хуманистичке науке:

		Неопходно	Остварено
Научни сарадник	Укупно	16	22,14
Обавезни (1)	M10+M20+M31+M32+M33+M41+M42+M43+M44+M45+M51+M52	10	13
Обавезни (2)	M11+M12+M13+M14+M21+M22+M23+M24+M31+M41+M42+M51	7	9,14

Прилог 1.

У наставку је дат Извештај цитираниости са списком радова у којима је кандидаткиња цитирана.

Brought to you by KoBSON - Konzorcijum biblioteka Srbije za objedinjenu nabavku

This author profile is generated by Scopus. [Learn more](#)

Spasojević, Ana

[University of Kragujevac, Kragujevac, Serbia](#) [58002048400](#) [Connect to ORCID](#) [Is this you? Connect to Mendeley account](#)

[View more](#)

12 Citations by 12 documents | 2 Documents | 2 h-index [View h-graph](#) | [View all metrics](#)

[Set alert](#) [Edit profile](#) [More](#)

Document & citation trends

Documents: 1 (2022), 1 (2024) | Citations: 11 (2024)

Most contributed Topics 2018–2022: [Tourist; Destination Image; Risk Perception](#) (1 document)

[Analyze author output](#) [Citation overview](#) [View all Topics](#)

2 Documents | [Author Metrics](#) [New](#) Cited by 12 documents | 0 Preprints | 22 Co-Authors | 1 Topic | 0 Awarded Grants [BibS](#)

2 documents

[Export all](#) [Save all to list](#) | Sort by [Date \(newest\)](#) | [View list in search results format](#)

[View references](#)

Document Title	Citations
Development of the Concept of Sustainable Agro-Tourism Destinations—Exploring the Motivations of Serbian Gastro-Tourists Vukolić, D., Gajić, T., Petrović, M.D., ... Dražković, B.D., Petrović, T. <i>Sustainability (Switzerland)</i> , 2023, 15(3), 2839	6
Risks in the Role of Co-Creating the Future of Tourism in "Stigmatized" Destinations Gajić, T., Vukolić, D., Petrović, M.D., ... Lukić, D., Anđelković, Ž. <i>Sustainability (Switzerland)</i> , 2022, 14(23), 15530	6

[Show abstract](#) [KOBSON](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#)

Display 10 results | [Back to top](#)

Author Position

Based on 1 selected documents for 2013 - 2022

Author Position	Documents	Average citations	FWCI
First author	0	0	0
Last author	0	0	0
Co-author	100%		
Single author	0%		

[View author position details](#)

[View all metrics](#)

About Scopus
[What is Scopus](#)
[Content coverage](#)

Language
[日本語版を表示する](#)
[查看简体中文版本](#)

Customer Service
[Help](#)
[Tutorials](#)



This author profile is generated by Scopus. [Learn more](#)

Spasojević, Ana

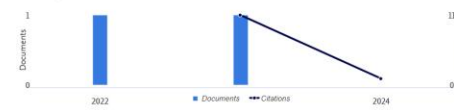
University of Kragujevac, Kragujevac, Serbia 58002048400 Connect to ORCID Is this you? Connect to Mendeley account

[View more](#)

12 Citations by 12 documents | 2 Documents | 2 h-index [View h-graph](#) | [View all metrics](#)

[Set alert](#) [Edit profile](#) [More](#)

Document & citation trends



Most contributed Topics 2018-2022

Tourists' Destination Image, Risk Perception
1 document

[Analyze author output](#) [Citation overview](#)

[View all Topics](#)

2 Documents [Author Metrics](#) **New** Cited by 12 documents 0 Preprints 22 Co-Authors 1 Topic 0 Awarded Grants [Beta](#)

12 citations

[Export all](#) [Save all to list](#)

Sort by [Date \(newest\)](#)

[View list in search results format](#)

Spasojević, Ana

[Set alert](#) [More](#)

12 citations

[Export all](#) [Save all to list](#)

Sort by [Date \(newest\)](#)

[View list in search results format](#)

[Set citation alert](#)

Article • [Open access](#)

The Role of Culinary Tourism in Local Marketplace Business—New Outlook in the Selected Developing Area

Vukсанović, N., Demirović Bajrami, D., Petrović, M.D., ... Obradović, V., Engović Ravančić, M.
Agriculture (Switzerland), 2024, 14(1), 130

[Show abstract](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#)

0 Citations

Article • [Open access](#)

Knowledge, Attitudes, and Intentions of Biosolids use in Agriculture: Perspective from the Agricultural Managers of the Dominican Republic

de Jesús Martínez Durán, A., Jáquez, J.D.C., Núñez, V.A.R.
TEM Journal, 2023, 12(6), pp. 2284-2294

[Show abstract](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#)

0 Citations

Article • [Open access](#)

Perceptions of Urban Community Resilience: Beyond Disaster Recovery in the Face of Climate Change

Fernando, F.N., Maloney, M., Tappel, L.
Sustainability (Switzerland), 2023, 15(9), 14543

[Show abstract](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#)

0 Citations

Article • [Open access](#)

Assessing Customer Satisfaction to Support Future Improvement Strategies of Healthcare Systems: Evidences from Russia and Romania

Bulatnikov, V., Constantin, C.P.
Sustainability (Switzerland), 2023, 15(9), 14534

[Show abstract](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#)

0 Citations

- Review • Open access
Water scarcity in agriculture: An overview of causes, impacts and approaches for reducing the risks 24 Citations
 Ingra, C., Strippoli, R., Lagiola, G., Huisingsh, D.
Heliyon, 2023, 9(8), e18507
[Show abstract](#) [KOBSON](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#)
- Article • Open access
Sustainable Food Waste Management Practices: Perspectives from Five-Star Hotels in Thailand 3 Citations
 Kattiyapornpong, U., Ditta-Apichai, M., Chuntamara, C.
Sustainability (Switzerland), 2023, 15(3), 10213
[Show abstract](#) [KOBSON](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#)
- Article • Open access
E-Tourism for Sustainable Development through Alternative Tourism Activities 0 Citations
 Koliouka, C., Andreopoulos, Z.
Sustainability (Switzerland), 2023, 15(1), 8485
[Show abstract](#) [KOBSON](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#)
- Article • Open access
Analyzing the Development Possibilities of the Mountain Area of Banat, Caras-Severin County 1 Citations
 Peev-Otiman, P.-D., Mateoc-Sirh, N.
Sustainability (Switzerland), 2023, 15(1), 8730
[Show abstract](#) [KOBSON](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#)
- Article • Open access
The Reasonableness and Spatial Differences of the Food Consumption Structure of Urban and Rural Residents in China, 2015–2021 3 Citations
 Lian, Y., Gu, L., Yang, L., Wang, L., Li, H.
Foods, 2023, 12(10), 1997
[Show abstract](#) [KOBSON](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#)

- Article • Open access
The Reasonableness and Spatial Differences of the Food Consumption Structure of Urban and Rural Residents in China, 2015–2021 3 Citations
 Lian, Y., Gu, L., Yang, L., Wang, L., Li, H.
Foods, 2023, 12(10), 1997
[Show abstract](#) [KOBSON](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#)
- Article • Open access
Stereotypes and Prejudices as (Non) Attractors for Willingness to Revisit Tourist-Spatial Hotspots in Serbia 10 Citations
 Gajić, T., Blesić, I., Petrović, M.D., ...Tretyakova, T.N., Syromiatnikova, J.A.
Sustainability (Switzerland), 2023, 15(6), 5130
[Show abstract](#) [KOBSON](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#)

< Previous 1 2 Next >

Display 10 results

[Back to top](#)

About Scopus

[What is Scopus](#)
[Content coverage](#)
[Scopus blog](#)
[Scopus API](#)
[Privacy matters](#)

Language

[日本語版を表示する](#)
[查看简体中文版本](#)
[查看繁體中文版本](#)
[Просмотр версии на русском языке](#)

Customer Service

[Help](#)
[Tutorials](#)
[Contact us](#)

[conditions](#) [Privacy policy](#)

RELX

on this site: Copyright © 2024 Elsevier B.V., its licensors, and contributors. All rights are reserved, including those for text and data mining, AI training, and similar technologies. For all open access Creative Commons licensing terms apply.
 ies to help provide and enhance our service and tailor content. By continuing, you agree to the use of cookies.

Akcije



- ⇒ dodaj u Moj izbor [0]
 - ⇒ kako citirati ovaj članak
 - ⇒ prikaži na oba jezika
 - ⇒ podeli ovaj članak
-
- Direktan link <https://scindeks.ceon.rs/artic/>

Metrika

citati u SCindeksu: [1]

citati u CrossRef-u: 0

citati u Google Scholaru: [=]

posete u poslednjih 30 dana: 21

preuzimanja u poslednjih 30 dana: 10

Poslovna ekonomija
2014, vol. 8, br. 1, str. 349-368

Značaj globalizacije i stranih direktnih investicija za Srbiju

Terzić Dušan

Univerzitet Educons, Fakultet poslovne ekonomije, Sremska Kamenica, Srbija

e-adresa: dusan.terzic@nstoplana.rs

Ključne reči: globalizacija; strane direktne investicije; koncesije; međunarodno kretanje kapitala; privredni rast

Sažetak

Ključna karakteristika savremenog društvenog i ekonomskog života zemalja, čini stanje međuzavisnosti. Globalizacija predstavlja međuzavisnost i globalnu povezanost na širokom prostoru. Osnovni cilj rada je da poveže globalizaciju sa pitanjem stranih direktnih investicija (SDI), koje imaju veliki značaj za zemlje u razvoju i tranziciji, kao i da li su one doprinele ekonomskom rastu i razvoju Srbije. Korist od SDI imaju svi - i ulagači i zemlja u koju je uloženo, jer se podiže standard te zemlje, otvaraju se nova radna mesta, povećava se nivo obrazovanja, uvode se nove tehnologije i poboljšava infrastruktura zemlje. U ovom radu je akcent na stranim direktnim investicijama u Srbiji iz ugla procesa globalizacije.

O članku

jezik rada: srpski
vrsta rada: pregledni članak
DOI: 10.5937/PosEko1401349T
objavljen u SCindeksu: 17.05.2015.

Povezani članci

Nema povezanih članaka

Reference

*** (2009) Doing business. Washington: World Bank

Ahmed, E.M. (2012) Are the FDI inflow spillover effects on Malaysia's economic growth input driven?. *Economic Modelling*, 29(4): 1498-1504

Bjelica, V. (2007) Evropska unija i globalizacija. *Međunarodna politika*, Institut za međunarodnu politiku i privredu, br. 1125-1126

Čirić, A.I. (2010) Međunarodno trgovinsko pravo - opšti deo. NI: Pravni fakultet, Centar za publikacije

Diekmann, K., Westermann, F. (2012) Financial development and sectoral output growth in nineteenth-century Germany. *Financial History Review*, 19(02): 149-174

Borđević, M. (2011) Strategije internacionalizacije preduzeća u novom poslovnom okruženju. <https://eakof.bg.ac.rs/vesti/2011/pak/Borđević.doc>, 09. 09. 2014

Borđević, M., Dorđević, A. (2011) Strategije posredne internacionalizacije preduzeća. *Marketing*, vol. 43, br. 1, str. 33-44

Egger, H., Egger, P., Falkinger, J., Grossmann, V. (2010) The Impact of Capital Market Integration on Educational Choice and the Consequences for Economic Growth. *World Economy*, 33(10): 1241-1268

Gračana, A. (2007) Globalno bankarstvo. Novi Sad: Fakultet za uslužni biznis

Grubor, A. (2008) Marketing istraživanja Integralni deo međunarodnog marketing programa. Subotica: Ekonomski fakultet

Jakarević, S. (2012) Flexible work: Right solution or fallacy. *Zbornik radova Pravnog fakulteta, Novi Sad*, vol. 46, br. 4, str. 173-192

V Закључак са предлогом за одлучивање

Узимајући у обзир научно-истраживачке резултате, научни допринос, педагошки рад кандидаткиње, актуелност проблематике и значај и квалитет постигнутих резултата, као и чињеницу да кандидаткиња др Ана Спасојевић испуњава све услове и критеријуме предвиђене Законом о науци и истраживањима и Правилником о стицању истраживачких и научних звања, Комисија предлаже Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу да утврди предлог да се др Ана Спасојевић изабере у научно звање **научни сарадник**.


У Крагујевцу и Нишу, мај 2024.године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

др **Милан Коцић**, редовни професор,
Економски факултет Универзитета у Крагујевцу,
Председник



др **Гордана Радосављевић**, редовни професор,
Економски факултет у Крагујевцу,
члан



др **Сузана Ђукић**, редовни професор,
Економски факултет у Нишу,
члан



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИМЉЕНО: 13. 05. 2024			
Орг. јед.	Број	Проклос	Време
	850/7-1/		