

Студијски програм : Економија и пословно управљање			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ПЕРФОРМАНСАМА			
Наставник/наставници: Виолета М. Домановић			
Статус предмета:			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
<p>Проблематика управљања пословним перформансама представља значајно подручје теоријског истраживања и праксе савременог менаџмента. <i>Основни образовни циљ</i> предмета је указивање студентима на значај процеса управљања пословним перформансама у савременом пословном окружењу; на комплексност и мултидимензионалност таквог једног процеса, који подразумева управљање свим расположивим ресурсима, резултатима, пословним успехом и вредношћу за власнике, као и мерење ефеката примене дефинисане стратегије на пословне перформансе предузећа. Ефективно управљање пословним перформансама омогућава да менаџери доносе квалитетније одлуке, с обзиром на то да подразумева детаљну оцену успешности пословања предузећа у протеклом периоду и указује на могућности вредне пажње у будућем периоду. У том контексту, <i>студенти ће се упознати</i> са потребом менаџера да уведе и примењују холистичке моделе у оцени перформанси предузећа. У систему циљева предузећа, максимирање вредности за власнике сматра се готово најважнијим циљем у савременом пословном окружењу. У циљу дугорочног опстанка, раста и развоја предузећа у савременом пословном окружењу, неопходно је стварати вредност за различите интересне групе, што води ка добрим финансијским перформансама и креирању све веће вредности за власнике. Студенти ће се упознати да су најважније фазе процеса управљања пословним перформансама, планирање, мерење и анализа перформанси, по основу чега се дефинишу циљне вредности перформанси, врши мерење перформанси, анализирају девијације стварних од планираних перформанси и дефинишу мере и системи компензација и мотивисања запослених у циљу отклањања девијација и унапређења будућих пословних перформанси. Управљање перформансама се бави и идентификовањем, мерењем и развијањем перформанси појединаца и тимова, као и повезивањем истих са стратегијским циљевима предузећа. Примена система управљања перформансама доноси многе предности, као што су повећање мотивације запослених, компетенција и самопроцене, а што све у крајњем утиче на успешност пословања предузећа у дугом року.</p>			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање релевантних теоријских и практичних знања из области управљања пословним перформансама, као континуелног процеса који се састоји од неколико фаза, као што су планирање перформанси, извршење, оцена и контрола; • Упознавање студената са различитим предностима примене добро дизајнираних система управљања перформансама; • Упознавање студената са различитим приступима мерењу перформанси; • Оспособљавање студената да дизајнирају један ефективан систем управљања перформансама; • Оспособљавање студената за практичну примену различитих методологија у анализи пословних перформанси, са посебним индивидуалистичким критичким освртом и предлогом мера за побољшање ефикасности пословања предузећа у будућности. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Стратегија и конкурентска предност предузећа • Перформансе предузећа – концептуалне основе и детерминанте управљања; • Пословне перформансе као детерминанте стратегије предузећа • Мерење перформанси предузећа: традиционални и савремени приступ • Анализа перформанси ефикасности предузећа • Управљање пословним успехом предузећа • Концептуални оквир и детерминанте вредности за власнике као пословне перформансе • Мерење вредности за власнике предузећа 			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе – анализа пословних случајева, изrada и презентација семинарских радова, дискусије.			
Литература			
Домановић, В. (2019). <i>Стратегија и пословне перформансе предузећа</i> . Крагујевац: Економски факултет Крагујевац (стр. 17-120).			
Крстић, Б., Секулић, В. (2017). <i>Управљање перформансама предузећа</i> . Ниш: Економски факултет (стр. 3-52; 73-95; 350-360).			
Крстић, Б., Бонић, Ј. (2017). <i>Пословна анализа и контрола: инструменти унапређења конкурентности предузећа</i> . Ниш: Економски факултет (стр. 115-183).			
Крстић, Б., Бонић, Ј. (2013). <i>Управљање вредношћу за власнике предузећа</i> . Ниш: Економски факултет (стр. 1-25; 65-103).			
Крстић, Б., Секулић, В. (2018). <i>Детерминанте ефикасности и конкурентске предности предузећа у микроекономским теоријама</i> . Ниш: Економски факултет (стр. 158-184).			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	/	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		