

<b>Студијски програм:</b> Економија и пословно управљање			
<b>Назив предмета:</b> Екотуризам			
<b>Наставник/наставници:</b> Гордана Радосављевић, Катарина Борисављевић			
<b>Статус предмета:</b> Изборни на модулу Иновације и технолошко предузетништво, Међународни менаџмент, Менаџмент у туризму			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Циљ предмета је упознавање студената са теоријским и практичним знањем о најзначајнијим аспектима развоја екотуризма, као што су: заштита животне средине, искоришћеност природних ресурса, развој свести о улози аутохтоне фауне и флоре и вегетације у развоју туристичке понуде, стицање знања о специфичностима концепта одрживог и руралног туризма, еколошког предузетништва, затим стицање знања о утицају климатских промена, минимизирању штетних гасова, штедњи енергије, рециклажи, бризи о локалној заједници и другим стејхолдерима, укључивању народних обичаја и веровања у туристичку понуду и др</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Студенти стичу знање из области екотуризма, као облика одрживог и селективног туризма, како би се минимизирали негативни утицаји на природу и културу туристичких дестинација и максимизирали позитивни ефекти од развоја еколошког предузетништва и одговорног туризма. Поред тога, студенти ће овладати вештином препознавања могућности за проширење екотуристичке понуде дестинација, унапређење квалитета животне средине, развијање предузетништва у екотуризму, као и развој свести о неопходности примене одговорног туризма у Србији и свету.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Појам, принципи и облици селективних врста туризма и екотуризма; Типологија екотуризма; Еколошка и социо-културна одрживост екотуризма; Управљање природним вредностима као факторима атрактивности; Индикатори утицаја туризма на еколошку средину, Екотуризам као тржишна категорија (тржишта, организатори, екоконачишта...); Контрола квалитета у екотуризму; Анализа одабраних водећих дестинација екотуризма; Систем заштите природе у Србије; Управљање заштићеним природним добрима Србије; Екотуризам у Србији; Дестинације екотуризма; Еколошки одговоран маркетинг и туризам; SWOT анализа за поједина туристичка места са еколошког аспекта и др.</p>			
<i>Практична настава</i>			
Индивидуалне и групне презентације и решавање задатака и пословних примера			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fennell, D., Ecotourism, Routledge, New York, 2015.</li> <li>2. Стојановић, В., Одрживи развој туризма и животне средине, ПМФ, Нови сад, 2007</li> <li>3. Ђурчић, С., Еколошке основе просторног планирања – практимум, Географски факултет, Универзитет у Београду, 2008.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>		<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и	20		