

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Међународно пословање			
Наставник/наставници: Срђан Шапић			
Статус предмета: студијски програм Економија и пословно управљање, обавезан на модулима Међународна економија и пословање, Менаџмент и Маркетинг			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
<p>Наставни предмет Међународно пословање има посебно, значајно место и улогу у укупном образовању студената економије. Студенти се оспособљавају, или за обављање међународних пословних активности као и за наставак школовања на вишим нивоима студија.</p> <p>Наставни предмет Међународно пословање има за циљ да на модеран и свеобухватан начин упозна студенте са различитим пословним активностима на међународном тржишту. Разумевање и правилно схватање материје из области међународног пословања је претпоставка остваривања успеха предузећа при интернационализацији пословања. Основни циљ је упознавање студената са основним елементима и функционисањем процеса међународног пословног управљања. У том смислу циљ је упознати студенте са основним елементима националних пословних окружења, као и са елементима међународног пословног окружења. Та два дела, национална пословна окружења и међународно пословно окружење чине контекст у којем се спроводи међународно пословно управљање.</p>			
Исход предмета			
<p>Након савладавања материје и усвајања одређених знања из предмета Међународно пословање предузећа, повећавају се укупне компетенције за ово подручје пословне активности. Различите концепције које се изучавају из ове дисциплине имају за циљ да омогуће студентима добијање одговарајућег знања и вештина за решавање сложених међународних пословних проблема.</p> <p>Студенти стичу одговарајућа знања и вештине, које су неопходне за шире разумевање међународног пословања предузећа: то се пре свега односи на неопходност прихватања интернационализације пословања у циљу раста и развоја, разумевање значаја различитих националних пословних окружења, разумевање главних компоненти међународног пословног окружења као контекста у којем се спроводи међународно пословно управљање, као и разлика међународног пословног управљања у односу на управљање локалном компанијом.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Савремени услови пословања предузећа, Међународно пословно окружење (политичко, економско, правно, социо-културално), Стратегије наступа на међународним тржиштима, Финансијски аспекти међународног бизниса, Преговарачки и етички аспекти међународног бизниса			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе, Други облици наставе, Израда практичног семинарског рада и његова усмена презентација			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Борђевић, М. (2009). Међународно пословање предузећа. Економски факултет у Крагујевцу. 2. Ракита, Б. (2013). Међународни бизнис и менаџмент. ЦИДЕФ, Економски факултет у Београду. 3. Шапић, С., Филиповић, Ј. (2019). Међународни маркетинг. Економски факултет, Крагујевац 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		