

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број: 428

Датум: 25.02.2022. године

К Р А Г У Ј Е В А Ц

Декан Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, на основу чл. 63 ст. 3 тач. 17. у вези са чл. 122. ст.1. Статута Факултета, у вези Одлуке Наставно-научног већа Факултета број 225/3 од 31.01.2007. године, после сагледавања Извештаја Комисије за припрему извештаја, дана 25.02.2022. године, донео је следеће

Р Е Ш Е Њ Е

Ставља се на увид јавности Извештај Комисије за припрему извештаја за избор, по конкурс, сарадника у звање асистент са докторатом, за научну област Економске науке – ужа научна област *Пословна економија*.

Извештај се ставља на увид јавности 15 дана на сајту Економског факултета у Крагујевцу.

Ово Решење и Извештај Комисије доставити Служби за информационо-комуникациону подршку, због објављивања на сајту Факултета.



ДОСТАВЉЕНО:

- Служби за информационо-комуникациону подршку
- У досије
- Архиви Факултета

ДЕКАНУ
И
НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ
ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА
УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ

Наставно-научно веће Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, на седници одржаној 29.12.2021. године, донело је Одлуку број 3500/IV, о именовану Комисије за припрему извештаја за избор, по конкурс, једног сарадника у звање асистент са докторатом, за научну област Економске науке – ужа научна област **Пословна економија**, ради заснивања радног односа са пуним радним временом, на одређено време од 3 (три) године, у следећем саставу:

1. **Др Вељко Маринковић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу од 01.10.2019. године, ужа научна област **Пословна економија**;
2. **Др Срђан Шапић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу од 01.10.2019. године, ужа научна област **Пословна економија**;
3. **Др Дражен Марић**, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Новом Саду од 15.09.2021. године, ужа научна област **Маркетинг и трговина**.

На основу детаљне анализе конкурсног материјала, Комисија подноси Декану и Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу следећи

ИЗВЕШТАЈ

На расписани конкурс објављен 19.01.2022. године у публикацији Националне службе за запошљавање **ПОСЛОВИ**, број 969, за избор сарадника у звање асистент са докторатом, за ужу научну област **Пословна економија**, ради заснивања радног односа са пуним радним временом, на одређено време од 3 (три) године, пријавио се један кандидат – др **Јована Лазаревић**, истраживач-сарадник Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

I БИОГРАФСКИ И РАДНИ ПОДАЦИ КАНДИДАТА

Јована (Драган) Лазаревић је рођена у Крагујевцу, 15. јуна 1992. године. Основну школу „**Душан Поповић**” завршила је у Опарићу, општина Рековац, са одличним успехом, након чега уписује Другу крагујевачку гимназију, друштвено-језички смер, коју је такође завршила са одличним успехом. Школске 2011/2012. године уписала је Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, студијски програм **Пословна економија и менаџмент**, модул **Маркетинг**. Дипломирала је у септембру 2015. године са

просечном оценом 9,69. Мастер академске студије уписала је школске 2015/2016. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг. Положила је све испите са просечном оценом 10. Докторске академске студије, студијски програм Економија, модул Управљање пословањем, уписала је школске 2016/2017. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу и све испите предвиђене наставним планом и програмом положила је са просечном оценом 10. Докторску дисертацију одбранила је у новембру 2021. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу и тиме стекла звање доктора наука-економске науке.

Током студирања Јована Лазаревић била је стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије и Фонда за младе таленте Републике Србије „Доситеја”. Од стране факултета је три пута награђивана за постигнут успех током студирања. Школске 2017/2018. године додељена јој је награда за најбољег студента друге године докторских академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, док јој је школске 2018/2019. године Економски факултет Универзитета у Крагујевцу доделио награду за најбољег студента треће године докторских академских студија.

У сезони 2012/2013. Јована Лазаревић радила је као помоћни ПР менаџер на студентској пракси у ватерполо клубу Раднички у Крагујевцу. У јулу 2016. године похађала је студентску стручну летњу праксу Универзитета у Крагујевцу и града Крагујевца у Бизнис иновационом центру. Од 01.07.2018. године запослена је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу као истраживач-приправник за ужу научну област Пословна економија, док је 2020. године изабрана у звање истраживач-сарадник. Ангажована је на извођењу вежби на наставним предметима Понашање потрошача и Истраживање тржишта на Основним академским студијама и Квантитативна анализа у маркетингу на Мастер академским студијама. У фебруару 2020. године изабрана је за члана Председништва Друштва економиста Крагујевца, а од марта 2021. године постала је члан Српског удружења за Маркетинг (СЕМА).

Јована Лазаревић говори енглески језик и поседује активно знање рада на рачунару (MS Office, SPSS, AMOS). У досадашњем научно-истраживачком раду објавила је више коауторских радова у релевантним научним часописима и зборницима научних скупова.

II НАУЧНИ И СТРУЧНИ РАД

Поред биографских података кандидат је доставио и податке о објављеним радовима. Увидом у публиковане радове, Комисија закључује да су главне области научног интересовања кандидата: понашање потрошача, интеркултурални маркетинг, истраживање тржишта услужних организација.

Списак стручних и научних публикација

Рад у тематском зборнику међународног значаја (M14):

1. Šapić, S., Filipović, J., Savić, J. (2018). The influence of habits and customs on consumer behavior in the sector of tourism. 3rd International Thematic Monograph - Thematic Proceedings: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, Belgrade, 2018, pp. 87-99, [COBISS.SR-ID 513909340]; ISBN: 978-86-80194-14-1

Истакнути међународни часопис (M22):

1. Marinković, V., Lazarević, J. (2021). Eating habits and consumer food shopping behaviour during COVID-19 virus pandemic: insights from Serbia. British Food Journal, 123(12), стр. 3970-3987. <https://doi.org/10.1108/BFJ-11-2020-1072>

Рад у међународном часопису (SCOPUS – категорија Q3):

1. Mimović, P., Krstić, A., Savić, J. (2019). Serbia joining the European Union: an ANP model for forecasting date, International journal of the analytic hierarchy process, 11(1), стр. 2-19, [COBISS.SR-ID513909084]; ISSN: 1936-6744

Национални часопис међународног значаја (M24):

1. Šapić, S., Lazarević, J., Marinković, V. (2021). Consumer Lifestyle Forming Under the Influence of National Culture. Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies. Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print. [COBISS.SR-ID44713225]; ISSN: 1820-0222; DOI: 10.7595/management.fon.2021.0028

Саопштење са међународног скупа штампано у целини (M33):

1. Pavlović, G., Savić, J., Vrcelj, N. (2017). Employer brand as the factor of competitive advantage. Third International Scientific Conference Knowledge Based Sustainable Economic Development ERAZ 2017, Belgrade, Serbia, June 8, 2017, pp. 410-418, [COBISS.SR-ID241076748]; ISBN: 978-86-80194-07-3

2. Pavlović, G., Savić, J., Vrcelj, N. (2017). Examination of leadership styles in public and private companies. Third International Scientific-Business Conference LIMEN 2017, Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations, Belgrade, Serbia, December 14, 2017; pp. 30-38, [COBISS.SR-ID256917772]; ISBN: 978-86-80194-09-7

3. Krstić, A., Savić, J., Mimović, P. (2018). Forecasting the Accession of the Republic of Serbia to the European Union by Using the Analytic Network Process, XIII Balkan Conference on Operational Research-BALCOR 2018, Belgrade, Serbia, 25-28 May, 2018, pp. 243-250, [COBISS.SR-ID513799260]; ISBN: 978-86-80593-64-7

Рад у тематском зборнику националног значаја (M45):

1. Маринковић, В., Лазаревић, Ј. (2021). Психографски аспекти сегментације потрошача у савременом истраживању тржишта. У С. Фуртула и остали (ред.), Могућности и перспективе привреде Републике Србије у процесу европских интеграција (стр. 29-43), Крагујевац: Економски факултет. (ISBN 978-86-6091-119-5, UDK 339.13, COBISS.SR-ID 45110537)

Рад у врхунском часопису националног значаја (M51):

1. Павловић, Г., Савић, Ј. (2017). Детерминанте намера потрошача у погледу коришћења услуга мобилног банкарства. *Маркетинг*, 48(2), стр. 96-106, [COBISS.SR-ID524420501]; ISSN: 0354-3471
2. Павловић, Г., Савић, Ј. (2017). Испитивање социо-психолошких фактора потрошачког етноцентризма. *Маркетинг*, 48(4), стр. 243-253, [COBISS.SR-ID513877084]; ISSN: 0354-3471
3. Шапић, С., Савић, Ј., Филиповић, Ј. (2018). Избегавање неизвесности у процесу одлучивања о куповини. *Маркетинг*, 49(3), стр. 181-191, [COBISS.SR-ID513890652]; ISSN:0354-3471
4. Шапић, С., Коцић, М., Савић, Ј. (2018). Комуникационе вештине продаваца као детерминанта сатисфакције и лојалности потрошача. *Маркетинг*, 49(4), стр. 249-258, [COBISS.SR-ID513903196]; ISSN:0354-3471
5. Nikolić, J., Savić, J. (2019). Link between board structure and national culture: A comparative analysis. *Megatrend revija*, 16(1), стр. 123-138, [COBISS.SR-ID513917532]; ISSN: 1820-3159
6. Savić, J., Pešterac, A. (2019). Antecedents of mobile banking: UTAUT model. *European Journal of Applied Economics*, 16(1), стр. 20-29, [COBISS.SR-ID 275761932]; ISSN:2406-2588
7. Savić, J., Veselinović, N. (2019). Measuring clients' attitudes about banking services quality using the SERVQUAL model, *Ekonomске теме*, 57(2), 201-217, [COBISS.SR-ID 513942876]; ISSN: 0353-8648
8. Šapić, S., Lazarević, J., Filipović, J. (2021). The effect of country - of - origin image trough quality, design and attractiveness related to product on consumer loyalty. *The European Journal of Applied Economics*, 18(1), стр. 137-150. [COBISS.SR-ID35698953]; ISSN: 2406-2588; DOI: <http://dx.doi.org/10.5937/EJAE18-28972>
9. Marinković, V., Lazarević, J. (2021). Stil života potrošača u Srbiji pre i tokom pandemije virusa COVID 19. *Marketing*, 52(1), 3-11.

Рад у истакнутом националном часопису (M52):

1. Кнежевић, М., Савић, Ј. (2018). Контрола државне помоћи у Европској унији-обавезе Републике Србије. *Европско законодавство*, 17(66), 176-193, [COBISS.SR-ID513871452]; ISSN: 1451-3188

Рад у националном часопису (M53):

1. Savić, J., Pavlović, G. (2018). Analysis of factors of smart tourism development in Serbia. *Hotel and Tourism Management*, 6(1), str. 81-91, [COBISS.SR-ID264968460]; ISSN: 2620-0279; DOI: 10.5937/menhottur1801081S

Одбрањена докторска дисертација (M70):

1. Лазаревић, Ј. (2021). Ефекти димензија националне културе и стила живота на процес одлучивања потрошача о куповини. Докторска дисертација. Економски факултет Крагујевац.

Некатегорисани радови:

1. Савић, Ј. Утицај имиџа земље порекла преко квалитета, дизајна и атрактивности производа на лојалност потрошача: Мастер рад. Економски факултет Крагујевац: 2016. 67 листова, [COBISS.SR-ID513573724]

МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Анализом конкурсног материјала, Комисија констатује да кандидат др Јована Лазаревић испуњава све услове дефинисане конкурсом за избор у звање асистент са докторатом за ужу научну област Пословна економија. Овакав став Комисија базира на следећим чињеницама:

- Јована Лазаревић је одбранила докторску дисертацију на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу из уже научне области Пословна економија;
- Јована Лазаревић је објавила је 19 научних радова из уже научне области за коју је расписан конкурс. При томе, Комисија посебно издваја 3 рада који се везују за категорију M20 (1 рад у категорији M22, 1 рад у категорији M24 и 1 рад у часопису реферисаном у Scopus бази, категорија Q3). Вредно је истаћи и чињеницу да је Јована Лазаревић објавила 9 радова у категорији M51. Тиме је она показала да поседује озбиљан научни потенцијал;
- Јована Лазаревић професионално обавља наставне активности и посвећена је раду са студентима где постиже веома добре резултате, што потврђују резултати студентских анкета;
- Јована Лазаревић је ангажована и у осталим, за функционисање факултета, битним активностима.

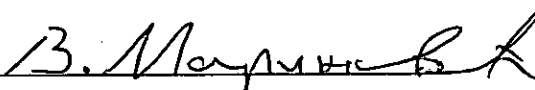
Сходно наведеном, Комисија за припрему извештаја упућује

ПРЕДЛОГ

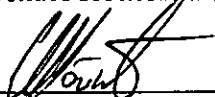
Декану и Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу да се кандидат др Јована Лазаревић изабере за сарадника у звање асистент са докторатом, за ужу научну област Пословна економија, ради заснивања радног односа са пуним радним временом, на одређено време од 3 (три) године.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

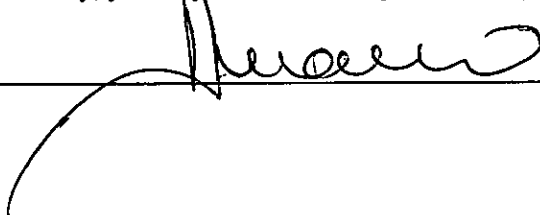
1. Проф. др Вељко Маринковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија



2. Проф. др Срђан Шапић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија



3. Проф. др Дражен Марић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Новом Саду, ужа научна област Маркетинг и трговина



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИМЉЕН 25. 02 2022			
Орг. јед.	Б р о ј	П р и л о г	В р е м е
	3500/IV-1/		