

Студијски програми: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Предузетнички менаџмент			
Наставник/наставници: Јелена М. Ерић Нилсен			
Статус предмета: студијски програм Економија и пословно управљање, обавезан на модулима Менаџмент и Маркетинг, изборни на модулу Туризам и хотелијерство			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из предузетничког менаџмента, кроз изучавање више релевантних области: од идентификовања и оцене предузетничке прилике, преко оцене и обезбеђења неопходних ресурса, до раста и опстанка предузећа. Интегративан приступ у остваривању дефинисаног циља подразумева коришћење већ усвојених знања и вештина из области менаџмента, организације, маркетинга и финансија.			
Исход предмета			
Очекивани исходи учења подразумевају да ће студенти схватити значај предузетништва за појединца и националну економију, савладати различите аспекте оснивања и управљања предузетничким подухватом, стећи знање о природи и изазовима предузетничког процеса, изградити способност анализе и критичке оцене пословних идеја. Значајно ће бити унапређене вештине комуницирања, презентовања, самосталног аналитичког, тимског рада, као и способност прилагођавања и имплементације стеченог знања у пракси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Природа и важност предузетништва, Предузетнички начин размишљања и намере; Креативност, пословна идеја и анализа прилике; Препознавање и анализа пословних прилика, Изградња тима за нови подухват, Финансирање новог подухвата, Корпоративно предузетништво, Предузетништво у Србији, Институционална подршка за развој предузетништва, Етичка и друштвена одговорност предузетника, Међународне предузетничке прилике и позиционирање, Предузетничка стратегија и стратегије раста, Специфична подручја предузетништва, Пословни план: оснивање и почетак подухвата, Маркетинг план као део бизнис плана, Организациони план као део бизнис плана, Финансијски план као део бизнис плана, Приступ екстерним изворима ресурса потребним за раст, Привођење подухвата крају.			
<i>Практична настава:</i> Бизнис план, интервју са предузетником, тематска анализа;			
Основна литература:			
Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D. A. (2011). <i>Entrepreneurship</i> , 7 th ed., Irvin-McGraw-Hill (изабрана поглавља) (превод са енглеског, издавач <i>Матем Загреб</i>).			
Допунска литература:			
<ul style="list-style-type: none"> • Mariotti, S. & Glackin, C. (2015). <i>Entrepreneurship & Small Business</i>, 2th ed., Pearson Education Limited. • Katz, J. & Green, R. (2014). <i>Entrepreneurial Small Business</i>, 4th ed., McGraw-Hill/Irvin, New York, USA. • Deakins, D. & Freel, M. (2012). <i>Entrepreneurship and Small Firms</i>, 5nd ed., McGraw Hill, UK (prevod, izdavač DATA STATUS, Beograd). • Westhead, P., Wright, M., & McElwee, G. (2011). <i>Entrepreneurship: Perspectives and cases</i>, Essex, UK: Pearson Education Limited • Allen, K. A. (2009). <i>Launching new ventures</i>, 5th ed., Boston, Houghton Mifflin Company. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска и практична настава, самостални и тимски истраживачки рад, гостујућа предавања, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		