

Студијски програм/студијски програми : Пословна економија и менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
<b>Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА</b>				
<b>Наставник (Име, средње слово, презиме): Зоран С. Калинић</b>				
Статус предмета: Обавезан на модулу Електронско пословање, I семестар				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
<b>Циљ предмета</b>				
Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима електронске трговине, као и са архитектуром е-трговине, применом савремених технолошких решења, метода, техника и алата у имплементацији е-трговине, најзначајнијим пословним моделима е-трговине и њиховим карактеристикама, правним аспектима и преспективама даљег развоја е-трговине.				
<b>Исход предмета</b>				
- Знање и разумевање основних концепата, технологија и модела електронске трговине, - Практична знања и вештине о методама, техникама и софтверским алатима за развој система и апликација за електронску трговину.				
<b>Садржај предмета</b>				
<i>Теоријска настава:</i>				
Концепти електронске трговине. Инфраструктура е-трговине. Развој нових технологија у традиционалним трговинским ланцима. Глобализација е-трговине. Стратегија и имплементација е-трговине. Пословни модели електронске трговине. Е-малопродаја – модели и карактеристике. <i>On-line</i> аукције. М-трговина. <i>B2B</i> е-трговина – облици и карактеристике. Е-ланци снабдевања. Законска и етичка питања која се односе на е-трговину. Питања заштите приватности потрошача и продаваца у е-трговини. Перспективе даљег развоја е-трговине.				
<i>Практична настава:</i>				
Анализа савремених модела за електронску трговину. Практичан рад на рачунарима на системима и апликацијама за електронску трговину. Анализе случаја – примера е-трговине. Семинарски рад – анализа практичног случаја из области е-трговине, презентација радова и дискусија				
<b>Литература</b>				
Кончар, Ј., Електронска трговина, Економски факултет Универзитета у Новом Саду, 2008. Електронска трговина, материјали за наставу, веб сајт Економског факултета у Крагујевцу <i>Допунска литература</i> Laudon, K., Traver, C., E-commerce 2012, Pearson Education Limited, 2012. Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T-P., Turban, D., Electronic Commerce 2010, Pearson, 2010				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови:
Предавања :	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 4	
2	2	0		1
<b>Методe извођења наставе</b>				
Предавања, анализе случаја, семинарски рад, дискусија, практичне самосталне вежбе и задаци на рачунару				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
активност у току предавања	5	писмени испит	/	
практична настава	/	усмени испит	30	
колоквијум-и	50			
семинар-и	15			