

<b>Студијски програм:</b> Економија и пословно управљање			
<b>Назив предмета:</b> Савремена тржишта			
<b>Наставник/наставници:</b> Љиљана Максимовић; Милан Костић			
<b>Статус предмета:</b> Изборни на модулима Економска политика и развој, Финансије и банкарство, Међународна економија			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> Микроекономија			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са савременим тржишним структурама и понашањем предузећа на њима. Циљ је да се студенти превасходно упознају са олигополом, као најчешћом тржишном структуром у савременим, глобализованим условима пословања. Студенти треба да се упознају и са регулацијом коју државе спроводе у сфери заштите конкуренције како би услове конкуренције учиниле бољим у корист потрошача и целокупног друштва.			
<b>Исход предмета:</b> Студенти се оспособљавају да аналитички прате процесе олигополизације глобалног тржишта и ефекте овог процеса на понашање и перформансе предузећа. Такође, студенти су оспособљени да разумеју политику државе у сфери заштите конкуренције и то у свим њеним сегментима почевши од регулације злоупотребе доминантног положаја, преко картелских споразума до концентрације учесника на тржишту.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> 1. Значај тржишне структуре за понашање и перформансе предузећа 2. Олигопол као најчешћа тржишна структура у савременим условима пословања 3. Фактори стварања олигополске тржишне структуре 4. Глобализација као покретач олигополизације 5. Политика заштите конкуренције као фактор побољшања услова конкуренције 6. Развој политике заштите конкуренције 8. Државна регулација злоупотребе доминантног положаја 9. Картелски споразуми као вид нарушавања конкуренције 10. Регулација концентрација учесника на тржишту  <i>Практична настава</i> Вежбе, Други облици наставе, Анализа студија случаја, Израда семинарских радова			
<b>Литература:</b> Костић, М., (2018), <i>Теоријско-методолошка анализа услова конкуренције у антимонополској политици</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу. Pindyck, R. and Rubinfeld, D., (2005), <i>Микроекономија</i> , (prevod) МАТЕ, Zagreb. Lipczynski, J., Wilson J. and Goddard J., (2009), <i>Industrial Organisation – competition, strategy, policy</i> , Prentice Hall, Harlow, UK.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе:</b> Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и	30		