



УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Економски факултет - Буре Пуцара Старог з 34000 Крагујевац - Централа 034 303 500, Служба за наставна и студентска питања 034 303 597, Фах: 034 303 516, Е- mail: ekfak@kg.ac.rs, web: www.ekfak.kg.ac.rs

ПИТАЊА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА НА МАСТЕР АКАДЕМСКИМ СТУДИЈАМА

НАСТАВНИ ПРЕДМЕТ: ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА

ЛИТЕРАТУРА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА:

Миленковић, С. (2009). Туризам и економија. Крагујевац: Економски факултет.
Из наведене књиге потребна су следећа поглавља: I, II, III, IV и V.

ПИТАЊА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА (50 ПИТАЊА):

1. Појава масовног туризма и његове особености
2. Обележја политуризма
3. Карактеристике селективног туризма (модерног и пост модерног туризма)
4. Облици туризма према врстама дестинација и покретачким мотивима туриста
5. Врсте туризма према могућностима искоришћавања дестинације
6. Економске специфичности туризма
7. Ванекономске специфичности туризма
8. Проблеми савременог туризма
9. Основни елементи комплексног туристичког производа
10. Улога и значај девизне функције туризма
11. Компензацијска функција туризма
12. Шта обухвата конверзијска функција туризма
13. Шта омогућава инфлацијско – дефлацијска функција економици туризма
14. Како се израчунава туристички мултипликатор и каква је његова улога
15. Индукцијска функција туризма
16. Улога економике туризма у преображају локланих заједница
17. Директни утицај туризма на друштвени производ и национални доходак
18. Актива и пасива туристичког биланса и могућности његовог уравнотежења
19. Улога туризма у повећању запослености националне економије
20. Образовна структура запослених у туризму
21. Однос развоја туризма и недовољно развијених подручја
22. Одређујући фактори избора саобраћајних средстава у туризму
23. Економски ефекти дејства туризма на пољопривреду и пољопривреде на туризам
24. Најзначајније индустријске гране и индустријски производи неопходни за туристички развој
25. Утицај туризма на трговину

26. Коефицијент мултипликације
27. Кретање вредности мултипликатора у зависности од нивоа привредне развијености
28. Крапфтова дефиниција туристичке тражње
29. Однос између идеалне, потенцијалне и реалне туристичке тражње
30. Савремено схватање дефинисања туристичке тражње
31. Шта утиче на мотивисаност туриста
32. Типови кастомизације туристичких услуга
33. Које специфичности утичу на формирање туристичке тражње
34. Разлози промене туристичке тражње
35. Од којих фактора зависи пројекција будуће туристичке тражње
36. Због чега долази до глобализације туристичке тражње
37. Компарација фактора формирања туристичке тражње у тзв. "старом" и "новом добу" развоја туризма
38. Пројектовање односа између итеррегионалних и интрарегионалних туристичких кретања
39. Навести најважније елементе друштвено – економског система који утичу на туристичку понуду
40. Шта обухвата туристичка понуда
41. Који фактори и како утичу на пораст туристичке понуде
42. Најзначајнији облици смештајних капацитета, као саставних делова туристичке понуде
43. Најзначајнији облици капацитета за исхрану туриста
44. Какав је значај капацитета ванпансионске понуде у креирању укупне туристичке понуде
45. Најзначајнији нови облици туристичке понуде у свету
46. Шта обухвата глобални дистрибутивни информациони систем
47. Које су основне разлике између индустријског и туристичког производа
48. Основни елементи опипљивости као једне од најзначајнијих компоненти квалитета туристичке понуде
49. Основни елементи поузданости као једне од најзначајнијих компоненти квалитета туристичке понуде
50. Представљање коефицијента искоришћености смештајних капацитета