

Студијски програм/студијски програми: Пословна Економија и Манаџмент (Модул: Маркетинг)				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: Квантитативна анализа потрошачке тражње				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Вељко Р. Маринковић				
Статус предмета (на којим смеровима): Изборни на модулу Маркетинг				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета Упознавање студената са статистичким техникама које се користе у анализи маркетиншких података. Већи број часова предавања, као и вежбе, одвијају се у рачунарској учионици, где се студенти оспособљавају за рад у Статистичком пакету за друштвене науке (SPSS).				
Исход предмета Исход предмета је стицање знања студената о основним статистичким техникама анализе података. Тиме, студенти стичу практична знања и вештине у домену анализе података и предвиђања потрошачке тражње.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <i>Анализа података као фаза процеса маркетинг истраживања</i> <i>Основне технике анализе података – мере дескриптивне статистике.</i> <i>Факторска анализа</i> <i>Корелациона и регресиона анализа</i> <i>Поређење средина</i> <i>Коефицијент еластичности и предвиђање потрошачке тражње</i> <i>Практична настава:</i> <i>Вежбе – решавање задатака и пословних примера; презентирање резултата студија из области маркетинг истраживања</i>				
Литература (Назив и број страна): Анђелковић Слободан, Понашање потрошача у маркетинг истраживањима, ВПШ, Београд, 2001. Ханић Хасан, Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем, ЦИД, Београд, 2003. Солдић-Алексић Јасна и Биљана Красавац, Квантитативне технике у истраживању тржишта – примена SPSS рачунарског пакета, ЦИД, Београд, 2009.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 4	
Методe извођења наставе: Предавања- упознавање студената са градивом; теоријско појашњење статистичких анализа и практичан рад на рачунару Вежбе- практичан рад на рачунару, дискусије, презентација резултата студија из области истраживања тржишта.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		30
колоквијум-и	30		
семинар-и	30			