

Студијски програм: Економија и пословно управљање и Пословна информатика			
Назив предмета: Електронско пословање			
Наставник/наставници: Зоран Калинић, Бојана Марачић (предавач ван радног односа)			
Статус предмета: студијски програм Економија и пословно управљање, изборни на модулу Међународна економија и пословање, Менаџмент, Маркетинг, Туризам и хотелијерство, Финансије, банкарство и осигурање и Рачуноводство, ревизија и пословне финансије; обавезан на студијском програму Пословна информатика			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: -			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са основним концептима, технологијама и инфраструктуром електронског пословања (ЕП) и информационих система за ЕП, различитим моделима и областима примене (е-трговина, е-маркетинг, е-банкарство, е-управа, итд.), као и са основним проблемима у примени и управљању ЕП (сигурност и заштита података).			
Исход предмета Знање и разумевање основних концепата и модела електронског пословања, најзначајних система и области примене, технологија за развој решења и система заштите у е-пословању. Практична знања и вештине о методама, техникама и софтверским алатима за коришћење различитих примера система и апликација за електронско пословање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основни концепти електронског пословања. Основни модели електронског пословања (B2B, B2C, C2C, итд.). Е-трговина – модели и решења. Дигитални маркетинг – облици и карактеристике. Е-управа – електронско пословање државних и јавних институција са грађанима, привредом и другим јавним институцијама; Портал и најзначајнији сервис е-управе. Е-банкарство. Системи плаћања у електронском пословању, платне картице, е-новац. Е-берзе. Сигурност у е-пословању (ризици, сајбер криминал, системи заштите, шифрирање, дигитални потпис). Електронски платни промет. Е-осигурање. Е-пословање у области саобраћаја, туризма и хотелијерства. Мобилно пословање. <i>Практична настава</i> Анализа савремених модела електронског пословања. Анализа и практичан рад на системима за електронско пословање у различитим областима (трговина, маркетинг, државна управа, банкарство, берзе, осигурање, саобраћај, туризам, хотелијерство, итд).			
Литература Основна: 1. Станкић, Р. <i>Електронско пословање</i> , Економски факултет у Београду, 2014, 252 стр. 2. Електронско пословање, материјали за наставу, веб сајт Економског факултета у Крагујевцу Допунска: 1. Раденковић, Б. и други, <i>Електронско пословање</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2015, 296 стр. 2. Laudon K.C., Traver, C.G., <i>E-commerce 2015: business.technology.society</i> , Pearson, England, 2015, 905 стр.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад на рачунару, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	15
колоквијум-и	50	
семинар-и			