

**УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ**  
**ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

**Број: 3153**

**Датум: 30.10.2024. године**

**К Р А Г У Ј Е В А Ц**

Декан Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, на основу чл. 63 ст. 3 тач. 19. у вези са чл. 122. ст.1. Статута Факултета, у вези Одлуке Наставно-научног већа Факултета број 225/3 од 31.01.2007. године, после сагледавања Извештаја Комисије за припрему извештаја, дана 30.10.2024. године, донео је следеће

**Р Е Ш Е Њ Е**

Ставља се на увид јавности Извештај Комисије за припрему извештаја за избор, по конкурсу, сарадника у звање асистент са докторатом, за научну област **Економске науке** – ужа научна област *Пословна економија*.

Извештај се ставља на увид јавности 15 дана на сајту Економског факултета у Крагујевцу.

Ово Решење и Извештај Комисије доставити Служби за информационо-комуникациону подршку, због објављивања на сајту Факултета.



**ДОСТАВЉЕНО:**

- Служби за информационо-комуникациону подршку
- У досије
- Архиви Факултета

**ДЕКАНУ**  
**И**  
**НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ**  
**ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА**  
**УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ**

Наставно-научно веће Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, на седници одржаној 25.09.2024. године, донело је Одлуку број 2500/4, о именовану Комисије за припрему извештаја за избор, по конкурсу, једног сарадника у звање асистент са докторатом, за научну област Економске науке – ужа научна област **Пословна економија**, ради заснивања радног односа са пуним радним временом, на одређено време од 3 (три) године, у следећем саставу:

1. **Др Вељко Маринковић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу од 01.10.2019. године, ужа научна област Пословна економија, председник;
2. **Др Срђан Шапић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу од 01.10.2019. године, ужа научна област Пословна економија, члан;
3. **Др Дражен Марић**, ванредни професор Економског факултета у Суботици Универзитета у Новом Саду од 15.09.2021. године, ужа научна област Маркетинг и трговина, члан.

На основу детаљне анализе конкурсног материјала, Комисија подноси Декану и Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу следећи

## **ИЗВЕШТАЈ**

На расписани конкурс објављен 09.10.2024. године у публикацији Националне службе за запошљавање ПОСЛОВИ, број 1113-1114, за избор сарадника у звање асистент са докторатом, за ужу научну област Пословна економија, ради заснивања радног односа са пуним радним временом, на одређено време од 3 (три) године, пријавио се један кандидат – др Јована Лазаревић, асистент са докторатом Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

### **I БИОГРАФСКИ И РАДНИ ПОДАЦИ КАНДИДАТА**

**Јована (Драган) Лазаревић** је рођена у Крагујевцу, 15. јуна 1992. године. Основну школу „Душан Поповић” завршила је у Опарићу, општина Рековац, са одличним успехом, након чега уписује Другу крагујевачку гимназију, друштвено-језички смер, коју је такође завршила са одличним успехом. Школске 2011/2012. године уписала је Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, студијски програм Пословна

економија и менаџмент, модул Маркетинг, на коме је дипломирала у септембру 2015. године са просечном оценом 9,69. Мастер академске студије уписала је школске 2015/2016. године на истом факултету, студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг, које је завршила са просеком 10. Докторске академске студије, студијски програм Економија, модул Управљање пословањем, уписала је школске 2016/2017. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, где је све испите предвиђене наставним планом и програмом положила са просечном оценом 10. Докторску дисертацију одбранила је у новембру 2021. године на Економском факултету у Крагујевцу и тиме стекла звање доктора наука-економске науке.

Током студирања Јована Лазаревић била је стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије и Фонда за младе таленте Републике Србије „Доситеја”. Од стране факултета је три пута награђивана за постигнут успех током студирања. Школске 2017/2018. године додељена јој је награда за најбољег студента друге године Докторских академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, док јој је школске 2018/2019. године Економски факултет Универзитета у Крагујевцу доделио награду за најбољег студента треће године Докторских академских студија.

У сезони 2012/2013. Јована Лазаревић радила је као помоћни ПР менаџер на студентској пракси у ватерполо клубу Раднички у Крагујевцу. У јулу 2016. године похађала је студентску стручну летњу праксу Универзитета у Крагујевцу и града Крагујевца у Бизнис иновационом центру. Од 01.07.2018. године запослена је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу као истраживач-приправник у ужој научној области Пословна економија. Током 2020. године изабрана је у звање истраживач-сарадник, а 2022. године у звање асистент са докторатом. Ангажована је на извођењу вежби на наставним предметима Понашање потрошача и Истраживање тржишта на Основним академским студијама и Квантитативна анализа у маркетингу на Мастер академским студијама. У фебруару 2020. године изабрана је за члана Председништва Друштва економиста Крагујевца, а од марта 2021. године постала је члан Српског удружења за Маркетинг СЕМА. У мају 2024. године Јована Лазаревић изабрана је за секретара редакције часописа *Маркетинг* (категорија М51-врхунски часопис националног значаја), чији су издавачи Српско удружење за Маркетинг и Економски факултет Универзитета у Београду.

Јована Лазаревић говори енглески језик и поседује активно знање рада на рачунару (MS Office, SPSS, AMOS). У досадашњем научно-истраживачком раду објавила је више ауторских и коауторских радова у релевантним научним часописима и зборницима научних скупова.

## II НАУЧНИ И СТРУЧНИ РАД

Поред биографских података, кандидат је доставио и податке о објављеним радовима. Увидом у публиковане радове, Комисија закључује да су главне области научног интересовања кандидата: понашање потрошача, интеркултурални маркетинг, истраживање тржишта услужних организација.

### Списак стручних и научних публикација

#### Рад у тематском зборнику међународног значаја (M14):

1. Šapić, S., Filipović, J., **Savić, J.** (2018). The influence of habits and customs on consumer behavior in the sector of tourism. *3rd International Thematic Monograph - Thematic Proceedings: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era* (pp. 87-99), Belgrade. [COBISS.SR-ID 513909340]; ISBN: 978-86-80194-14-1

#### Истакнути међународни часопис (M22):

1. Marinković, V., **Lazarević, J.** (2021). Eating habits and consumer food shopping behaviour during COVID-19 virus pandemic: insights from Serbia. *British Food Journal*, 123(12), 3970-3987. [COBISS.SR-ID 122891017]; ISSN: 0007-070X; <https://doi.org/10.1108/BFJ-11-2020-1072>

#### Рад у међународном часопису (SCOPUS – категорија Q3):

1. Mimović, P., Krstić, A., **Savić, J.** (2019). Serbia joining the European Union: an ANP model for forecasting date. *International journal of the analytic hierarchy process*, 11(1), 2-19. [COBISS.SR-ID 513909084]; ISSN: 1936-6744; <https://doi.org/10.13033/ijahp.v11i1.616>

#### Национални часопис међународног значаја (M24):

1. Šapić, S., Lazarević, J., Marinković, V. (2021). Consumer Lifestyle Forming Under the Influence of National Culture. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 27(3), 1-10. [COBISS.SR-ID 44713225]; ISSN: 1820-0222; <https://doi.org/10.7595/management.fon.2021.0028>

2. Marinković, V., **Lazarević, J.**, Marić, D. (2023). Consumer ethnocentrism under the circumstances of the COVID 19 virus pandemic. *Strategic Management-International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 28(3), 46-60. [COBISS.SR-ID 126664713]; ISSN: 1821-3448; <https://doi.org/10.5937/StraMan2200031M>

#### Саопштење са међународног скупа штампано у целини (M33):

1. Pavlović, G., **Savić, J.**, Vrcelj, N. (2017). Employer brand as the factor of competitive advantage. *Third International Scientific Conference Knowledge Based Sustainable Economic Development ERAZ 2017* (pp. 410-418), Belgrade, Serbia. [COBISS.SR-ID 241076748]; ISBN: 978-86-80194-07-3

2. Pavlović, G., **Savić, J.**, Vrcelj, N. (2017). Examination of leadership styles in public and private companies. *Third International Scientific-Business Conference LIMEN 2017*,

*Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations* (pp. 30-38), Belgrade, Serbia. [COBISS.SR-ID 256917772]; ISBN: 978-86-80194-09-7

3. Krstić, A., **Savić, J.**, Mimović, P. (2018). Forecasting the Accession of the Republic of Serbia to the European Union by Using the Analytic Network Process. *XIII Balkan Conference on Operational Research-BALCOR 2018* (pp. 243-250), Belgrade, Serbia. [COBISS.SR-ID 513799260]; ISBN: 978-86-80593-64-7

#### Рад у тематском зборнику националног значаја (M45):

1. Маринковић, В., **Лазаревић, Ј.** (2021). Психографски аспекти сегментације потрошача у савременом истраживању тржишта. У С. Фуртула и остали (ред.), *Мogućности и перспективе привреде Републике Србије у процесу европских интеграција* (стр. 29-43), Крагујевац: Економски факултет. (ISBN 978-86-6091-119-5, UDK 339.13, COBISS.SR-ID 45110537)

2. Маринковић, В., **Лазаревић, Ј.** (2022). Ефекти превентивних мера и перципираног ризика на понашање потрошача током пандемије вируса Ковид 19. У М. Тодоровић и остали (ред.), *Изазови економије и пословања у Републици Србији изазвани пандемијом Ковид 19* (стр. 285-296), Крагујевац: Економски факултет. (ISBN 978-86-6091-131-7, UDK 338.2, COBISS.SR-ID 82078473)

3. Маринковић, В., **Лазаревић, Ј.** (2023). Промене навика и преференција потрошача услед деловања пандемије вируса Ковид 19. У Д. Димитријевић и остали (ред.), *Ефекти економских мера за ублажавање последица пандемије Ковид 19 у Републици Србији* (стр. 355-364), Крагујевац: Економски факултет. (ISBN 978-86-6091-144-7, UDK 338.2, COBISS.SR-ID 124761865)

4. **Лазаревић, Ј.** (2024). Психографска анализа стила живота потрошача. У М. Кнежевић и остали (ред.), *Глобални трендови и изазови одрживог развоја* (стр. 351-362), Крагујевац: Економски факултет. (ISBN 978-86-6091-153-9, UDK 338:502.131.1(082), COBISS.SR-ID 142309641)

#### Рад у врхунском часопису националног значаја (M51):

1. Павловић, Г., **Савић, Ј.** (2017). Детерминанте намера потрошача у погледу коришћења услуга мобилног банкарства. *Маркетинг*, 48(2), 96-106. [COBISS.SR-ID 524420501]; ISSN: 0354-3471; <https://doi.org/10.5937/Markt1702096P>

2. Павловић, Г., **Савић, Ј.** (2017). Испитивање социо-психолошких фактора потрошачког етноцентризма. *Маркетинг*, 48(4), 243-253. [COBISS.SR-ID 513877084]; ISSN: 0354-3471; <https://doi.org/10.5937/Markt1704243P>

3. Шапић, С., **Савић, Ј.**, Филиповић, Ј. (2018). Избегавање неизвесности у процесу одлучивања о куповини. *Маркетинг*, 49(3), 181-191. [COBISS.SR-ID 513890652]; ISSN: 0354-3471; <https://doi.org/10.5937/markt1803181S>

4. Шапић, С., Коцић, М., **Савић, Ј.** (2018). Комуникационе вештине продаваца као детерминанта сатисфакције и лојалности потрошача. *Маркетинг*, 49(4), 249-258. [COBISS.SR-ID 513903196]; ISSN: 0354-3471; <https://doi.org/10.5937/markt1804249S>

5. Nikolić, J., **Savić, J.** (2019). Link between board structure and national culture: A comparative analysis. *Megatrend revija*, 16(1), 123-138. [COBISS.SR-ID 513917532]; ISSN: 1820-3159; <http://dx.doi.org/10.5937/MegRev1901123N>

6. **Savić, J.**, Pešterac, A. (2019). Antecedents of mobile banking: UTAUT model. *European Journal of Applied Economics*, 16(1), 20-29. [COBISS.SR-ID 275761932]; ISSN: 2406-2588; <https://doi.org/10.5937/ejae15-19381>

7. Savić, J., Veselinović, N. (2019). Measuring clients' attitudes about banking services quality using the SERVQUAL model. *Ekonomске теме*, 57(2), 201-217. [COBISS.SR-ID 513942876]; ISSN: 0353-8648; <https://doi.org/10.2478/ethemes-2019-0012>
8. Šapić, S., Lazarević, J., Filipović, J. (2021). The effect of country - of - origin image through quality, design and attractiveness related to product on consumer loyalty. *The European Journal of Applied Economics*, 18(1), 137-150. [COBISS.SR-ID 35698953]; ISSN: 2406-2588; <http://dx.doi.org/10.5937/EJAE18-28972>
9. Marinković, V., Lazarević, J. (2021). Stil života potrošača u Srbiji pre i tokom pandemije virusa COVID 19. *Marketing*, 52(1), 3-11. [COBISS.SR-ID 84169481]; ISSN: 0354-3471; <https://doi.org/10.5937/markt2101003L>

#### **Рад у истакнутом националном часопису (M52):**

1. Кнежевић, М., Савић, Ј. (2018). Контрола државне помоћи у Европској унији-обавезе Републике Србије. *Европско законодавство*, 17(66), 176-193. [COBISS.SR-ID 513871452]; ISSN: 1451-3188
2. Lazarević, J. (2022). Improving banking services quality: Example of mobile banking. *Bankarstvo*, 51(1), 10-31. [COBISS.SR-ID 120023817]; ISSN: 2466-5495; <https://doi.org/10.5937/bankarstvo22010101>

#### **Рад у националном часопису (M53):**

1. Savić, J., Pavlović, G. (2018). Analysis of factors of smart tourism development in Serbia. *Hotel and Tourism Management*, 6(1), 81-91. [COBISS.SR-ID 264968460]; ISSN: 2620-0279; <http://dx.doi.org/10.5937/menhottur1801081S>

#### **Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (M63):**

1. Marinković, V., Lazarević, J., Marić, D. (2022). Consumer Ethnocentrism Under the Circumstances of the Covid 19 Virus Pandemic. *Proceedings of the 27<sup>th</sup> International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management* (pp. 201-209), Subotica, Serbia. ISBN: 978-86-7233-406-7

#### **Одбрањена докторска дисертација (M70):**

1. Лазаревић, Ј. (2021). *Ефекти димензија националне културе и стила живота на процес одлучивања потрошача о куповини* (докторска дисертација). Економски факултет, Крагујевац. [COBISS.SR-ID 56570377]; UDK 366.1:316.728(043.3)

#### **Некатегорисани радови:**

1. Савић, Ј. (2016). *Утицај имиџа земље порекла преко квалитета, дизајна и атрактивности производа на лојалност потрошача* (мастер рад). Економски факултет, Крагујевац. [COBISS.SR-ID 513573724]; UDK 658.8(043.2)

## МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Анализом конкурсног материјала, Комисија констатује да кандидат др Јована Лазаревић испуњава све услове дефинисане конкурсом за избор у звање асистент са докторатом за ужу научну област Пословна економија. Овакав став Комисија базира на следећим чињеницама:

- Јована Лазаревић је одбранила докторску дисертацију на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу из уже научне области Пословна економија;
- Јована Лазаревић је објавила 25 научних радова из уже научне области за коју је расписан конкурс. При томе, Комисија посебно издваја 4 рада који се везују за категорију М20 (1 рад у категорији М22, 2 рада у категорији М24 и 1 рад у часопису реферисаном у Scopus бази, категорија Q3). Вредно је истаћи и чињеницу да је Јована Лазаревић објавила 9 радова у категорији М51. Тиме је она показала да поседује озбиљан научни потенцијал;
- Јована Лазаревић професионално обавља наставне активности и посвећена је раду са студентима где постиже веома добре резултате, што потврђују резултати студентских анкета;
- Јована Лазаревић је ангажована и у осталим, за функционисање факултета, битним активностима.

Сходно наведеном, Комисија за припрему извештаја упућује

### ПРЕДЛОГ

Декану и Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу да се кандидат др Јована Лазаревић изабере за сарадника у звање асистент са докторатом, за ужу научну област Пословна економија, ради заснивања радног односа са пуним радним временом, на одређено време од 3 (три) године.

### ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

1. Проф. др Вељко Маринковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија, председник



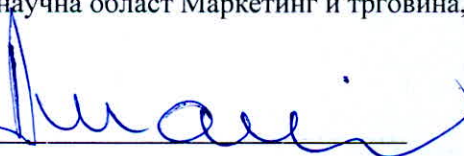
---

2. Проф. др Срђан Шапић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија, члан



---

3. Проф. др Дражен Марић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Новом Саду, ужа научна област Маркетинг и трговина, члан



---