



УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Економски факултет - Лицеја Кнежевине Србије 3 34000 Крагујевац - Централa 034 303 500, Служба за наставна и студентска питања 034 303 597, Фах: 034 303 516, E- mail: ekfak@kg.ac.rs, web: www.ekfak.kg.ac.rs

ПИТАЊА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА НА МАСТЕР АКАДЕМСКИМ СТУДИЈАМА

НАСТАВНИ ПРЕДМЕТ: ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАџМЕНТ

Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D. A. (2011). *Entrepreneurship*, 7th ed., Irvin-McGraw-Hill (изабрана поглавља) (превод са енглеског, издавач *Мате Загреб*).

ПИТАЊА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА (50 ПИТАЊА):

1. Дефинисати предузетништво.
2. Које су основне врсте предузетништва?
3. Навести и објаснити врсте start - up подухвата.
4. Навести по три јаке стране и слабости предузетничких подухвата.
5. Објаснити допринос предузетништва економском развоју.
6. Навести и објаснити фазе предузетничког процеса.
7. Навести пет мотива за започињање подухвата.
8. Навести три најчешћа стереотипа о предузетницима.
9. Објаснити разлику између предузетника и иноватора.
10. Дефинисати иновације и навести основне врсте.
11. Објаснити brainstorming.
12. Шта је хипотеза сличности?
13. Када се запослени ангажују стално, а када привремено?
14. У чему се огледају предности и недостаци великих тимова?
15. Дефинисати пословну прилику и објаснити разлику између теорије креације и теорије открића.
16. Навести облике нових пословних шанси.
17. Који су кључни фактори окружења који се морају анализирати да би се идентификовала пословна шанса?
18. Шта је анализа изводљивости?

19. Дефинисати бизнис план и навести основне елементе.
20. Објаснити маркетинг део бизнис плана.
21. Објаснити организациони део бизнис плана.
22. Како се одвија процес опоравка од пословног неуспеха?
23. Објаснити извоз као стратегију међународног позиционирања.
24. Који су когнитивни процеси кључни за предузетништво?
25. Шта је концепт “ shared economy”?
26. Ко су “пословни анђели”?
27. Шта је основна улога институционалних инвеститора?
28. Шта је crowdfunding?
29. Навести предности и потенцијалне ризике crowdfunding финансирања,
30. Који су принципи прикупљања средстава путем crowdfunding финансирања?
31. Дефинисати и објаснити корпоративно предузетништво.
32. Навести три предности корпоративног у односу на независно предузетништво.
33. Навести три кључне препреке у пословању предузетника у Србији.
34. Шта је национална култура и које су њене кључне димензије?
35. Објаснити индивидуализам-колективизам као димензију националне културе.
36. Објаснити склоност ризику као димензију националне културе.
37. Објаснити мушке-женске вредности као димензију националне културе.
38. Објаснити дистанцу у моћи као димензију националне културе.
39. Објаснити утицај религије на предузетништво.
40. Који су кључни мотиви међународног позиционирања?
41. Објаснити разлику између интерних и екстерних корпоративних предузетничких подухвата.
42. Објаснити стратегију уског распона.
43. Објаснити стратегију широког распона.
44. Дефинисати и навести три кључне карактеристике предузетничког лидерства.
45. Објаснити шта је Canvas пословни модел и у чему се огледа његов значај.
46. Шта је франшизинг и које су његове основне предности?
47. Шта је породични бизнис? Навести кључне типове.

48. Објаснити како се одвија сукцесија породичног бизниса.

49. Шта је креативна деструкција (Ј. Шумпетер)?

50. Које су стратегије напуштања пословања?