



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ



Презентација модула **МЕНАџМЕНТ У ТУРИЗМУ**

Студијски програм: ЕКОНОМИЈА И ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

**Ekonomski fakultet
Univerziteta u Kragujevcu
- Master akademske studije -**

Modul
- MENADŽMENT U TURIZMU -

-

ZAŠTO TURIZAM?

Najbrže rastući
sektor privrede

Ključni faktor
privrednog
razvoja zemlje

Izvozni proizvod i
generator
zapošljavanja

Porast prihoda i
prometa od
turizma posle
krize



RAST TURIZMA U SVETU



AMERIKA
+97%

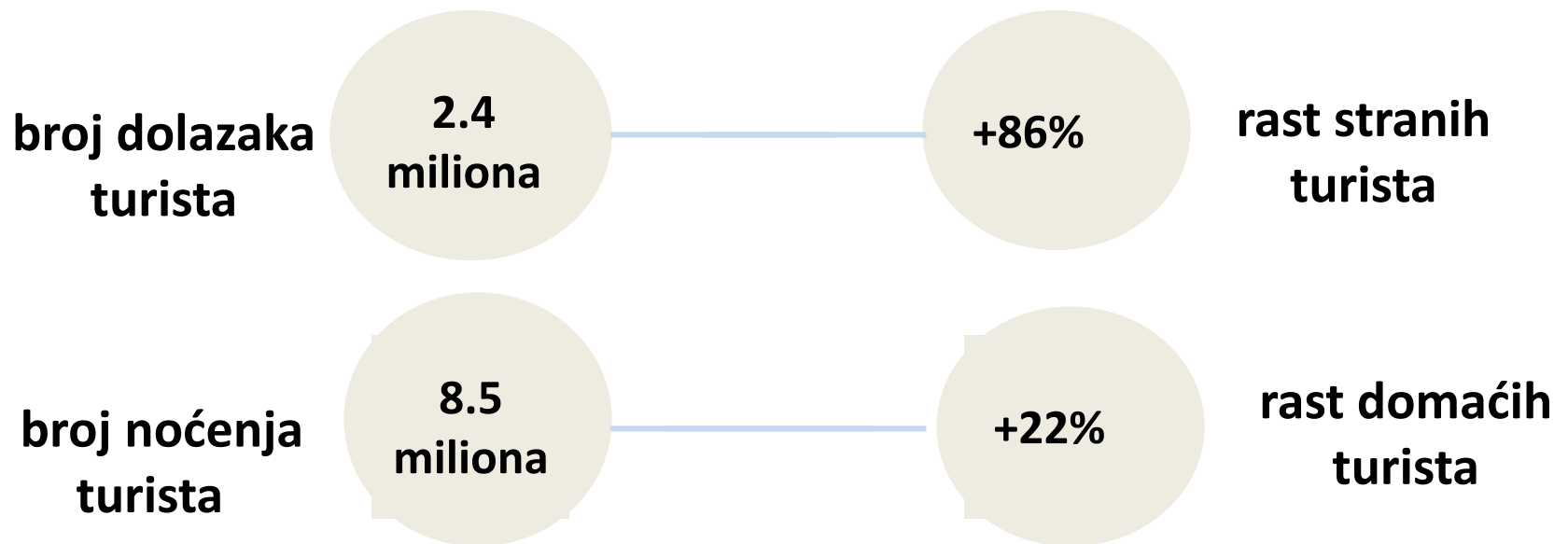
SREDNJI ISTOK
+89%

EVROPA
+199%

AFRIKA
+51%

(2021)

ZNAČAJ TURIZMA U SRBIJI



IZ KOJIH OBLASTI STIČETE ZNANJA?

menadžment turističkih
destinacija

e -turizam

marketing turističkih destinacija

agrobiznis i zaštita životne
sredine

poslovanje turističkih i uslužnih
preduzeća

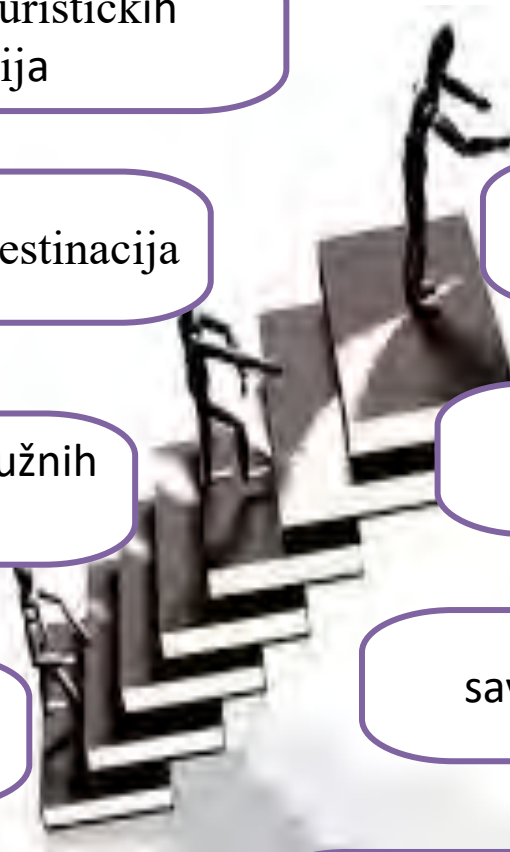
primena turizma u praksi

ekoturizam i eko preduzetništvo

savremeni oblici turizma

razvoj turističkog proizvoda

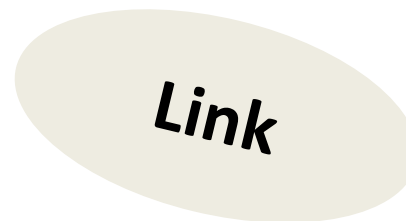
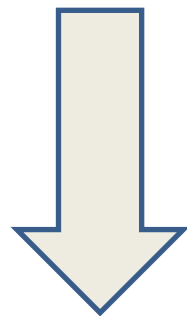
finansije u turizmu



MOGUĆNOSTI ZAPOSLENJA



- Menadžeri turističkih i drugih uslužnih preduzeća
- Marketing menadžeri turističkih preduzeća
- Zaposleni u turističkim organizacijama, asocijacijama i državnim službama za turizam
- Zaposleni u međunarodnim hotelskim lancima, najpoznatijim hotelima i restoranima širom sveta
- Stručnjaci u promociji usluga u receptivnom ruralnom, kulturnom, eko, sportskom ili etno turizmu
- Stručnjaci u planiranju usluga iz oblasti kulture, zabave, performansi u turističkim objektima i destinacijama
- Kreatori aktivnosti slobodnog vremena u turističkim objektima i prirodi



Nastavni plan 2020 – Menadžment u turizmu

