

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2750/XXII-2)
ДАТУМ: 29.09.2017. год.
К р а г у ј е в а ц

ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент
Врста и ниво студија: Мастер академске студије
Назив предмета: ПОСЛОВНА СТРАТЕГИЈА
Наставник: Стево В. Јаношевић
Статус предмета: Изборни на модулима: Међународни менаџмент, Маркетинг, Електронско пословање
Број ЕСПБ: 8
Услов:
Циљ предмета Основни образовни циљ предмета је упознавање студената са принципима и начинима функционисања предузећа које је вођено стратегијом имајући у виду да у савременим условима пословања стратегија постаје суштинска планска одлука и окосница процеса менаџмента. Различите стратегије остварују различите нивое вредности. Успешна предузећа карактерише способност спровођења формулисане стратегије. Мерило успешности формулисане стратегије опредељује њен вредносни потенцијал. Стога ће у реализацији основног образовног циља посебан нагласак бити на упознавању студената са принципима и методама вредновања пословне стратегије и примерима успешних стратегија.
Исход предмета Стицање додатних и продубљених теоријских и практичних знања везаних за разумевање логике и карактеристичних активности у процесу стратегијске анализе, формулисања, вредновања и имплементације стратегије представља исход предмета Пословна стратегија. Знање и вештине које студенти стичу оспособљава их да на различитим нивоима одлучивања у различитим делатностима и организацијама раде на пословима формулисања и имплементације одговарајућих стратегија. Овакав исход је у функцији ефикасне примене концепцијског оквира који даје стратегијски менаџмент. Очекује се, исто тако, да ће студенти бити оспособљени за ефикасно коришћење различитих метода, техника и алата у процесу дијагностиковања тренутне позиције предузећа и његовог репозиционирања према жељеном циљу. Реализација програма овог предмета представља и добру припрему за наставак школовања на докторским студијама из области Менаџмента и пословне економије и за бављење експертским, консултантским и истраживачким активностима.
Садржај предмета <i>А. Теоријска настава</i> I Принципи функционисања предузећа вођеног стратегијом II Стратегијски менаџмент заснован на вредности III Мерење вредности IV Стратегијска анализа V Формулисање стратегија стварања вредности VI Вредновање стратегија VII Примена стратегија стварања вредности <i>Б. Практична настава</i> Вежбе, израда приступног рада, анализе пословних случајева (са посебним нагласком на: примери успешних пословних стратегија, формулисање и имплементација стратегије помоћу Усклађене листе, стратегијске мапе), индивидуални истраживачки рад на одабрану тему, други облици наставе.

Литература				
а) <i>Основна литература</i> : Каличанин, Ђ. (2006): <i>Менаџмент вредности предузећа</i> , прво издање, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд				
б) <i>Допунска литература</i> : Kaplan, R., Norton, D. 2004. <i>Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes</i> , Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts; Kaplan R., Norton D. 2001. <i>The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment</i> , Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts; Kaplan, R., Norton, D. 1996. <i>The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action</i> , Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts; Rappaport, Alfred. 1998. <i>Creating Shareholder Value: A Guide for Managers and Investors</i> , revised and updated. The Free Press.; Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M. и Schaefer, S. (2010): <i>Economics of Strategy</i> , fifth edition, John Wiley & Sons, Hoboken.				
Укупни број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 4	
Методe извођења наставе : Предавања, вежбе, анализе пословних случајева, индивидуалан истраживачки рад на одабрану тему, презентације и дискусије у групи.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току наставе	10	писмени испит		-
приступни рад	20	усмени испит		30
колоквијуми	40			

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА				
Наставни предмет: Пословна стратегија				
ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		Литература (од-до стр.)	
	Предавања	Вежбе		
1. Концепт менаџмента заснованог на вредности	I недеља	II недеља	1-38	
2. Мерење вредности – рачуноводствена мерила перформанси	II недеља	II недеља	39-80	
3. Мерење вредности – вредносна мерила перформанси (MVA, EVA)	III недеља	III недеља	80-112	
4. Мерење вредности – вредносна мерила перформанси (CFROI, TSR)	IV недеља	IV недеља	112-131	
5. Мерење вредности – цена капитала	V недеља	V недеља	131-160	
6. Формулисање стратегије за ниво предузећа (корпоративно портфолио, диверсификација)	VI недеља	VI недеља	163-207	
ПРВИ КОЛОКВИЈУМ (VII недеља)				
7. Формулисање стратегије за ниво пословних јединица – анализа екстерног окружења	VIII недеља	VIII недеља	207-232	
8. Формулисање стратегије за ниво пословних јединица – анализа интерног окружења и генеричке стратегије	IX недеља	IX недеља	232-274	
9. Стратегија органског раста, стварање вредности и финансирање раста	X недеља	X недеља	274-302	
10. Стратегије екстерног раста и стратегије реструктурирања	XI недеља	XI недеља	302-335	
11. Примена стратегије стварања вредности помоћу Усклађене листе	XII недеља	XII недеља	337-359	

12. Улога бизнис плана у стварању вредности	XIII недеља	XIII недеља	359-376
13. Систем награђивања запослених у концепту менаџмента заснованог на вредности	XIV недеља	XIV недеља	377-394
ДРУГИ КОЛОКВИЈУМ (XV недеља)			
НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	Писмено и усмено		
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Каличанин, Ђ. (2006): <i>Менаџмент вредности предузећа</i> , прво издање, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, стр. 1-207		
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Каличанин, Ђ. (2006): <i>Менаџмент вредности предузећа</i> , прво издање, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, стр. 207-394		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНОГ ПРОФЕСОРА	Проф. др Стево Јаношевић, D-202, уторком од 11 до 13 часова, четвртком од 11 до 13 часова		
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И <i>E-MAIL</i> ПРЕДМЕТНОГ ПРОФЕСОРА	Проф. др Стево Јаношевић, 303-524, sjanosevic@kg.ac.rs		

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. др Петар Веселиновић

