

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2750/XXII-2)
ДАТУМ: 29.09.2017. год.
К р а г у ј е в а ц

**ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА**

Студијски програм/студијски програми: Пословна Економија и Манаџмент (Модули: Маркетинг и Електронско пословање)
Врста и ниво студија: Мастер академске студије
Назив предмета: КВАНТИТАТИВНА АНАЛИЗА У МАРКЕТИНГУ
Наставник (Презиме, средње слово, име): Вељко Р. Маринковић
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан на модулу Маркетинг и изборни на модулу Електронско пословање
Број ЕСПБ: 8
Услов:
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са статистичким техникама које се користе у анализи маркетиншких података. Већи број часова предавања, као и вежбе, одвијају се у рачунарској учионици, где се студенти оспособљавају за рад у Статистичком пакету за друштвене науке (SPSS). Реч је о једном од најчешће коришћених статистичких пакета у пољу друштвених наука, између осталог и у маркетингу. Познавање рада у SPSS-у је веома важно у циљу једноставне и прецизне обраде и интерпретације прикупљених података.
Исход предмета Исход предмета је стицање знања студената о основним статистичким техникама анализе података. Тиме, студенти стичу практична знања и вештине у домену анализе података и предвиђања тражње. Осим савладавања најбитнијих процедура у процесу анализе података, студенти уче како да прецизно интерпретирају добијене резултате.
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Анализа података као фаза процеса маркетинг истраживања Основне технике анализе података – табеле фреквенција и мере дескриптивне статистике. Анализа поузданости Корелациона анализа Проста и вишеструка регресиона анализа Параметарски и непараметарски тестови поређења средњих вредности Факторска и кластер анализа <i>Практична настава:</i> Вежбе – решавање задатака и пословних примера; дискусија; презентирање резултата студија из области истраживања тржишта
Литература (Назив и број страна) Солдић-Алексић Јасна и Биљана Красавац, Квантитативне технике у истраживању тржишта – примена SPSS рачунарског пакета, ЦИД, Београд, 2009. Ханић Хасан, Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем, ЦИД, Београд, 2003.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
30	30		60	
Методe извођења наставе:				
Предавања- упознавање студената са градивом; теоријско појашњење статистичких анализа и практичан рад на рачунару				
Вежбе- практичан рад на рачунару, дискусије, презентација резултата студија из области истраживања тржишта.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испт	30	
колоквијум-и	30		
семинар-и	30			

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА

ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		Литература (од-до стр.)
	Предавања	Вежбе	
1. Упознавање студената са садржином предмета и начином рада. Анализа података као фаза процеса маркетинг истраживања	I	I	16-19 (Ханић Хасан, Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем, ЦИД, Београд, 2003.).
2. Припрема података за унос; унос података; избор стратегије анализе података; преглед статистичких техника; преглед основних команди Статистичког пакета за друштвене науке	II	II	343-345 (Ханић Хасан, Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем, ЦИД, Београд, 2003.) 57-69 (Солдић-Алексић Јасна и Биљана Красавац, Квантитативне технике у истраживању тржишта – примена SPSS рачунарског пакета, ЦИД, Београд, 2009.).
3. Табеле фреквенција	III	III	81-86 (Солдић-Алексић Јасна и Биљана Красавац, Квантитативне технике у истраживању тржишта – примена SPSS рачунарског пакета, ЦИД, Београд, 2009.).
4. Дескриптивне статистичке мере	IV	IV	86-95 (Солдић-Алексић Јасна и Биљана Красавац, Квантитативне технике у истраживању тржишта – примена SPSS рачунарског пакета, ЦИД, Београд, 2009.).
5. Унакрсно табелирање; Формирање нових варијабли; Анализа поузданости	V	V	95-99 (Солдић-Алексић Јасна и Биљана Красавац, Квантитативне технике у истраживању тржишта

			– примена SPSS рачунарског пакета, ЦИД, Београд, 2009.).
6. Корелациона анализа	VI	VI	136-141 (Солдић-Алексић Јасна и Биљана Красавац, Квантитативне технике у истраживању тржишта – примена SPSS рачунарског пакета, ЦИД, Београд, 2009.).
7. Проста регресиона анализа	VII	VII	141-155 (Солдић-Алексић Јасна и Биљана Красавац, Квантитативне технике у истраживању тржишта – примена SPSS рачунарског пакета, ЦИД, Београд, 2009.).
8. Вишеструка регресиона анализа	VIII	VIII	141-155 (Солдић-Алексић Јасна и Биљана Красавац, Квантитативне технике у истраживању тржишта – примена SPSS рачунарског пакета, ЦИД, Београд, 2009.).
9. Т тест за два независна узорка и Анализа варијанси	IX	IX	105-112 и 116-124 (Анђелковић Слободан, Понашање потрошача у маркетинг истраживањима, ВПШ, Београд, 2001.).
10. Mann Whitney и Kruskal-Wallis тест	X	X	105-112 и 116-124 (Солдић-Алексић Јасна и Биљана Красавац, Квантитативне технике у истраживању тржишта – примена SPSS рачунарског пакета, ЦИД, Београд, 2009.).
11. Т тест на бази једног узорка	XI	XI	103-105 (Солдић-Алексић Јасна и Биљана Красавац, Квантитативне технике у истраживању тржишта – примена SPSS рачунарског пакета, ЦИД, Београд, 2009.).
12. Упарени т тест и Wilcoxon тест	XII	XII	113-116 (Солдић-Алексић Јасна и Биљана Красавац, Квантитативне технике у истраживању тржишта – примена SPSS рачунарског пакета, ЦИД, Београд, 2009.).
13. Факторска и кластер анализа	XIII	XIII	201-226; 231-234 и 254-260. (Анђелковић Слободан, Понашање потрошача у маркетинг истраживањима, ВПШ, Београд, 2001.).
14. Студија случаја	XIV	XIV	295-303 (Анђелковић Слободан, Понашање потрошача у маркетинг истраживањима, ВПШ, Београд, 2001.).
15. Колоквијум		XV	

НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	Усмено
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Колоквијум се полаже за рачунаром. Студенти добијају базу са унетим подацима и током трајања колоквијума решавају задатке који се односе на примену статистичких анализа које су обрађене на предавањима и вежбама.
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	Д 205 Понедељак 10-12.
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	vmarinkovic@kg.ac.rs 034 303 525
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

