

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ  
 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ  
 БРОЈ: 2750/XXI-4)  
 ДАТУМ: 29.09.2017. год.  
 Крагујевац

**ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ  
 НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА**

Студијски програм/студијски програми: Економија				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
<b>Назив предмета: ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Јакшић М. Милена, Грбић В. Милка</b>				
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан на модулима: Општа економија и Финансије, берзе и банкарство				
Број ЕСПБ: 7				
Услов:				
<b>Циљ предмета</b>				
Циљ изучавања предмета је да студентима пружи кратак увид у принципе модерне економије који помажу да се разумеју и квалификовано третирају економски проблеми. Истовремено, снабдевајући студенте основном категоријалном апаратуром, омогућује дубљи приступ економским проблемима који се третирају у другим економским дисциплинама.				
<b>Исход предмета</b>				
Изучавањем овог предмета студенти стичу фундаментална знања из две тематске целине – микроекономије и макроекономије. Упознајући проблеме микроекономије могу лакше да савладају проблеме макроекономије – економски раст, (не)запосленост, (не)стабилност цена и (не)равнотежу платног биланса. У целини посматрајући, студенти бивају оспособљени да анализирају релевантне економске проблеме, да о њима критички размишљају и да их решавају.				
<b>Садржај предмета</b>				
<i>Теоријска настава</i>				
Увод у економију; Основни проблеми економске организације; Основни елементи понуде и тражње; Еластичност понуде и тражње; Тражња и понашање потрошача; Анализа трошкова; Предузећа на тржиштима потпуне конкуренције; Монополско предузеће и профит; Основни макроекономски циљеви; Мерење националног производа и дохотка; Одређеност националног дохотка; Незапосленост, инфлација и пословни циклус; Агрегатна тражња и агрегатна понуда; Новац, банке и финансијски инструменти; Фискална политика; Монетарна политика.				
<i>Практична настава:</i>				
Вежбе; Други облици наставе; Студијски истраживачки рад. У оквиру овог дела биће заступљена израда два колоквијума и једног истраживачког рада.				
<b>Литература (Назив и број страна):</b>				
Савковић Радојица, Економија-основи, Научна књига нова, Београд, 2006, 335 страна (за испит потребно 233 страна); Н. Грегори Манкју и Марк П. Тејлор, Економија, Универзитет у Београду, Економски факултет, 2016, 903 страна (за испит потребно 70 страна)				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	

<b>Методe извођења наставe:</b>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и	-		

<b>ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА</b>			
<b>ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА</b>	<b>ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)</b>		<b>Литература (од - до стр.)</b>
	<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	
1. УВОД У ЕКОНОМИЈУ (Појам и развој економије као науке; Аналитичка економија; Макро и микро економија; Позитивна и нормативна економија)	1. недеља	1. недеља	3-10. страна 22-31. страна (Принципи економије)
2. ОСНОВНИ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМСКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ (Три проблема економске организације; Производне могућности привреде)	1. недеља	1. недеља	11-18. страна 53-56. страна (Принципи економије)
3. ОСНОВНИ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМСКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ (Теорија производње)	2. недеља	2. недеља	19-27. страна
4. ОСНОВНИ ЕЛЕМЕНТИ ТРАЖЊЕ И ПОНУДЕ (Тражња на тржишту; Понуда на тржишту; Равнотежа тражње и понуде)	2. недеља	2. недеља	39-52. страна
5. ЕЛАСТИЧНОСТ ТРАЖЊЕ И ПОНУДЕ (Еластичност тражње)	3. недеља	3. недеља	53-67. страна
6. ЕЛАСТИЧНОСТ ТРАЖЊЕ И ПОНУДЕ (Еластичност понуде)	3. недеља	3. недеља	75-80. страна 104-110. страна (Принципи економије)
7. АНАЛИЗА ТРОШКОВА (Укупни трошкови)	4. недеља	4. недеља	81-86. страна 264-268. страна (Принципи економије)
8. АНАЛИЗА ТРОШКОВА (Просечни и гранични трошкови; Односи између укупних, просечних и граничних трошкова)	4. недеља	4. недеља	86-94. страна
9. ТРАЖЊА И ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА (Избор и теорија корисности; Анализа потрошачеве равнотеже)	5. недеља	5. недеља	101-112. страна
10. ПРОИЗВОДЊА, ТЕОРИЈА ТРОШКОВА И ОДЛУКЕ ПРЕДУЗЕЊА (Комплементарни и супститутивни производни фактори; Крива једнаког производа; Правило најмањег трошка)	5. недеља	5. недеља	27-38. страна
11. Израда првог колоквијума	6. недеља	6. недеља	

12. ПРЕДУЗЕЋА НА ТРЖИШТИМА ПОТПУНЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ (Критеријум максимизирања добити и минимизирања губитка предузећа)	7. недеља	7. недеља	95-100. страна 287-295. страна (Принципи економије)
13. МОНОПОЛСКО ПРЕДУЗЕЋЕ И ПРОФИТ	7. недеља	7. недеља	113-124. страна
14. ОСНОВНИ МАКРОЕКОНОМСКИ ЦИЉЕВИ (Економски раст; Пуна запосленост)	8. недеља	8. недеља	131-140. страна
15. ОСНОВНИ МАКРОЕКОНОМСКИ ЦИЉЕВИ (Стабилност цена; Равнотежни платни биланс)	8. недеља	8. недеља	140-153. страна
16. МЕРЕЊЕ НАЦИОНАЛНОГ ДОХОТКА И ОУТПУТА (Кружно кретање дохотка)	9. недеља	9. недеља	155-163. страна
17. ОДРЕЂЕНОСТ НАЦИОНАЛНОГ ДОХОТКА (Потрошња, штедња и инвестиције; Модел мултипликатора)	9. недеља	9. недеља	181-195. страна
18. НЕЗАПОСЛЕНОСТ, ИНФЛАЦИЈА И ПОСЛОВНИ ЦИКЛУС (Инфлациони и дефлациони геп; Пословни циклус)	10. недеља	10. недеља	195-204. страна
19. НОВАЦ, БАНКЕ И ФИНАНСИЈСКИ ИНСТРУМЕНТИ (Појам, функције и врсте новца; Банке и понуда новца)	10. недеља	10. недеља	213-227. страна
20. НОВАЦ, БАНКЕ И ФИНАНСИЈСКИ ИНСТРУМЕНТИ (Тражња за новцем; Интеракција понуде и тражње за новцем)	11. недеља	11. недеља	227-237. страна
21. АГРЕГАТНА ТРАЖЊА И АГРЕГАТНА ПОНУДА (Крива агрегатне тражње)	11. недеља	11. недеља	726-738. страна (Принципи економије)
22. АГРЕГАТНА ТРАЖЊА И АГРЕГАТНА ПОНУДА (Крива агрегатне понуде)	12. недеља	12. недеља	739-747. страна (Принципи економије)
23. ФИСКАЛНА ПОЛИТИКА (Аутоматски фискални стабилизатори; Дискрециона фискална политика)	12. недеља	12. недеља	205-212. страна
24. Израда Другог колоквијума	13. недеља	13. недеља	
25. АГРЕГАТНА ТРАЖЊА И ФИСКАЛНА ПОЛИТИКА	14. недеља	14. недеља	259-264. страна 768-772. страна (Принципи економије)
26. МОНЕТАРНА ПОЛИТИКА (Управљање понудом новца; Технике контроле понуде новца)	14. недеља	14. недеља	239-247. страна
27. АГРЕГАТНА ТРАЖЊА И МОНЕТАРНА ПОЛИТИКА	15. недеља	15. недеља	249-257. страна 758-765. страна (Принципи економије)

<b>НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА</b> (писмено и/или усмено)	Усмено
<b>I КОЛОКВИЈУМ</b> (Литература од-до стр.)	3-27; 39-94; 101-112; 22-31; 53-56; 104-110; 264-268;
<b>II КОЛОКВИЈУМ</b> (Литература од-до стр.)	131-163; 181-204; 213-237;
<b>БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА</b> <b>ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА</b>	<b>Е-15; Понедељак, 10-12.00</b> <b>Четвртак, 12-14.00</b> <b>Е-213; Уторак, 12-14.00</b> <b>Среда, 12-14.00</b>
<b>БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА</b> <b>ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА</b>	<b>Е-213; Уторак, 12-14.00</b> <b>Среда, 12-14.00</b>
<b>БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ</b> <b>ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА</b>	<b>034/303-557, milenaj@kg.ac.rs</b> <b>034/303-540, mgrbic@kg.ac.rs</b>
<b>БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ</b> <b>ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА</b>	<b>034/303-540, mgrbic@kg.ac.rs</b>

**Достављено:**

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

