

<b>Студијски програм:</b> Економија и пословно управљање			
<b>Назив предмета:</b> Стратегијско управљачко рачуноводство			
<b>Наставник/наставници:</b> Јањић Весна, Тодоровић Мирјана, Јовановић Дејан			
<b>Статус предмета:</b> Изборни на модулу Рачуноводство и пословне финансије			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са основном идејом суштине стратегијског управљачког рачуноводства као рачуноводствено- организационог решење о формирању релативно осамостаљене, стратегијским циљевима примерене, рачуноводствено-информационе базе података и стратегијског управљачког обрачуна усмереног према топ менаџменту предузећа, а ради усвајања, развијања, реализације, контроле и промене конкурентских стратегија.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће бити у могућности да разумеју један потпуно нови концепт информација, концепт интегрисаних информација које стратегијско управљачко рачуноводство обезбеђује у окружењу, са једне стране, и информација која су прикупљене у предузећу, са друге стране и тако кумулиране информације које пружају допринос процесу форсирања конкурентске предности предузећа.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> 1. Стратегијско планирање, мерење перформанси и контрола 2. Улога рачуноводства трошкова и управљачког рачуноводства у процесу стратегијског управљања 3. Промене у пословној структури и управљачком рачуноводству (Домети и ограничења традиционалног управљачког рачуноводства) 4. Концептуалне основе стратегијског управљачког рачуноводства 5. Стратегијска анализа трошкова и управљање 6. Анализа профитабилности пословних сегмената 7. Анализа профитабилности производа 8. Анализа профитабилности купаца 9. Конкурентско рачуноводство 10. Управљачко рачуноводство и одрживи развој 11. Стратегијско управљачко рачуноводство у креирању корпоративних стратегија 12. Организационо-методолошки аспекти функционисања стратегијског управљачког рачуноводства <i>Практична настава</i> Вежбе, други облици наставе, колоквијуми и семинарски радови			
<b>Литература</b> Милићевић, В. (2003), <i>Стратегијско управљачко рачуноводство</i> , Економски факултет, Београд. Новићевић, Б., Антић, Љ., Стевановић, Т. (2006), <i>Управљање перформансама предузећа</i> , Економски факултет, Ниш Тодоровић, М. (2018), <i>Обрачун трошкова по активностима заснован на времену: концептуално-методолошки оквир и примена</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (делови) Ansari, S., Bell, J., Klammer, T. (2004), <i>Management Accounting – a strategic focus</i> , Goughton Mifflin Company. Burns, J., Quinn, M., Warren, L., Oliveira, J. (2013), <i>Management accounting</i> , McGraw-Hill. Hoque, Z. (2006), <i>Strategic management accounting: Concepts, Processes and Issues</i> , 2nd edition, Pearson Education Australia			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе:</b> Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	60
практична настава	10		
колоквијум-и			
семинар-и	20		