

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2750/XXII-1)
ДАТУМ: 29.09.2017. год.
К р а г у ј е в а ц

ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент, модул: Менаџмент у туризму
Врста и ниво студија: Мастер академске студије
Назив предмета: ТУРИЗАМ И АГРОБИЗНИС
Наставник (Презиме, средње слово, име): Ристић М. Лела
Статус предмета (на којим смеровима): обавезан на модулу Менаџмент у туризму, I семестар
Број ЕСПБ: 8
Услов:
Циљ предмета Циљ изучавања предмета је да се студентима омогући стицање теоријских и практичних знања о интегралном развоју агробизниса и туризма, који повезује више актуелних приоритета диверзификације и ревитализације руралних подручја, поспешивања конкурентности агропривреде, унапређења квалитета производа и услуга у агро-туризму, очувања културе и традиције у руралним подручјима, отварања нових радних места у агробизнису и туризму, заштите животне средине и јачања агро-туристичких перформанси руралних заједница. Такође, циљ је да студенти стекну увид у савремене трендове интегралног развоја агробизниса и туризма, као и да се оспособе за ефикасан и креативан рад у решавању комплексних проблема интегралног развоја агробизниса и туризма.
Исход предмета Очекује се да ће студенти након реализације садржаја наставног програма бити оспособљени да препознају и идентификују савремене потребе интегралног развоја агробизниса и туризма, да анимирају релевантне друштвене групе и појединце у овој области, као и да самостално креирају и примењују оригиналне идеје за интегрални развој агробизниса и туризма у пракси.
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Кључне детерминанте развоја туризма релевантне за агробизнис; Агробизнис – систем, управљање, развој; Мултифункционалност агробизниса; Интеракције туризма и агробизниса; Управљање квалитетом пољопривредно-прехранбених производа; Развој брендова кроз међусобне интеракције агробизниса и туризма; Мала и средња предузећа у агробизнису и туризму; Органска пољопривреда и туризам; Портфолио туристичких производа и њихов значај за развој агробизниса; Рурални туризам; Очекиване промене и трендови у туризму релевантни за развој агробизниса; Бизнис план прилагођен специфичностима интегралног развоја туризма и агробизниса; Стратегијско-пословни аспекти европских интеграција са становишта развоја туризма и агробизниса; Савремени изазови интегралног развоја агробизниса и туризма. <i>Практична настава:</i> Семинарски радови, презентације индивидуалних и групних радова, студије случајева, уз примере добре праксе и дискусије о развоју агробизниса и туризма.
Литература (Назив и број страна): 1. Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л. (2008) <i>Туризам и агробизнис</i> , ИСБН: 978-86-86893-08-6, Државни Универзитет у Новом Пазару, Нови Пазар, обим страна: 258. 2. Симић, И. (2017) <i>Органска пољопривреда у Србији</i> , ИСБН: 978-86-88997-08-9, Национално удружење за развој органске производње „Serbia organica“, Београд, стр. 12-57., http://www.tehnologijahrane.com/wp-content/uploads/2016/11/Organaska-poljoprivreda-u-Srbiji-2017.pdf

3. Миленковић, С. (1994) <i>Пољопривреда и туризам Србије</i> , ИСБН: 86-7493-194-4, Вук Караџић, Параћин, стр.10-26, 91-101 и 135-145.				
4. Миленковић, С., Ристић, Л., Бошковић, Н. (2013) <i>Интегрално коришћење ресурса у туристичко-руралном простору Србије</i> , Ефекти транзиције и перспективе привреде Србије, ИСБН: 978-86-6091-038-9, Универзитет у Крагујевцу - Економски факултет, Крагујевац, стр. 175-196.				
Број часова активне наставе				Остали часови: 1
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 4	
Методe извођења наставе: Предавања уз аудио-визуелне презентације; дискусије; интерактивна настава у анализи случајева; презентације студената; семинарски радови.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит	-	
практична настава/презентације	10	усмени испит	35	
колоквијуми	40	-	
семинарски радови	10	-	

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА			
ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		Литература (од-до стр.)
	Предавања	Вежбе	
1. Кључне детерминанте развоја туризма релевантне за агробизнис	I	I	<i>Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 1-14. Миленковић, С., 1994, стр. 10-26.</i>
2. Агробизнис – систем, управљање, развој; Мултифункционалност и специфичности агробизниса; Предузетништво и специјализација у агробизнису	II	II	<i>Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 15-44.</i>
3. Интеракције туризма и агробизниса; Одрживи интегрални развој агробизниса и туризма	III	III	<i>Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 67-83. Миленковић, С., 1994, стр. 91-101.</i>
4. Управљање квалитетом пољопривредно-прехрамбених производа и развој брендова кроз међусобне интеракције агробизниса и туризма	IV	IV	<i>Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 44-66.</i>
5. Мала и средња предузећа у агробизнису и туризму; Пословни инкубатори и кластери као подршка развоју МСП; Извори финансирања МСП значајни за интегрални развој агробизниса и туризма	V	V	<i>Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 83-114.</i>
6. КОЛОКВИЈУМ I	VI	VI	<i>Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 3-83.</i>
7. Органска пољопривреда у функцији интегралног развоја агробизниса и туризма	VII	VII	<i>Симић, И., 2017, стр.12-57.</i>

8. Портфолио туристичких производа и њихов значај за развој агробизниса	VIII	VIII	Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 115-127. Миленковић, С., 1994, стр. 135-145.
9. Рурални туризам	IX	IX	Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 127-149.
10. Конкурентност, позиционирање, очекиване промене и трендови у туризму релевантни за развој агробизниса	X	X	Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 151-188.
11. Бизнис план прилагођен специфичностима агробизниса и туризма; Оцена бизнис идеје и њена операционализација	XI	XI	Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 189-206.
12. Стратегијско-пословни аспекти европских интеграција са становишта интегралног развоја туризма и агробизниса	XII	XII	Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 207-224.
13. КОЛОКВИЈУМ II	XIII	XIII	Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 83-189.
14. Мере аграрне и руралне политике у функцији међусобног повезивања и развоја агробизниса и туризма	XIV	XIV	Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 224-258.
15. Савремени изазови интегралног развоја агробизниса и туризма	XV	XV	Миленковић, С., Ристић, Л., Бошковић, Н., 2013, стр. 175-196.
НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	усмено		
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 3-83.		
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Л., 2008, стр. 83-189.		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНОГ ПРОФЕСОРА	D-26 Уторак: 12-14 h Петак: 10-12 h		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНОГ АСИСТЕНТА	-		
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И E-MAIL ПРЕДМЕТНОГ ПРОФЕСОРА	034/ 303-552 lristic@kg.ac.rs		

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

