

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент, Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Маркетинг			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Милан С. Коцић			
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан заједнички на модулима Маркетинг, Менаџмент, Туризам и хотелијерство, изборни на модулу Општа економија, IV семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета Наставни предмет Маркетинг је конципиран са циљем да се на актуелан, свеобухватан и ступњевит начин укаже на кључне категорије и поступке управљања портфолијима релевантних јавности, иманентне пословним субјектима са изграђеном тежњом за повећањем извесности пословног успеха.			
Исход предмета Изучавањем наставног предмета Маркетинг стичу се базична знања о:			
<ul style="list-style-type: none"> • утицају маркетиншких активности на психолошко дистанцирање стандардизоване понуде предузећа; • значају креативне стратегије у идентификовању и задовољавању потреба купаца; • концептима за остваривање доминантне тржишне позиције; • стратегијском усклађивању маркетинг инструментаријума са захтевима кључних стејкхолдера. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Природа маркетинга; • Глобално маркетинг окружење; • Разумевање понашања потрошача; • Маркетинг истраживање и информациони системи; • Сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање; • Менаџмент производа и брэнда; • Управљање маркетингом услуга; • Стратегија формирања цене; • Интегрисане маркетинг комуникације: технике масовних комуникација; • Интегрисане маркетинг комуникације: технике директних комуникација; • Менаџмент дистрибуције; • Маркетинг планирање и стратегија. 			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, у оквиру овог дела биће укључена израда два колоквијума.			
Литература (Назив и број страна): Jobber, D., Fahy, J., Основи маркетинга, II издање, Data status, Београд, 2006. Уџбеник има 390 страна; за испит је потребно 290 страна.			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: рад:	
Методe извођења наставе: Предавања ех катедра, интерактивни облици наставе, семинарски радови, презентације појединих наставних целина, индивидуални и групни пројекти.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испт	50
колоквијум-и	30	
семинар-и	5		