

Студијски програм/студијски програми: Општа економија, Пословна економија и менаџмент				
Врста и ниво студија: IV година основних академских студија				
Назив предмета: Менаџмент у спољној трговини				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Миловановић М. Гордана				
Статус предмета (на којим смеровима): Општа економија (изборни), Пословна економија и менаџмент: на модулу Менаџмент обавезан, на модулу Маркетинг, изборни, на модулу Туризам и хотелијерство, изборни				
Број ЕСПБ: 7				
Услов:				
Циљ предмета Специјализација студената у области трговинских аспеката међународне економије, овладавање основним појмовима из међународне трговинске праксе и политике, припрема за доношење одлука о извозу у условима асиметричних информација, познавање принципа савременог трговинског пословања, начина финансирања спољнотрговинских трансакција, стандарда у међународној трговини, паковања робе за извоз, управљања спољнотрговинским операцијама.				
Исход предмета Знања која студенти стичу кроз овај предмет оспособљавају их за рад на извозно-увозним пословима, сложеним спољнотрговинским пословима и на пословима управљања спољнотрговинским фирмама.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава: 1. Анализа извозног посла, 2. Доношење одлука у међународној трговини, 3. Спољнотрговинска политика (царине, субвенције, квоте), 4. Спољнотрговински принципи, 5. Спољнотрговинске институције, 6. Међународни трговачки обичаји, узансе и термини (INCOTERMS), 7. Закључивање уговора о међународној продаји робе по правилима СТО, 8. Међународни комерцијални ризици и начини обезбеђивања од ризика, 9. Финансирање међународних трговинских трансакција, 10. Главни трговински блокови у свету, 11. Стандарди квалитета у међународној трговини, 12. Паковање робе за извоз, 13. Фактори извозне конкурентности, 14. Стратегијска трговинска политика и типови конкуренције на глобалном тржишту</i> <i>Практична настава:</i> <i>Вежбе, студије случајева, израда есеја и семинарских радова</i>				
Литература (Назив и број страна): 1. Гордана Миловановић: Спољна трговина; теорија, принципи, пракса; Економски факултет, Крагујевац, 2000., 169. стр. 2. Јелена Козомара: Спољнотрговинско пословање, ИЕД, Београд, 2005. 3. David M. Neipert: A Tour of International Trade, Prentice Hall, 2000. 4. Pierre A. David, Richard D. Stewart.: International Logistics-The Management of International Trade Operations, Thomson, 2008, 368. стр. 5. Murray C. Kemp, International Trade Theory, Routledge, London, 2011. 6. Robert C. Feenstra, Alan M. Taylor: International Trade, Worth Publishers, New York, 2011., 359 стр.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Ек chatедра предавања, интерактивни рад у облику анализе студија случајева и дискусија.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	5	усмени испит	30	
колоквијум-и	50		
семинар-и	10			