

Студијски програм/студијски програми : Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, III година			
Назив предмета: Међународно пословање			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Шапић М. Срђан			
Статус предмета: Обавезни: Маркетинг, Менаџмент; Изборни: Финансије, берзе и банкарство			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
<p><b>Циљ предмета</b>  Наставни предмет Међународно пословање има посебно, значајно место и улогу у укупном образовању студената економије. Студенти се оспособљавају, или за обављање међународних пословних активности као и за наставак школовања на вишим нивоима студија.  Наставни предмет Међународно пословање има за циљ да на модеран и свеобухватан начин упозна студенте са различитим пословним активностима на међународном тржишту. Разумевање и правилно схватање материје из области међународног пословања је претпоставка остваривања успеха предузећа при интернационализацији пословања. Основни циљ је упознавање студената са основним елементима и функционисањем процеса међународног пословног управљања. У том смислу циљ је упознати студенте са основним елементима националних пословних окружења, као и са елементима међународног пословног окружења. Та два дела, национална пословна окружења и међународно пословно окружење чине контекст у којем се спроводи међународно пословно управљање.</p>			
<p><b>Исход предмета</b>  Након савладавања материје и усвајања одређених знања из предмета Међународно пословање предузећа, повећавају се укупне компетенције за ово подручје пословне активности. Различите концепције које се изучавају из ове дисциплине имају за циљ да омогуће студентима добијање одговарајућег знања и вештина за решавање сложених међународних пословних проблема.  Студенти стичу одговарајућа знања и вештине, које су неопходне за шире разумевање међународног пословања предузећа: то се пре свега односи на неопходност прихватања интернационализације пословања у циљу раста и развоја, разумевање значаја различитих националних пословних окружења, разумевање главних компоненти међународног пословног окружења као контекста у којем се спроводи међународно пословно управљање, као и разлика међународног пословног управљања у односу на управљање локалном компанијом.</p>			
<p><b>Садржај предмета</b>  <i>Теоријска настава:</i> Савремени услови пословања предузећа, Међународно пословно окружење (политичко, економско, правно, социо-културално), Стратегије наступа на међународним тржиштима, Финансијски аспекти међународног бизниса, Преговарачки и етички аспекти међународног бизниса  <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Израда практичног семинарског рада и његова усмена презентација</p>			
<p><b>Литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. М. Ђорђевић, (2009). Међународно пословање предузећа. Економски факултет у Крагујевцу.</li> <li>2. Ракица Б. (2013). Међународни бизнис и менаџмент. ЦИДЕФ, Економски факултет у Београду.</li> <li>3. Шапић, С., Филиповић, Ј. (2019). Међународни маркетинг. Економски факултет, Крагујевац</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
3	2		Студијски истраживачки рад:
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, вежбе, анализа пословних случајева, активно учешће студената у току наставе – кроз питања, коментаре, презентације семинарских радова, посета предузећима.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>70 поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>30 поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	20+20	.....	
семинар-и	20		

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА			
ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		ЛИТЕРАТУРА (од-до стр.)
	ПРЕДАВАЊА	ВЕЖБЕ	
Савремени услови пословања, Глобална оријентација пословања, Глобално пословно окружење Интернационализација и глобализација пословања, Подстицај глобализације	I	I	Ђорђевић, М. 4-25
Мултинационалне и глобалне компаније Друштвена одговорност предузећа	II	II	Ђорђевић, М. 25-46
Међународно политичко окружење Међународно правно окружење	III	III	Шапић, Филиповић 82-101
Међународно економско окружење Међународно сочно-културално окружење	IV	IV	Шапић, Филиповић 102-130
Извозни маркетинг као форма интернационализације	V	V	Шапић, Филиповић 137-157
I колоквијум	VI	VI	Градиво од 4-46 стране (М. Ђорђевић); 82-130, 137-157 (Шапић, Филиповић)
Кооперативне форме интернационализације предузећа	VII	VII	Шапић, Филиповић 185-209
Инвестиционе форме интернационализације предузећа	VIII	VIII	Шапић, Филиповић 227-250
Инвестиционе форме интернационализације предузећа	IX	IX	Шапић, Филиповић 250-268
Суочавање са националним разликама и хармонизација рачуноводствене праксе Валутни проблеми МФМ	X	X	Ракита, Б. 401-417
Порески проблеми МФМ Управљање токовима готовине	XI	XI	Ракита, Б. 417-434
Пословне операције преко међународних финансијских тржишта Управљање међународним финансијским ризицима	XII	XII	Ракита, Б. 434-453
II колоквијум	XIII	XIII	Градиво од 185-209, 227-268 (Шапић, Филиповић), 401-453 (Б. Ракита)

Претпоставке успешног међународног преговарања Стратегијски и тактички аспекти међународног преговарања	XIV	XIV	Ракита, Б. 549-573
Етика и друштвена одговорност међународног бизниса	XV	XV	Ракита, Б. 578-591
<b>НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА</b> (писмено и/или усмено)	Усмено		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	E-214 Пријем студената: Уторак 12-14h		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	D-206 Пријем студената: Уторак и среда 12-14 h		
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	034/303-575; ssapic@kg.ac.rs		
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	034/303-530; jovanagolo@kg.ac.rs		