



## УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Економски факултет - Лицеја Кнежевине Србије 3, 34000 Крагујевац - Централа 034 303 500,  
Служба за наставна и студентска питања 034 303 597, Фах: 034 303 516,  
E-mail: [ekfak@kg.ac.rs](mailto:ekfak@kg.ac.rs), web: [www.ekfak.kg.ac.rs](http://www.ekfak.kg.ac.rs)

# ПИТАЊА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА НА МАСТЕР АКАДЕМСКИМ СТУДИЈАМА

### НАСТАВНИ ПРЕДМЕТ: УПРАВЉАЊЕ ИНОВАЦИЈАМА

#### ЛИТЕРАТУРА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА:

Дејана Златановић (2020). *Управљање иновацијама: концептулано-методолошки оквир*.  
Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (стр. 3-97; стр. 107-142.)

Биљана Стошић (2013). *Менаџмент иновација: иновациони пројекти, модели и методи*.  
Београд: Факултет организационих наука (стр. 71-98; стр. 147-157; стр. 175-202.)

### ПИТАЊА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА (50 ПИТАЊА):

1. Шта се подразумева под иновацијом?
2. Објаснити разлике између појмова откриће, инвенција и иновација.
3. Дефинисати и објаснити инкременталне иновације.
4. Дефинисати и објаснити радикалне иновације.
5. Објаснити иновације производа и навести примере.
6. Објаснити иновације процеса и навести примере.
7. Објаснити иновације организације и навести примере.
8. Објаснити иновације маркетинга и навести примере.
9. Објаснити еко-иновације и навести примере.
10. Навести кључне изворе иновативности према Р. Drucker-у.
11. Навести кључне баријере иновативности на макро и микро нивоу.

12. Шта се подразумева под креативношћу као кључном претпоставком иновација?
13. Навести разлике између креативног и критичког мишљења.
14. Шта се подразумева под *brainstormingom*?
15. Навести и објаснити кључна правила *brainstorminga*?
16. Навести и објаснити кључне предуслове успешног *brainstorminga*.
17. Навести основне врсте *brainstorminga*.
18. Шта се подразумева под *brainwritingom* и када се примењује?
19. Навести врсте *brainwritinga*.
20. Објаснити технику шест мисаоних шешира.
21. Навести кључна својства и врсте проактивне иновационе стратегије.
22. Навести кључна својства и врсте реактивне иновационе стратегије.
23. Навести факторе избора иновационе стратегије.
24. Објаснити утицај кључних димензија организационе структуре на иновације.
25. Навести кључне организационе механизме за подстицај иновација.
26. Шта се подразумева под иновативном организационом културом?
27. Навести карактеристике иновативне организационе културе?
28. Шта се подразумева под иновационим пројектом?
29. Навести фазе управљања иновационим пројектом.
30. Навести и објаснити циљеве управљања портфолијом иновација производа.
31. Šta је ROI<sup>2</sup>?
32. Шта се подразумева под анализом ризика иновационог пројекта и навести кључне фазе?
33. Навести и објаснити кључне улоге у иновационом пројекту.
34. Дефинисати иновациони процес.
35. Навести и објаснити основне карактеристике линеарно-секвенцијалних модела иновација.
36. Навести кључна својства и фазе модела фаза-капија.
37. Шта се подразумева под процесом дифузије иновација?

38. Навести кључна својства симултаних и флексибилних модела иновација.
39. Навести кључна својства интегративних модела иновација.
40. Шта се подразумева под парадигмом отворених иновација?
41. Навести разлике између парадигме отворених и затворених иновација.
42. Навести кључне предности отворених иновација.
43. Дефинисати национални иновациони систем.
44. Навести кључне елементе националног иновационог система.
45. Објаснити пословно-технолошке инкубаторе као инструменте подстицања иновационе активности.
46. Објаснити научно-технолошке паркове као инструменте подстицања иновационе активности.
47. Дефинисати интелектуалну својину и навести видове заштите права интелектуалне својине.
48. Шта се подразумева под патентима и који је њихов значај за управљање иновацијама?
49. Навести разлоге за и против патентирања.
50. Објаснити разлику између жига и брэнда и њихов значај за управљање иновацијама.