

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2750/XXII-2)
ДАТУМ: 29.09.2017. год.
Крагујевац

**ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА**

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент
Врста и ниво студија: Мастер академске студије
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ИНТЕЛЕКТУАЛНИМ КАПИТАЛОМ
Наставник: Стево В. Јаношевић
Статус предмета: Изборни на модулима Међународни менаџмент и Маркетинг
Број ЕСПБ: 8
Услов:
Циљ предмета: Са преласком индустријске привреде у информатичку привреду посебан значај и улогу у процесу стварања вредности имају нематеријални ресурси. Нематеријални ресурси представљају основу интелектуалног капитала (ИК) који опредељује потенцијал раста предузећа и генерише највећи део увећане вредности. Зато управљање ИК-ом представља критичан фактор успеха предузећа информатичке привреде. Наставни предмет <i>Управљање интелектуалним капиталом</i> се бави различитим питањима у вези са дефинисањем, класификацијом, мерењем и вредновањем ИК-а, који представљају битне предуслове успешног управљања ИК-ом. Поред овога, наставни предмет има за циљ да укаже на однос ИК-а и пословне стратегије, као и на његов утицај на пословне перформансе.
Исход предмета: Главни исход је стицање продубљених теоријских и практичних знања везаних за разумевање логике и карактеристичних активности у процесу управљања ИК-ом. Ово тим пре јер ИК представља најпотентнији део имовине савременог предузећа. Очекује се, исто тако, да ће студенти бити оспособљени да користе различите методе, технике и алате за вредновање и управљање ИК-ом.
Садржај предмета <i>А. Теоријска настава</i> 1. Интелектуални капитал: појмови, дефиниције и односи 1.1. Бизнис модел информатичке привреде 1.2. Појам и значај интелектуалног капитала 1.3. Дефинисање интелектуалног капитала 2. Класификовање интелектуалног капитала 2.1. Категоризације интелектуалног капитала 2.2. Људски капитал 2.3. Структурни капитал 2.4. Релациони капитал 3. Мерење интелектуалног капитала 3.1. Значај мерења интелектуалног капитала 3.2. Методе мерења интелектуалног капитала 3.2.1. Директне методе 3.2.2. Методе тржишне капитализације 3.2.3. Методе приноса на укупна средства 3.2.4. Scorecard модели 3.3. Рачуноводствени третман интелектуалног капитала

4. Однос стратегије и интелектуалног капитала

- 4.1. Динамизам односа стратегије и интелектуалног капитала
- 4.2. Усклађена листа
- 4.3. Стратегијске мапе
- 4.4. Стратегијско усклађивање
- 4.5. Економска криза и управљање интелектуалним капиталом

5. Утицај интелектуалног капитала на перформансе пословања предузећа

Б. Практична настава

Вежбе, израда приступног рада, анализе пословних случајева, индивидуални истраживачки рад на одабрану тему и други облици наставе.

Литература:

Основна литература:

1. Cohen, J. A. (2005): *Intangible Assets: Valuation and Economic Benefit*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, стр. 9-45; 47-60; 73-90; 91-107; 109-114
2. Ценопољац, В. (2013). *Утицај нематеријалне aktive на процес стварања вредности у предузећу*, докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 34-47; 69-77; 77-83; 83-87; 90-100; 108-121; 121-127; 127-139; 139-156; 156-164; 187-204
3. Јаношевић, С. (2009): *Нематеријална актива и стварање вредности*, Економика предузећа, новембар-децембар, стр. 399-414
4. Roos, G., Pike, S. & Fernstrom, L. (2005): *Managing Intellectual Capital in Practice*, Butterworth-Heinemann, Oxford, стр. 1-59; 72-105; 227-244; 244-255; 283-300; 302-312
5. Lev, B. (2001): *Intangibles: Management, Measurement, and Reporting*, Brookings Institution Press, Washington, D.C., стр. 12-20; 21-49; 66-73; 73-70; 105-118; 118-127; 155-165
6. Kaplan, R. & Norton, D. (1992): *The balanced scorecard – measures that drive performance*, Harvard Business Review, January-February, стр. 71-79
7. Kaplan, R. & Norton, D. (2004): *Measuring the strategic readiness of intangible assets*, Harvard Business Review, February, стр. 52-63
8. Kaplan, R. & Norton, D. (2004): *The strategy map: guide to aligning intangible assets*, Strategy & Leadership, Vol. 32, No. 5, стр. 10-17
9. Bontis, N., Јаношевић, С., Дженопољјас, В. (2015), *Intellectual Capital in Serbia's Hotel Industry*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 27, No. 6, стр. 1365 -1384
10. Јаношевић, С., Ценопољац, В. (2017): *Емпиријско истраживање утицаја интелектуалног капитала на пословне перформансе предузећа у индустрији информационо-комуникационих технологија Шумадије и Поморавља*, тематски зборник радова: Утицај глобализације на пословно управљање и економски развој Шумадије и Поморавља (редактори: П. Веселиновић, Н. Макојевић и М. Славковић), Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 183-196

Допунска литература:

1. Оно што није неопходан садржај из списка обавезне литературе.

Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања:	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
2			4	
Методe извођења наставе				
Предавања, вежбе, анализе студије случајева, индивидуални истраживачки рад на одабрану тему, презентације и дискусије у групи.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току наставе	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит	30	
приступни рад	20			
колоквијуми	40			

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ УПРАВЉАЊЕ ИНТЕЛЕКТУАЛНИМ КАПИТАЛОМ

ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		Литература (од-до стр.)
	Предава- ња	Вежбе	
1. Интелектуални капитал: појмови, дефиниције и односи	I недеља	I недеља	1) Cohen, J. A. (2005): <i>Intangible Assets: Valuation and Economic Benefit</i> , John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, стр. 9-45 2) Ценопољац, В. (2013). <i>Утицај нематеријалне aktive на процес стварања вредности у предузећу</i> , докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 34-47 3) Јаношевић, С. (2009): Нематеријална актива и стварање вредности, Економика предузећа, новембар-децембар, стр. 399-414
2. Категоризације интелектуалног капитала: Људски капитал	II недеља	II недеља	1) Ценопољац, В. (2013). <i>Утицај нематеријалне aktive на процес стварања вредности у предузећу</i> , докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 69-77 1) Јаношевић, С. (2009): Нематеријална актива и стварање вредности, Економика предузећа, новембар-децембар, стр. 399-414 2) Lev, B. (2001): <i>Intangibles: Management, Measurement, and Reporting</i> , Brookings Institution Press, Washington, D.C. стр. 12-20; 73-77
3. Категоризације интелектуалног капитала: Структурни капитал	III недеља	III недеља	1) Ценопољац, В. (2013). <i>Утицај нематеријалне aktive на процес стварања вредности у предузећу</i> , докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 77-83 2) Јаношевић, С. (2009): <i>Нематеријална актива и стварање вредности</i> , Економика предузећа, новембар-децембар, стр. 399-414 3) Lev, B. (2001): <i>Intangibles: Management, Measurement, and Reporting</i> , Brookings Institution Press, Washington, D.C. стр. 62-66
4. Категоризације интелектуалног капитала: Релациони капитал	IV недеља	IV недеља	1) Ценопољац, В. (2013). <i>Утицај нематеријалне aktive на процес стварања вредности у предузећу</i> , докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 83-87 2) Јаношевић, С. (2009): <i>Нематеријална</i>

			<p><i>актива и стварање вредности</i>, Економика предузећа, новембар-децембар, стр. 399-414</p> <p>3) Lev, B. (2001): <i>Intangibles: Management, Measupement, and Repopting</i>, Bpookings Institution Ppress, Washington, D.C. стр. 66-73</p>
5. Мерење интелектуалног капитала: значај мерења интелектуалног капитала за стварање вредности	V недеља	V недеља	<p>1) Ценопољац, В. (2013): <i>Утицај нематеријалне активе на процес стварања вредности у предузећу</i>, докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 90-100</p> <p>2) Lev, B. (2001): <i>Intangibles: Management, Measurement, and Reporting</i>, Bpookings Institution Ppress, Washington, D.C. стр. 21-49</p>
6. Директне методе мерења интелектуалног капитала	VI недеља	VI недеља	<p>2) Ценопољац, В. (2013): <i>Утицај нематеријалне активе на процес стварања вредности у предузећу</i>, докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 108-121</p> <p>3) Јаношевић, С. (2009): <i>Нематеријална актива и стварање вредности</i>, Економика предузећа, новембар-децембар, стр. 399-414</p> <p>4) Cohen, J. A. (2005): <i>Intangible Assets: Valuation and Economic Benefit</i>, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, стр. 109-114</p>
ПРВИ КОЛОКВИЈУМ (VII недеља)			
7. Методе мерења интелектуалног капитала путем тржишне капитализације	VIII недеља	VIII недеља	<p>1) Ценопољац, В. (2013): <i>Утицај нематеријалне активе на процес стварања вредности у предузећу</i>, докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 121-127</p> <p>2) Јаношевић, С. (2009): <i>Нематеријална актива и стварање вредности</i>, Економика предузећа, новембар-децембар, стр. 399-414</p> <p>3) Cohen, J. A. (2005): <i>Intangible Assets: Valuation and Economic Benefit</i>, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, стр. 91-107</p>
8. Приносне методе мерења интелектуалног капитала	IX недеља	IX недеља	<p>1) Ценопољац, В. (2013): <i>Утицај нематеријалне активе на процес стварања вредности у предузећу</i>, докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 127-139</p> <p>2) Јаношевић, С. (2009): <i>Нематеријална актива и стварање вредности</i>, Економика предузећа, новембар-</p>

			децембар, стр. 399-414 3) Cohen, J. A. (2005): <i>Intangible Assets: Valuation and Economic Benefit</i> , John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, стр. 73-90
9. <i>Scorecard</i> модели мерења интелектуалног капитала	X недеља	X недеља	1) Roos, G., Pike, S. & Fepnstpom, L. (2005): <i>Managing Intellectual Canital in Pactice</i> , Buttepwopth-Heinemann, Oxfopd, стр. 244-255; 302-312 2) Lev, B. (2001): <i>Intangibles: Management, Measupement, and Renopting</i> , Bpookings Institution Ppess, Washington, D.C., стр. 105-118 3) Ценопољац, В. (2013): <i>Утицај нематеријалне активе на процес стварања вредности у предузећу</i> , докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 139-156 4) Kaplan, R. & Nopton, D. (1992): <i>The balanced scorecard – measupes that dpive nepformance</i> , Harvabd Business Review, January-Febrpuary, стр. 71-79
10. Рачуноводствени третман интелектуалног капитала	XI недеља	XI недеља	1) Cohen, J. A. (2005): <i>Intangible Assets: Valuation and Economic Benefit</i> , John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, стр. 47-60 2) Lev, B. (2001): <i>Intangibles: Management, Measupement, and Renopting</i> , Bpookings Institution Ppess, Washington, D.C. стр. 118-127 3) Ценопољац, В. (2013): <i>Утицај нематеријалне активе на процес стварања вредности у предузећу</i> , докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 156-164
11. Динамизам односа стратегије и интелектуалног капитала	XII недеља	XII недеља	1) Јаношевић, С. (2009): <i>Нематеријална актива и стварање вредности</i> , Економика предузећа, новембар-децембар, стр. 399-414 2) Ценопољац, В. (2013): <i>Утицај нематеријалне активе на процес стварања вредности у предузећу</i> , докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 187-204
12. Управљање интелектуалним капиталом посредством Усклађене листе и Стратегијских мапа	XIII недеља	XIII недеља	1) Kaplan, R. & Nopton, D. (2004): <i>Measuping the stpategic peadiness of intangible assets</i> , Harvabd Business Review, Febrpuary, стр. 52-63 2) Kaplan, R. & Nopton, D. (2004): <i>The stpategy man: guide to aligning intangible assets</i> , Стpategy & Leadepshin, Vol. 32, No. 5, стр. 10-17

<p>13. Модели за управљање интелектуалним капиталом</p> <p>14. Утицај интелектуалног капитала на перформансе пословања предузећа</p>	<p>XIV недеља</p>	<p>XIV недеља</p>	<p>1) Lev, B. (2001): <i>Intangibles: Management, Measurement, and Renopting</i>, Bpookings Institution Ppress, Washington, D.C. стр. 155-165</p> <p>2) Bontis, N., Janošević, S., Dženopoljac, V. (2015), <i>Intellectual Canital in Sepbia's Hotel Indusltry</i>, Internponary Hosnitality Management, Vol. 27, No. 6, стр. 1365 -1384</p> <p>11. Јаношевић, С., Ценопољац, В. (2017): <i>Емпиријско истраживање утицаја интелектуалног капитала на пословне перформансе предузећа у индустрији информационо-комуникационих технологија Шумадије и Поморавља</i>, тематски зборник радова: Утицај глобализације на пословно управљање и економски развој Шумадије и Поморавља (редактори: П. Веселиновић, Н. Макојевић и М. Славковић), Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 183-196</p>
<p>ДРУГИ КОЛОКВИЈУМ (XV недеља)</p>			
<p>НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)</p>	<p>Писмено и усмено</p>		
<p>I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)</p>	<p>Потребна литература је већ дата (од-до стр.) у претходном делу: Динамика извођења наставе по тематским целинама</p>		
<p>II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)</p>	<p>Потребна литература је већ дата (од-до стр.) у претходном делу: Динамика извођења наставе по тематским целинама</p>		
<p>БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНОГ ПРОФЕСОРА</p>	<p>Проф. др Стево Јаношевић, D-202, уторком од 11 до 13 часова, четвртком од 11 до 13 часова</p>		
<p>БРОЈ ТЕЛЕФОНА И E-MAIL ПРЕДМЕТНОГ ПРОФЕСОРА</p>	<p>Проф. др Стево Јаношевић, 303-524, sjanosevic@kg.ac.ps</p>		

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

