

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2750/XXII-2)
ДАТУМ: 29.09.2017. год.
К р а г у ј е в а ц

**ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА**

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент
Врста и ниво студија: Дипломске академске студије - мастер
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ХОТЕЛСКИХ ПРЕДУЗЕЋА
Наставник (Презиме, средње слово, име): Радосављевић Ж. Гордана, Борисављевић Н. Катарина
Статус предмета : Обавезан на модулу Менаџмент у туризму, први семестар
Број ЕСПБ: 8
Услов:
Циљ предмета Циљ предмета је да студентима обезбеди теоријска и практична знања из области пословања хотелских предузећа. Кроз садржај предмета и предвиђене облике рада студенти ће се упознати са улогом хотелских предузећа у развоју туризма у свету и у Србији. Тежиште се ставља на организационе облике хотелског пословања и све аспекте управљања хотелским предузећем. Значајна пажња је посвећена интерним и екстерним факторима који утичу на ефикасно и профитабилно пословање хотелских предузећа.
Исход предмета Стицање знања и вештина из области управљања хотелским предузећима као и стицање специфичних знања у сфери креирања хотелског производа, промоције и продаје, контроле квалитета, примене информационе технологије и сл. Оспособљавање студената за ефикасно и ефективно обављање функционалних и менаџерских задатака у хотелском предузећу. Развој менаџерских способности студената за доношење стратегијских одлука везаних за управљање хотелским предузећем у условима глобализације пословања.
Садржај предмета Туристичко тржиште и његов утицај на пословање хотелских предузећа, Савремене тенденције у пословној оријентацији хотелских предузећа, Раст и развој хотелских предузећа, Прилагођавање хотелског и осталог смештаја савременим тржишним тенденцијама, Пословно повезивање хотелских предузећа у туризму, Припремање услужног програма хотелских предузећа, Управљање људским ресурсима у хотелском предузећу, Набавка и продаја у хотелском пословању, Финансијски ефекти пословних операција у хотелском предузећу, Стратегијско управљање хотелским предузећем. <i>Теоријска настава:</i> Настава се одвија кроз презентацију наставних јединица предвиђених структуром предмета. <i>Практична настава:</i> Индивидуалне и групне презентације-засноване на индивидуалном и тимском раду студената на одређеном проблему везаном за пословање хотелских предузећа.
Литература : 1. Чачић, К., Пословање хотелских предузећа, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010 2. Церовић, З., Хотелски менаџмент, Факултет за туристички и хотелски менаџмент, Опатија, 2003. 3. Walker, R.J., Introduction to Hospitality Management, Prentice Hall, 2004. 4. Bowie, D., Buttle, F., Hospitality Marketing: Principle and Practice, Elsevier, 2011.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 4	
Методe извођења наставе: Предавања уз коришћење мултимедијалних алата, студије случајева, самосталне и групне активности студената				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		/
практична настава	10	усмени испит		30
колоквијум-и	30		
семинар-и	20			

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА			
ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		Литература (од-до стр.)
	Предавања	Вежбе	
1. Уводно предавање (уознавање студената са циљем, значајем и структуром предмета, планом рада и начином оцењивања)	I недеља	I недеља	
2. Туристичко тржиште и његов утицај на пословање хотелских предузећа	II недеља	II недеља	25-43
3. Савремене тенденције у пословној оријентацији хотелских предузећа,	III недеља	III недеља	43-81
4. Међународни хотелски ланци	IV недеља	IV недеља	50-81
5. Раст и развој хотелских предузећа (уговорни аранжмани)	V недеља	V недеља	81-107
6. Колоквијум I	VI недеља	VI недеља	
7. Раст и развој хотелских предузећа (директно инвестирање) Прилагођавање хотелског смештаја савременим тржишним тенденцијама,	VII недеља	VII недеља	107-135
8. Пословно повезивање хотелских предузећа у туризму	VIII недеља	VIII недеља	153-175
9. Критеријуми за поделу хотелских објеката	IX недеља	IX недеља	175-192
10. Категоризација хотелских објеката	X недеља	X недеља	192-229
11. Управљање људским ресурсима у хотелском предузећу	XI недеља	XI недеља	229-267
12. Набавка у хотелском пословању	XII недеља	XII недеља	267-274
13. Колоквијум II	XIII недеља	XIII недеља	
14. Продаја у хотелском пословању	XIV недеља	XIII недеља	274-287
15. Финансијски ефекти пословних операција у хотелском предузећу Стратегијско управљање хотелским предузећем	XV недеља	XV недеља	287-340

НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	Усмено 30 поена Колоквијуми (2) 30 поена Приступни рад 20 поена Присуство настави (предавања и вежбе) 20 поена
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	25-81
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	81-153
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	D19, уторак 10-12h, среда 10-12
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	E115 уторак 10-12h, среда 12-14
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	034 303 568, e mail: gocar@kg.ac.rs
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	034 303 548, e mail: katarinab@kg.ac.rs

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. Др Петар Веселиновић

