

СПЕЦИФИКАЦИЈА ПРЕДМЕТА

НА СТУДИЈСКОМ ПРОГРАМУ ДОКТОРСКИХ АКАДЕМСКИХ
СТУДИЈА ЕКОНОМИЈА ЗА СТИЦАЊЕ III СТЕПЕНА
ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА И СТРУЧНОГ НАЗИВА

ДОКТОР НАУКА – ЕКОНОМСКЕ НАУКЕ

У ОКВИРУ КОГА СУ ТРИ МОДУЛА:

- **МАКРОЕКОНОМИЈА**
- **РАЧУНОВОДСТВО И ПОСЛОВНЕ
ФИНАНСИЈЕ**
- **УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВАЊЕМ**

**ОБАВЕЗНИ ЗАЈЕДНИЧКИ
ПРЕДМЕТИ**

Назив предмета: Методологија научног истраживања		
Наставник или наставници: Вељко Р. Маринковић , Ненад М. Станишић , Дејана Р. Златановић		
Статус предмета: обавезан на студијском програму		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета		
<ul style="list-style-type: none"> Упознавање студената са циљевима и врстама научних истраживања, као и методолошким инструментима у економским истраживањима; Стицање увида у теоријско-методолошке и апликативне димензије научних истраживања у економији и пословању; Оспособљавање за научно валидно и практично коришћење методологија, метода, техника, модела у креативном истраживању релевантних проблемских области економије и менаџмента. 		
Исход предмета		
<ul style="list-style-type: none"> Разумевање општих методолошких принципа економске науке, као полазиште за критичко вредновање и објективно утврђивање, исказивање и тумачење економских појава и проблемских области. Теоријско-методолошка и практична знања о условима, начинима и думетима коришћења различитих методологија, метода, техника, модела у научно-истраживачком бављењу релевантним феноменима и проблемима економије и менаџмента. 		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
Научно истраживање и извори знања, фазе процеса научног истраживања;		
Филозофско-теоријске основе научног метода;		
Методолошки процес и основна питања теорија хипотеза;		
Кључна концепцијска разграничења: проблеми - проблемске ситуације у економији и менаџменту као предмети; методи vs методологије као инструменти научно утемељених и апликативно корисних истраживања;		
Аналитички научни метод и системско мишљење - методи валидних истраживања феномена и проблема економије и менаџмента; Индукција и дедукција у бављењу проблемима економије и пословања.		
Парадигме и карактеристике научних истраживања проблема у економији и пословању;		
Модел као инструменти креативног мишљења и истраживања;		
Квалитативни и квантитативни методи прикупљања података у економији и пословању		
Примена квантитативних метода у анализи података у економији и пословању		
Етички аспекти научног истраживања;		
<i>Практична настава</i>		
Индивидуални истраживачки рад на одабрану тему		
Препоручена литература		
Бешић, М. (2019). <i>Методологија друштвених наука</i> . Нови Сад: Академска књига. Одабрана поглавља		
Петровић, С. П. (2010). <i>Системско мишљење, Системске методологије</i> . Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу. Одабрана поглавља.		
Hair, J., Celsi, M., Ortinau, D., Bush, R. (2013). <i>Essentials of Marketing Research</i> . New York: Irwin. Одабрана поглавља		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методје извођења наставе: Предавања са студијама случајева и дискусијама. Консултације. Самостални рад студената		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Самостални истраживачки рад 40 поена, усмени испит 60 поена		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

**ОБАВЕЗНИ ПРЕДМЕТИ
НА ПОЈЕДИНАЧНИМ МОДУЛИМА**

Назив предмета: Савремена макроекономија		
Наставник или наставници: Марјановић В. Гордана, Михајловић С. Владимир		
Статус предмета: Обавезни, I семестар, модул: Макроекономија		
Број ЕСПБ: 9		
Услов:		
Циљ предмета Изучавање алтернативних теоријско-методолошких приступа у односу на традиционалне концепције неокласичне и кејнзијанске теорије. То подразумева анализу макроекономских принципа и економске политике који су изнад IS-LM парадигме, при чему значајну улогу имају временски хоризонт (кратак и дуги рок), неизвесност, очекивања и информације.		
Исход предмета Усвајањем и применом ових релевантних сазнања у свом научно-истраживачком раду, студенту је омогућено да анализом економских појава и процеса дође до задовољавајућих решења и квалитетних предвиђања даљих трендова. Истовремено, непостојање консензуса у макроекономији и преплитање многих контроверзних приступа, представља интелектуални изазов за студенте да својим радом допринесу даљем развоју економске науке.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> - Модел рационалних очекивања - Хипотеза неизвесности у макроекономским моделима - Импликације рационалних очекивања у макроекономији - Економска политика у моделу рационалних очекивања – концепција неефикасности макроекономске политике, правила наспрам дискреције, временска неконзистентност и кредибилитет, Лукасова критика итд. - Кратак и дуги рок у макроекономији - Модели непотпуне конкуренције нових кејнзијанаца - Агрегатна тражња и економска политика нових кејнзијанаца - Настанак новог консензуса у макроекономији <i>Практична настава</i> <i>Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад</i>		
Препоручена литература 1. Бланшар, О. (2012) Макроекономија, ЦИД, Економски факултет, Београд 2. Sorensen, B.P. and Whitta-Jacobsen, H.J. (2010) <i>Introducing Advanced Macroeconomics: Growth and Business Cycles</i> , second edition, McGraw-Hill 3. Snowdon, B., Vane, H. R. (2005) <i>Modern Macroeconomics</i> , Edward Elgar 4. Carlin, W., Soskice, D. (2006) <i>Macroeconomics: Imperfections, Institutions and Policies</i> , Oxford University Press 5. Михајловић, В. (2020) Нови консензус у макроекономији: теоријски принципи и економска политика, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:
Методe извођења наставе Предавања, семинари, вежбе, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад 50 усмени испит 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Назив предмета: Међународно финансијско извештавање		
Наставник или наставници: Владимир Обрадовић , Јасмина Богићевић , Немања Карапавловић		
Статус предмета: обавезан на модулу		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Савладавањем програма наставног предмета, студенти ће се упознати са међународним (глобалним) контекстом финансијског извештавања, а посебно са процесом глобализације стандарда финансијског извештавања, као процесом условљеним глобализацијом пословних активности.		
Исход предмета Студенти ће бити у стању да правилно интерпретирају условљеност и идентификују подручја испољавања међународних разлика у финансијском извештавању, правилно идентификују факторе који условљавају процес глобалне конвергенције стандарда финансијског извештавања и евалуирају значај тог процеса, посебно значај развоја и глобалног ширења Међународних стандарда финансијског извештавања, идентификују значај различитих основа за мерење позиција финансијских извештаја (мерних атрибута) и различитих облика периодичног резултата у контексту процеса глобалне конвергенције стандарда финансијског извештавања, идентификују кључне узрочнике и подручја испољавања неконзистентности у примени Међународних стандарда финансијског извештавања широм света и евалуирају процес хармонизације регулаторног оквира финансијског извештавања у Европској унији.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Међународне разлике у финансијском извештавању – подручја испољавања, узрочници и последице; Процес глобализације стандарда финансијског извештавања; Међународни стандарди финансијског извештавања: развој, институционални оквир, концептуалне карактеристике и глобално ширење; Мерење средстава и обавеза у извештају о финансијском положају (билансу стања) и обрачун периодичног резултата (успеха) у контексту глобализације стандарда финансијског извештавања; Конвергенција Међународних стандарда финансијског извештавања и Општеприхваћених рачуноводствених принципа САД, Неконзистентности у примени Међународних стандарда финансијског извештавања широм света: узроци, подручја испољавања и начини превазилажења; Хармонизација финансијског извештавања у Европској унији и улога Међународних стандарда финансијског извештавања у том процесу <i>Практична настава: приступни рад</i>		
Препоручена литература 1. Nobes, C., Parker, R. (2010), <i>Comparative International Accounting</i> , Pearson Education Limited, Harlow; 2. Обрадовић, В. (2016), <i>Међународни стандарди финансијског извештавања: глобални језик рачуновођа</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац; 3. Карапавловић, Н. (2018), <i>Мерни атрибути у финансијском извештавању и периодични резултат предузећа</i> , докторска дисертација, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац; 4. Alexander, D., Britton, A., Jorissen, A. (2007), <i>International Financial Reporting and Analysis</i> , Thomson, London; 5. Др Радослав Стефановић, др Владимир Обрадовић и др Немања Карапавловић, објављени радови из области међународног финансијског извештавања у домаћим и иностраним часописима и зборницима.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Класична предавања, дискусије, студије случајева, итд.		
Оцена знања (максимални број поена 100) приступни рад: 30 усмени испит: 70		
Начин провере знања могу бити различити: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Стратегијско управљање организационом трансформацијом		
Наставник или наставници: Марко С. Славковић , Јелена М. Ерић Нилсен		
Статус предмета: обавезан на модулу		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
<p>Циљ предмета је да се кроз конципирани садржај омогући студентима стицање теоријских и практичних знања о могућностима за унапређење конкурентске позиције и организационих перформанси кроз примену одговарајућих стратегија. Динамичност савременог пословног окружења и неадекватан стратегијски одговор на промене од стране топ менаџмента доводи пословне организације у позицију нарушавања постојеће конкурентске позиције што намеће потребу проучавања и стицања знања о могућим узроцима конкурентског заостајања, као и начинима за унапређење конкурентске позиције кроз организациону трансформацију. Растући значај нематеријалне имовине за креирање одрживе конкурентске предности упућује на истраживање улоге организационог знања, људског капитала и иновативних способности у организационој трансформацији. У реализацији циља образовања посебна пажња биће усмерена на идентификовање успешних стратегија организационе трансформације кроз анализу практичних примера из светске и домаће пословне праксе.</p>		
<p>Исход предмета Изучавањем овог наставног предмета студенти стичу знања о концепту организационе трансформације кроз примену различитих стратегија, стратегијских алата и коришћењем различитих нематеријалних ресурса. Студенти ће стећи следећа знања: 1) које стратегијске опције се могу користити у организационој трансформацији; 2) како спровести организациону трансформацију кроз адекватно управљање организационим променама; 3) како унапредити конкурентску позицију кроз унапређење људског капитала и организационог знања; 4) како интерно предузетништво и иновациони капацитет могу да допринесу организационој трансформацији; 5) које су форме и облици организационог реструктурирања.</p>		
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Концепт организационе трансформације и управљања променама • Организационо реструктурирање • Улога нематеријалне имовине (људски капитал) у организационој трансформацији • Организациона трансформација кроз интерно предузетништво • Организациона трансформација и стратегијско управљање знањем <p><i>Практична настава:</i> анализа студија случаја стратегија организационе трансформације, индивидуални истраживачки рад, интерактивни тимски пројекат</p>		
<p>Препоручена литература Neal, J. (2018). <i>Handbook of Personal and Organisational Transformation</i>. Switzerland: Springer AG. Burton-Jones, A. & Spender, J.-C. (2011). <i>The Oxford Handbook of Human Capital</i>. Oxford University press. Laloux, F. (2014). <i>Reinventing organizations: A guide to creating organizations inspired by the next stage in human consciousness</i>. Nelson Parker. Jackson, S. E., DeNisi, A., & Hitt, M. A. (Eds.). (2003). <i>Managing knowledge for sustained competitive advantage</i>. San Francisco: John Wiley & Sons. Ерић, Д. & Стошић, И. (2013). <i>Корпоративно реструктурирање</i>. Београд: Институт економских наука и Београдска банкарска академија.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
<p>Методe извођења наставе а) Предавања уз активно учешће студената кроз дискусију, б) тимски рад (анализа студија случаја, решавање практичних проблема из домена организационе трансформације, презентација могућих решења и закључака), и в) индивидуални рад (проналажење кључних референци за самостално изабрану тему студијског-истраживачког рада, спровођење анализе и истраживања, презентација добијених резултата)</p>		
<p>Оцена знања (максимални број поена 100) Самостални истраживачки рад: 50 поена Усмени испит: 50 поена</p>		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Стратегијски финансијски менаџмент		
Наставник или наставници: Милан Чупић		
Статус предмета: обавезан на модулу		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Продубљивање неопходних теоријских знања и стицање вештина у примени одговарајућих аналитичких техника у процесу управљања финансијама предузећа, у функцији разумевања утицаја алтернативних решења из домена улагања, финансирања и расподеле ефеката активности на достизање циљева (вредности) предузећа у конкретном пословном окружењу.		
Исход предмета Савладавањем програма предмета, студенти ће бити оспособљени да: <ul style="list-style-type: none"> • анализирају половно окружење и утврде циљеве финансијског управљања предузећем; • разумеју и примене концепт менаџмента оријентисаног на вредности; • процене тржишну вредност и цену капитала предузећа; • процене и донесу одлуке о стратешким улагањима и изворима финансирања; • управљају финансијским аспектима трансакција реструктурирања предузећа. 		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Максимирање вредности предузећа и алтернативни циљеви предузећа – филозофска основа процене вредности, модел креирања вредности, мерење створене вредности, менаџмент оријентисан на вредност; 2. Теорија процењивања и тржишна вредност предузећа – процес процене вредности, приступи процени вредности, улога и значај процене вредности предузећа; 3. Цена капитала – ризик и принос портфолија, CAPM и његове модификације, ефикасност тржишта капитала, цена појединачних извора финансирања, пондерисана просечна цена капитала, пондерисана маргинална цена капитала; 4. Процена и предвиђање новчаних токова – идентификовање и мерење новчаних токова, утицај опорезивања и реинвестирања, процена планског периода, процена резидуалне вредности; 5. Модели процене вредности – модел дисконтовања очекиване дивиденде, модел дисконтовања очекиваног слободног новчаног тока, модел мултипликатора; 6. Левериџ и теорија структуре капитала – савремене теорије структуре капитала, одлучивање о структури капитала предузећа, финансијске тешкоће, агенцијски проблем, политика исплате власника; 7. Опције – финансијске опције, вредновање опција, реалне опције; 8. Посебни проблеми финансијског управљања – корпоративно реструктурирање, мерцери и аквизиције, управљање ризиком. <i>Практична настава</i> Вежбе, Студијски истраживачки рад, Други облици наставе		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Станчић, П., Чупић, М. (2020) <i>Корпоративне финансије</i>, економски факултет, Крагујевац. • Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F. (2017) <i>Principles of Corporate Finance</i>, McGraw Hill. • Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. J. (2014) <i>Investments</i>, McGraw-Hill/Irwin. • Damodaran, A. (2007) <i>Korporativne finansije: teorija i praksa</i>, Modus, Podgorica. • Станчић, П. (2006) <i>Савремено управљање финансијама предузећа</i>, Економски факултет, Крагујевац. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методe извођења наставе Излагање професора, студије случаја, дискусија, консултације, менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100) Самостални истраживачки рад – 30, семинарски рад – 20, усмени испит - 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Банкарски менаџмент		
Наставник или наставници: Виолета Д. Тодоровић		
Статус предмета: обавезан на модулу		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Циљ изучавања наставног предмета је да студенте упозна са теоријско-методолошким приступима управљања банкама. С обзиром да би природа истраживаног проблема захтевала разматрање сложеног и деликатног комплекса улоге банака у обезбеђењу стабилног финансијског система, широко постављен приступ истраживању омогућио би сагледавање те улоге и еволутивних промена њених садржаја. Добијена теоријска знања из ове области, омогућиће студентима критички начин размишљања и виши ниво разумевања проблема функционисања савременог банкарства.		
Исход предмета Вишесмерно оријентисано истраживање би омогућило да се направи спој између теоријске основе и праксе и јасно илуструје њихова веза, чиме би био обезбеђен конзистентан оквир за разумевање улоге и значаја стабилног и сигурног пословања банака. Стечена знања из ове области омогућиће оспособљавање студената за практично укључивање у послове управљања банкарским пословањем. Савладавањем наставног програма студенти ће бити оспособљени за обављање високостручних, управљачких и аналитичких послова у области банкарског пословања.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријско-методолошки приступи управљању финансијским перформансама банака, Концепт капитала у савременим условима пословања банака, Регулаторни приступи управљању капиталом у банкама, Савремене технике управљања ризицима у банкама, Компаративна анализа репрезентативних банкарских криза, Алтернативни приступи решавању индивидуалних и системских банкарских криза, Осигурање депозита и стабилност банкарских система, Принципи и политика банкарског регулација, Хармонизација регулатива банкарског пословања, Базелска регулатива-могућности и ограничења, Утицај глобалне финансијске кризе на банкарско пословање и реформу регулативе. <i>Практична настава</i> Индивидуални истраживачки рад		
Препоручена литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Виолета Тодоровић, Банкарска регулатива: могућности и ограничења, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2020. 2. Борко Крстић, Срђан Маринковић, Банкарски менаџмент, Економски факултет Универзитета у Нишу, 2017. 3. Joel Bessis, Risk Management in Banking, John Wiley & Sons, 2015. 4. Heidi Mandanis Schooner and Michael W. Taylor, <i>Global Bank Regulation - Principles and Policies</i>, Elsevier, 2010. 5. Allen N. Berger, Philip Molyneux and John O.S. Wilson, ed. <i>The Oxford Handbook of Banking</i>, Oxford University Press, 2010. 6. Виолета Тодоровић, Управљање банкарским кризама, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2010. 7. Barbara Casu, Claudia Girardone and Philip Molyneux, <i>Introduction to Banking</i>, Prentice Hall, England, 2006. 8. Shelagh Heffernan, <i>Modern Banking</i>, John Wiley & Sons, England, 2005. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Предавања, дискусије, студије случајева, истраживачки радови		
Оцена знања (максимални број поена 100) Приступни рад 50 Усмени испит 50		

Назив предмета: Теорија корпоративног управљања		
Наставник или наставници: Јелена Д. Николић , Виолета Домановић , Слађана Савовић		
Статус предмета: обавезан на модулу		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Омогућити студентима докторских студија стицање релевантних теоријских знања из области корпоративног управљања неопходних за истраживање комплексних релација између инвеститора, менаџмента, управног одбора и осталих стејкхолдера, које су под утицајем финансијских посредника и постојећег институционалног оквир. Изучавање основних теоријских претпоставки у области корпоративног управљања као основе за извођење релевантних закључака о кључним питањима развоја и унапређења корпоративног управљања, као и разумевање интерних и екстерних фактора који делују на институционалне процесе и детерминишу успех корпоративног управљања.		
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да: <ul style="list-style-type: none"> • Покажу разумевање области научног истраживања повезаног са корпоративним управљањем (теорије, моделе и актуелне проблеме корпоративног управљања); • Самостално изабери проблем, осмисле и спроведу научна истраживања у области корпоративног управљања, користећи различите концептуалне и методолошке оквире; • Допринесу проширивању знања у области корпоративног управљања путем истраживачког рада и објављивања резултата у начним часописима националног и међународног значаја; • Врше критичку анализу, оцену и синтезу нових проблема и идеја повезаних са проблемима конвергенције модела корпоративног управљања у условима глобализације; • Размеђују резултате са истраживачима у области економије и менаџмента; • Промовишу у оквирима академског и професионалног контекста предности развоја институционалног оквира корпоративног управљања. 		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> • Значај и сврха корпоративног управљања; • Перспективе у истраживању корпоративног управљања; • Еволуција теорија корпоративног управљања; • Агенцијска теорија; • Теорија зависности од ресурса; • Теорија услужности; • Стејкхолдер теорија; • Теорија трансакционих трошкова; • Институционална теорија; • Конвергенција модела корпоративног управљања у условима глобализације; • Компаративна анализа корпоративног управљања у развијеним и транзиционим економијама; • Институционални оквири корпоративног управљања. <i>Практична настава</i> <ul style="list-style-type: none"> • Студије случајева, индивидуалан и групни истраживачки рад на одабрану тему. 		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Николић, Ј. (2019). <i>Међузависност механизма и модела корпоративног управљања</i>. Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (одабрана поглавља) • Бабић, В. (2003). <i>Корпоративно управљање</i>. Економски факултет Крагујевац (скрипта доступна у електронском облику – одабрана поглавља) • Mallin, C. (2019). <i>Corporate Governance (sixth edition)</i>. University Press, Oxford. • Larcker, D. & Tayan, B. (2016). <i>Corporate Governance Matters: A Closer Look at Organizational Choices and Their Consequences</i>. Pearson Education, Inc., New Jersey • Tricker, B. (2009). <i>Corporate Governance: Principles, Policies and Practices</i>. Oxford University Press, Inc., New York • Радови међународних научних часописа доступних у електронској бази преко Кобсон сервиса (Corporate Governance, Strategic Management Journal, Administrative Science Quarterly, Academic Management Journal...) 		
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Настава ће се изводити уз активно учешће студената у дискусијама, индивидуалном и групном раду. Студенти ће одабрати проблем истраживања који ће бити предмет њиховог самосталног истраживачког рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Самостални истраживачки рад: 50; Усмени испит: 50		
Начин провере знања могу бити различити: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари)		

ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ

Назив предмета: Анализа конкурентности		
Наставник или наставници: Максимовић М. Љиљана , Костић Т. Милан		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Упознавање студената са концептима конкурентности, факторима микро и макро конкурентности. Студенти се оспособљавају да разликују конкурентску у односу на компаративну предност националних економија; да примењују методологију за оцену конкурентности националних привреда и да конципирају мере и политике за јачање националне конкурентности.		
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да интерпретирају нова знања о конкурентности националних привреда, да идентификују кључне факторе за подизање конкурентности на нивоу предузећа (микро), на нивоу индустријске гране (мезо) и на нивоу националне привреде (макро нивоу). Такође, студенти се оспособљавају да аналитички користе показатеље конкурентности и степена економских слобода националних економија (Global Competitiveness Index и Index of Economic Freedom), и одређене секторске показатеље конкурентности (Competitive Industrial Performance Index).		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> - концепти и дефиниције конкурентности - микро, мезо и макро аспекти конкурентности - улога појединих фактора производње у јачању конкурентности савремених привреда - приступи у мерењу конкурентности националних привреда и грана - методологија за оцену нивоа националне конкурентности - анализа и тумачење Глобалног индекса конкурентности и Индекса економских слобода (Global Competitiveness Index –GCI; Index of Economic Freedom) - анализа и тумачење Индекса конкурентских перформанси појединачних индустрија (Competitive Industrial Performance Index) - однос микро и макро показатеља конкурентности - проблеми у мерењу конкурентности - политике за јачање конкурентности националних економија <i>Практична настава</i> Студије случаја, Студијски истраживачки рад (СИР)		
Препоручена литература: <ol style="list-style-type: none"> 1. Портер, Мајкл, О конкурентности, (2008), copyright, FEFA, Beograd 2. The Global Competitiveness Report, World Economic Forum, 2019 http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf 3. Krivorotov, V., Kalina, A., Tretyakov, V., Yerypalov, S. and Oyker, A. (2020), "Assessment and improvement of competitiveness of industrial complex", Competitiveness Review, Vol. 30 No. 5, pp. 611-633. https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CR-01-2019-0011/full/html 4. Dagilienė, L., Bruneckienė, J., Jucevičius, R. and Lukauskas, M. (2020), "Exploring smart economic development and competitiveness in Central and Eastern European countries", Competitiveness Review, Vol. 30 No. 5, pp. 485-505. https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CR-04-2019-0041/full/html 5. Krammer, M.S. S., (2017), Science, technology, and innovation for economic competitiveness: The role of smart specialization in less-developed countries, <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, Vol. 123, pp. 95-107. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162517308582 6. Restoring EU Competitiveness, January 2016, European Investment Bank https://www.eib.org/attachments/efs/restoring_eu_competitiveness_en.pdf 7. Fagerberg, J., Srholec, M. and Knell, M., (2007), The Competitiveness of Nations: Why Some Countries Prosper While Others Fall Behind, World Development, Volume 35, Issue 10, pp. 1595-1620 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X07001167 8. Delgado, M., Ketels, C., Porter, M. and Stern, S., (2012), The Determinants of National Competitiveness, Working Paper 18249, National Bureau of Economic Research, Massachusetts. https://www.researchgate.net/publication/236903847_The_Determinants_of_National_Competitiveness 9. Nurbel, A., (2007), <i>The Global Competitiveness Of The Nation: A Conceptual Discussion</i>, <i>Journal of Business & Economics Research</i>, Vol. 5, No. 10, pp. 63-72. https://clutejournals.com/index.php/JBER/article/view/2592/2638 10. Krugman, P. (1994). Competitiveness: A Dangerous Obsession. <i>Foreign Affairs</i>, 73(2), 28–44. http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=823d2de2-78cf-4e68-bfcb-9f35e1f91112%40sdc-v-sessmgr01 		
Број часова активне наставе	Предавања: 45	Студијски истраживачки рад: 60
Методе извођења наставе Предавања наставника, учешће студената у дискусијама, презентирање индивидуалних истраживања.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 Усмени испит: 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Макроекономско моделирање		
Наставник или наставници: Лојаница Немања , Обрадовић Саша		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Циљ овог предмета јесте да допринесе развијању знања о комплексним процесима моделирања на бази макроекономских временских серија података. У оквиру одабраних тема дају се одговори на питања са којима се суочавају привреде кроз разраду комплексних модела. Циљ је подизање вештина неопходних да се анализирају различита питања са аспекта трансформација националних економија.		
Исход предмета Овај предмет разматра напредне теоријске и апликативне поставке како би се разумели проблеми формирања макроекономске политика којом се унапређују економске перформансе. У оквиру предмета укључено је развијање знања о макроекономском моделирању, како би се креирале поставке економског развоја. Концепција рада базира се на учењу кроз истраживање и размишљање у вези са датим темама.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Једнодимензиони нелинеарни модели макроекономских временских серија; Структурна векторска ауторегресија (SVAR) у макроекономији; Динамичко стохастички модели опште равнотеже (DSGE) ; Макроекономски шокови и њихова дисперзија; Макроекономско моделирање фискалних и финансијских криза; Динамични модели равнотеже и изазови климатских промена; Неокласични модели у макроекономији. Испитивање одрживости јавног дуга. <i>Практична настава</i> Анализа студија случајева на бази софтверских програма		
Препоручена литература 1. Handbook of Macroeconomics, (одабрана поглавља) Edited by John B. Taylor, Harald Uhlig. Volume 2, Pages 1-2693 (2016) ScienceDirect 2. Romer, D. (2012). Advanced Macroeconomics-4 th Edition, McGraw- Hill Irwin, (одабрана поглавља) 3. Enders, W. (2009). Applied Econometric Time Series, 3 rd Edition, Wiley, (одабрана поглавља) 4. Ouliaris, S., Pagan, A. R., Restrepo, J. (2016). Quantitative modeling with structural vector autoregressions- An Eviews implementation, https://courses.edx.org/asset-v1:IMFx+MFx+3T2016+type@asset+block@Ouliaris_Pagan_Restrepo_SVar_Book.pdf		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Предавања и презентације		
Оцена знања (максимални број поена 100) Презентација пројекта - 50 поена Усмени део испита - 50 поена		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Политике регулације тржишта		
Наставник или наставници: Владан М. Ивановић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Циљ предмета је да упозна студенте са улогом државе када тржишта не успевају да успоставе конкурентски еквилибријум. Наглашава се значај тржишних структура и (индустријских) перформанси у контексту стратегијске интеракције између различитих актера. Циљ је интеграцијом концепата трошкова, фактора на страни тражње, (стратегијског) инвестиционог понашања и тржишне моћи указати на импликације по државну регулацију, али и утицај државне регулације на ове аспекте.		
Исход предмета Оспособљеност студената за разумевање системског оквира у анализи и евалуацији тржишних и државних могућности и неуспеха у регулацији тржишта, али и развој специфичних аналитичких способности које за исход имају примену системског оквира у анализи специфичних како тржишних структура, тако и конкретних индустријских области/грана, у контексту утицаја регулаторних интервенција на њих и/или последица интеракције тржишних услова, његових карактеристика и кључних актера по ефикасност државне регулације и перформансе регулисаног тржишта.		
Садржај предмета Теоријска настава Увод у регулацију – појам, мотиви, сврха; Ефикасност и технички прогрес; Природни монополи; Мрежне индустрије и регулација; Олигополи, кооперација и антитруст регулација; тржишна структура и стратешка конкуренција; Мерцери и вертикалне рестрикције; Монополизација и ценовна дискриминација; Динамички аспекти регулације природног монопола; Регулација потенцијално конкурентних тржишта – теорија и методи евалуације; Еколошка регулација; Регулаторни оквир и иновације – патенти; Регулација телекомуникационог тржишта; Регулација енергетског тржишта; Регулација транспорта; ЕУ модел „боље“ регулације – принципи, инструменти, примена. Практична настава Анализа случаја конкретних тржишних стања и ситуација; Индивидуални истраживачки рад		
Препоручена литература 1. Viscusi, W. K., Harrington Jr, J. E., & Sappington, D. E. (2020). <i>Economics of regulation and antitrust</i> . 5 th Edition. MIT press. 2. Dasgupta, Kalyan; Williams, Mark (2020): <i>The New Economics and Regulation of Digital Platforms: Lessons from the Old World of Regulation?</i> , ITS Online Event, 14-17 June 2020, International Telecommunications Society (ITS), Calgary. 3. Golberg, E. (2018). <i>“Better Regulation”</i> : European Union Style. <i>Harvard Kennedy School, Mossavar-Rahmani Center for Business and Government</i> , M-RCBG Associate Working Paper Series, 98. 3. Hacker, P., & Dimitropoulos, G. (2017). Behavioural Law & Economics and Sustainable Regulation. In <i>Environmental Law and Economics</i> (pp. 155-183). Springer, Cham. 4. Baldwin, R., Cave, M., & Lodge, M. (2012). <i>Understanding regulation: theory, strategy, and practice</i> . Oxford University Press. 5. Часопис: <i>Competition and Regulation in Network Industries</i> . 6. Часопис: <i>Research Policy</i> . ¹		
Број часова активне наставе	предавања: 45	Студијски истраживачки рад: 60
Методе извођења наставе Предавања, презентације истраживачких резултата и расправа о истим, симулације, евалуација и интерпретација резултата најновијих истраживања у програмском језику СТАТА.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Начин провере знања: семинарски рад, писмени испит, усмени испит		

¹ Сходно изабраној теми студента, приликом израде семинарског рада, конкретни извори из ће бити коришћени.

Назив предмета: Теорија и анализа привредног развоја		
Наставник или наставници: Владимир Т. Мићић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Упознавање студената са фундаменталним елементима из теорије и анализе процеса привредног раста и развоја и одговарајућих модела привредног раста и развоја, као и стицање аналитичких способности и указивање на то како их искористити у оцени и решавању проблема одрживог и инклузивног привредног развоја.		
Исход предмета Оспособљавање за самостални научно-истраживачки рад у области привредног развоја, продубљивање и проширивање теоријских и практичних знања из ове области.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Еволуција комплекса привредног раста и развоја 2. Принципи, циљеви и карактеристике привредног раста и развоја 3. Мерење економског раста и развоја 4. Дијагностика економског раста 5. Најзначајније теорије економског раста и развоја <ul style="list-style-type: none"> • теорије балансираног развоја • теорија етапа привредног раста, теорије структурних промена, теорије зависности у развоју • теорије слободнoг тржишта, јавног избора и приступ нешкодљивог тржишта • теорије ендогенизације технолошких промена, теорије људског капитала, неоинституционалне теорије • Кремерова теорија економског развоја О-прстена 6. Производне функције и модели привредног раста и развоја и неразвијености <ul style="list-style-type: none"> • Harrod-Domar модел раста • Основни модел Solow-a – акумулација капитала и економски раст • Модел Solow-a без техничког прогреса и са технологином • АК модели привредног раста • Модел Варо i Sala-i-Martina • Ендогени раст базиран на улагању у истраживање и развој • Модел раста Schumpeter-a • Romerov модел раста 7. Структурне промене и конкурентност 8. Компоненте и фактори привредног развоја и привредни циклуси 9. Нове стратегије привредног развоја 10. Финансирање привредног развоја <i>Практична настава</i> Настава кроз активно укључивању студената, самостални истраживачки рад, студија случаја, семинарски рад		
Препоручена литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). <i>Economic Development</i>, Pearson Education, New Jersey; 2. Мићић, В. (2020). <i>Четврта индустријска револуција и структурне промене индустрије Републике Србије</i>; Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац. (део структурне промене и конкурентност); 3. Поповић, М., Чизмовић, М., Ратковић, К. (2019). <i>Увод у теорију, анализу и мјерење привредног раста, I део</i>, Институт економских наука, Београд. 4. James M. Cypher, (2014). <i>The process of economic development</i>. Routledge, New York; 5. Acemoglu, D., Laibson, D., List, J., A. (2016). <i>Economics</i>, Pearson, Boston; (део економски раст); 6. Acemoglu, D. (2012). <i>Introduction to economic growth</i>, Princeton University Press, New Jersey; 7. Драгутиновић, Д., Филиповић, М., Цветановић, С. (2015). <i>Теорија привредног раста и развоја</i>, Економски факултет, Београд. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методe извођења наставe Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100) Активност у току предавања - 50 поена Усмени испит: Презентација студијског истраживачког рада, студије случаја, семинарског рада - 50 поена		

Назив предмета: Међународна трговина		
Наставник или наставници: Ненад. М. Станишић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета		
Упознавање студената са теоријским и емпиријским моделирањем међународне трговине, утицајима међународне трговине и спољнотрговинске политике на национални доходак, економски раст и привредну активност у земљи.		
Исход предмета		
Оспособљавање студената за самостални научно-истраживачки рад у области теорије и праксе међународне трговине; стицање знања о ефектима трговине на национални доходак и економски развој земље; разумевање ефеката регионалних и мултилатералних трговинских аранжмана. Оспособљавање студената за примену економетријских модела и теорије мрежа у анализи трговинских токова.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Моделирање међународне трговине; 2. Стратешка трговина и конкуренција; 3. Спољнотрговинска политика, национални доходак и економски раст; 4. Регионалне трговинске организације; 5. Институционализација међународне трговине; 6. Примена теорије мрежа у анализи трговинских токова 		
<i>Практична настава</i>		
<i>Самостални истраживачки рад</i>		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Feenstra, R.C., Taylor A.M. (2011), <i>International trade</i>, Worth Publishers, New York 2. Trivić, J. (2016), <i>Savremena svetska trgovina: karakteristike, kriza i trendovi</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Bawoj Luci; 3. Feenstra, Robert C. (2004), <i>Advanced International Trade: Theory and Evidence</i>, Princeton University Press, Princeton 4. Appleyard, Dennis, Field, Alfred, Cobb, Steven (2009), <i>International Economics</i>, McGraw-Hill Education (odabrana poglavlja) 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе		
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
<ul style="list-style-type: none"> • Усмени испит: 60 поена • Самостални истраживачки рад: 40 поена 		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Анализа цена хартија од вредности		
Наставник или наставници: Милена М. Јакшић , Милка В. Грбић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Циљ изучавања наставног предмета је да студенте упозна са савременим теоријско-методолошким концептима, методама и техникама који се примењују у анализи цена хартија од вредности на савременим берзанским тржиштима. Снабдевајуће студенте теоријским знањима из ове области подстиче се критичко размишљање и практичне вештине у решавању бројних проблема везаних за анализу цена хартија од вредности, портфолио избор и предвиђање кретања приноса и ризика у глобалним финансијским токовима.		
Исход предмета Стечена знања из ове области ће омогућити студентима да разумеју бројне моделе који се користе приликом утврђивања цена хартија од вредности. Оспособљавањем студената за критичко размишљање и самостални научно-истраживачки рад омогућиће да студенти кроз самосталну анализу изаберу најприкладнији модел за утврђивање цена појединих врста хартија од вредности. Савладавањем наставног програма студенти ће разумети важност алата и техника за утврђивање цена хартија од вредности и специфичности појединих модела у савременом инвестиционом окружењу.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Концептуалне карактеристике берзанског тржишта Хартије од вредности као берзански материјал Показатељи цена на тржишту хартија од вредности Портфолио избор: класична и савремена теорија Теорија опште равнотеже Теоријски и емпиријски модели цена хартија од вредности Динамички модели цена хартија од вредности Техничка и фундаментална анализа акција Предвиђање приноса и ризика на савременим тржиштима <i>Практична настава</i> Индивидуални истраживачки рад		
Препоручена литература 1. Olivier Lazar, <i>The Four Pillars of Portfolio Management: Organizational Agility, Strategy, Risk and Resources</i> , CRC Press, Taylor & Francis Group, New York, 2019. 2. Силвије Орсаг, <i>Инвестицијска анализа</i> , Авантис, Загреб, 2015. 3. Дејан Шошкић, <i>Хартије од вредности</i> , Економски факултет Београд, Београд, 2013. 4. Frank J. Fabozzi, <i>Bond Markets, Analysis and Strategies</i> , Pearson, Global Edition, 2013. 5. <i>Handbook on Securities Statistics</i> , International Monetary Funds, Washington (различита издања)		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Предавања, дискусије, студије случајева, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски 50 усмени испит 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Управљање руралним развојем		
Наставник или наставници: Лела М. Ристић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: /		
Циљ предмета		
Циљ предмета је да омогући студентима стицање теоријских и практичних знања из врло актуелне и комплексне проблематике управљања развојем руралних подручја, у смислу проширења знања о савременим моделима и кључним факторима руралног развоја. Кроз проучавање теорија која се баве питањима руралног развоја, као и примера добре праксе, циљ је да студенти сагледају шири друштвено-економски контекст и значај адекватног управљања развојем руралних подручја, уз развијање критичког приступа овој проблематици и подстицање даљег истраживања, односно, унапређења у овој области.		
Исход предмета		
Очекује се да ће студенти након реализације садржаја наставног програма бити оспособљени за самостално решавање сложених проблема руралних средина, према моделу примереном потребама, специфичностима и капацитетима сваке локалне заједнице, уз креирање оригиналних стратегија развоја, а у циљу одрживог развоја руралних области, односно, економских субјеката и становништва у њима.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
Комплексност утврђивања степена руралности; Индикатори и кључни фактори руралног развоја; Рурални развој у теорији и пракси; Модели руралног развоја; Компаративна анализа руралног развоја у свету; Утицај политике руралног развоја на динамику развоја руралних подручја; Интегрални приступ развоју руралних подручја; Улога пољопривреде и непољопривредних делатности у развоју руралне економије; Реализација концепта одрживог руралног развоја; Значај еколошке димензије руралног развоја; Биоекономија и циркуларни модел пољопривреде у процесу развоја руралних подручја; Кључни социо-економски аспекти руралног развоја; Институционални оквир за одрживи рурални развој; Значај локалних иницијатива за рурални развој; Дигитализација руралних подручја; Концепт „паметних села“; Јавно-приватна партнерства у функцији руралног развоја; Економска диверзификација и демографска ревитализација руралних подручја; Савремени изазови управљања одрживим руралним развојем.		
<i>Практична настава</i>		
Презентације и дискусије о релевантним теоријама и моделима управљања руралним развојем; студије случајева, примери добре праксе, истраживање ставова и улоге кључних стејкхолдера руралног развоја.		
Препоручена литература		
<ul style="list-style-type: none"> • OECD (2020) <i>Rural Well-being: Geography of Opportunities</i>, OECD Rural Studies, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/d25cef80-en • Abreu, I., Mesias, F. J. (2020) The assessment of rural development: Identification of an applicable set of indicators through a Delphi approach, <i>Journal of Rural Studies</i>, 80, 578–585. • Ristić, L., Barbarić, Ž. (2019) <i>Pametna sela - budućnost održivog ruralnog razvoja</i>, ISBN 978-86-6091-097-6, Univerzitet u Kragujevcu - Ekonomski fakultet, Kragujevac. • Li, Y., Westlund, H., Liu, Y. (2019) Why some rural areas decline while some others not: An overview of rural evolution in the world, <i>Journal of Rural Studies</i>, 68, pp. 135-143. • Hess, S., Kolosy, K., O'Hara, E., Paneva, V., Soto, P. (2018) Smart villages revitalizing rural services, <i>EU Rural Review</i>, 26, https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/enrd_publications/publi-enrd-rr-26-2018-en.pdf • Đurić, K. (2018) <i>Poljoprivreda i ruralni razvoj Srbije u procesu evropskih integracija</i>, ISBN 978-86-7520-430-5, Univerzitet u Novom Sadu - Poljoprivredni fakultet, Novi Sad, http://polj.uns.ac.rs/sr/node/2210 • Miele, M., Higgins, V., Bjørkhaug, H., Truninger, M. (2017) <i>Transforming the Rural: Global Processes and Local Futures</i>, ISBN: 978-1-78714-823-9 (Online), ISBN: 978-1-78743-244-4 (Epub), Emerald Publishing, UK. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методe извођења наставе		
Теоријска настава, анализа примера из праксе, консултације, дискусије, презентације, самостални рад студента, приступни рад.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Приступни рад: 50; Усмени испит: 50.		
Начин провере знања могу бити различити: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Одрживи развој туризма		
Наставник или наставници: Никола Бошковић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета		
<p>Циљ предмета је релевантно упознавање студената са савременим тенденцијама у погледу развоја одрживог туризма, у смислу промена које се дешавају на страни туристичке тражње и на страни туристичке понуде. Масовност туристичких кретања и растући негативни утицаји на животну средину намећу потребу промене досадашњих облика туристичких активности, у смислу одговорнијег понашања према животној средини, локалној економији и природним ресурсима. Да би се ти проблеми отклонили или ублажили, неопходно је подстицати развој оних облика туризма који ће допринесити повећању ефикасности коришћења ограничених природних ресурса и очувању животне средине. Они истовремено доприносе развоју нових облика туризма, одговорнијем развоју постојећих, отварању нових радних места, усмерени су на локални економски развој и доприносе развоју еколошке свести.</p>		
Исход предмета		
<p>Савладавање материје предложеног предмета омогућава студентима да стекну основна знања о идентификовању проблема који настају развојем масовних облика туризма, пре свега по туристичке атрактивности, у смислу смањења њиховог потенцијала. Студенти ће моћи да се детаљно упознају са економским, еколошким, социјалним и културним показатељима развоја одрживог туризма и да буду спремни, да на бази анализе природних и антропогених атрактивности дестинације, с једне стране, и трендова на страни туристичке тражње, с друге стране, предложе развој компатибилних облика одрживог туризма</p>		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>Комплексност одрживог туризма; Кључне димензије развоја одрживог туризма; Прилагођавање главних учесника развоју одрживог туризма; Прилагођавање различитих облика туристичких дестинација одрживом туризму; Модели развоја одрживог туризма; Носећи капацитет одрживог туризма; Индикатори развоја одрживог туризма; Значај локалних иницијатива за развој одрживог туризма; Јавно-приватно партнерство у подстицању одрживог туризма; Економска политика у подстицању одрживог туризма; Дигитализација одрживог туризма; Управљање развојем одрживог туризма; Маркетинг одрживог туризма; Будући трендови развоја одрживог туризма</p>		
<i>Практична настава</i>		
<p>Поред класичних метода предавања, предвиђа се и интерактивни рад у облику анализе студија случајева и дискусија везаних за проблематику развоја облика одрживог туризма, са посебним нагласком на економске ефекте, животну средину и локалну заједницу</p>		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. OECD (2020), OECD Tourism Trends and Policies 2020, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/6b47b985-en 2. Bošković, N. (2020). Održivi razvoj turističkih destinacija. Kragujevac: Ekonomski fakultet 3. Bošković N, Vujičić M, Ristić L (2020) Sustainable tourism development indicators for mountain destinations in the Republic of Serbia. Current Issues in Tourism 23 (22): 2766-2778. https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1666807 4. Cristobal-Fransi, E., Daries Ramón, N., Ferrer-Rosell, B., Marine-Roig, E., Martin-Fuentes, E. (2020). Sustainable Tourism Marketing. https://doi.org/10.3390/books978-3-03928-683-6 5. World Tourism Organization (2013) Sustainable Tourism for Development Guidebook. Madrid: UNWTO. https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415496 6. Gossling, S., Hall, M., Weaver, D. (2012). Sustainable tourism futures. New York: Routledge 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методe извођења наставe Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
презентација пројекта	50поена	
усмени испит	50поена	
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Електронско банкарство		
Наставник или наставници: Виолета Д. Тодоровић , Ненад З. Томић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Циљ предмета је да омогући студентима разумевање нових принципа и метода банкарског пословања који настају као резултат међузависности економије и информационих технологија. Развој услуга електронског банкарства почива на растућој примени рачунара и комуникационих система у процесу обраде и преноса информација. Под утицајем наведених фактора, развија се читав низ институција које конкуришу банкама, или послују заједно са њима у области платног промета. Телекомуникационе компаније све агресивније улазе у индустрију електронских плаћања, вођене мотивима остварења зараде од обраде трансакција и коришћења информација које том приликом настају. Зато је неопходно разумевање улоге и измењених позиција свих учесника у екосистему електронских финансија.		
Исход предмета Стечено знање из ове области омогућава оспособљавање студената за управљање конкретним пословима у савременим електронским банкама и у условима функционисања електронских финансијских система. Да би студенти били оспособљени да се укључују у системе пословања на бази нових поступака и технологија, неопходно је да разумеју ризике, изазове и могућности које они доносе. Реинжењеринг пословних процеса у банкама изменио је односе унутар сектора, као и односе банака и њихових комитената. Истовремено, нове институције које се баве услугама електронског плаћања, микрокредитирањем или инвестиционим саветовањем додатно подривају позиције банака. Студенти треба да буду способни да врше евалуацију пословних активности, имајући у виду могућности и ограничења банака и поменутих нових институција. Након деценије уједначене понуде, производи електронског банкарства поново постају компаративна предност, а студенти треба да стекну знања о потенцијалима и опасностима које доносе за њихове пословне активности.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Концепт и функционисање система електронског новца, Функционисање система криптовалута, Утицај електронског новца на монетарни систем, Постојање оптималног валутног подручја за системе криптовалута, Структура и функционисање електронских финансијских система, Врсте и карактеристике ризика електронског банкарства, Основе управљања ризицима, Законски и регулативни аспекти <i>Практична настава</i> Студије случаја савремених електронских система плаћања, система електронског новца и криптовалута.		
Препоручена литература Narayanan, A. et al (2016) <i>Bitcoin and cryptocurrency technologies</i> , Princeton university press Kondabagil, J. (2007) <i>Risk Management in Electronic Banking: Concepts and Best Practices</i> , John Wiley and Sons Guttman, R. (2003) <i>Cybercash – The coming era of electronic money</i> , Palgrave Macmillan		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе 1 Предавања (теоријска сазнања, употреба видео презентација) 2. Дискусије, студије случајева, итд.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Приступни рад: 50 Усмени испит: 50		

Назив предмета: Међународне финансије: теорија и политика		
Наставник или наставници: Ненад Р. Јанковић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Циљ предмета је да омогући студентима виши ниво разумевања проблема функционисања савремених међународних финансија, односно продубљивање неопходних теоријских знања и стицање вештина у примени одговарајућих аналитичких техника у процесу доношења одлука које се тичу поменуте проблематике. Ради остваривања наведеног циља, неопходно је упознавање студената са развојем међународних финансија у савременим условима, са токовима капитала и водећим међународним финансијским организацијама.		
Исход предмета Очекује се да ће студенти овладати неопходним теоријским и практичним знањима која омогућавају успешно укључивање у послове који се тичу међународног финансирања и међународних финансијских трансакција уопште. На тај начин, студенти ће бити оспособљени да интерпретирају нова знања о међународном монетарном систему, о кретању капитала и политици девизног курса, односно да идентификују кључне факторе за што ефикасније коришћење међународних финансијских средстава на нивоу националне привреде (макро нивоу).		
Садржај предмета Међународни монетарни систем: од златног стандарда до јединствене светске валуте – историјат, тенденције и критичка анализа; теорија и политика девизног курса и платног биланса – емпиријска истраживања и критичка анализа постојећих режима и неравнотежа; финансијска либерализација и међународно кретање капитала – теоријски оквир и критичка анализа постојећег стања; финансијске интеграције – пример ЕМУ, перспектива ЕМУ; међународне финансијске кризе – анализа различитих модела; политика међународних финансија у условима глобализације		
Препоручена литература Appleyard, D., and Field, Jr., A., (2014), International economics, McGraw-Hill Irwin, 8th ed., [international ed.]. - New York, (изабрана поглавља) Стиглић, Ц., (2016), Евро: како заједничка валута угрожава будућност Европе, Академска књига, Нови Сад, (изабрана поглавља) Стиглић, Ц., (2013), Слободан пад: Америка, слободна тржишта и слом светске привреде, Академска књига, Нови Сад, (изабрана поглавља) Buckley, A. (2012), International Finance – A practical perspective, Pearson Education Limited, (изабрана поглавља) Moosa, I. (2010), International Finance – an analytical approach, McGraw Hill Education, (изабрана поглавља) Salvatore, D. (2013), International Economics, John Wiley & Sons, Inc. (изабрана поглавља)		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Израгање професора, студије случаја, дискусија, консултације, менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Пристапни рад	50	
Усмени испит	50	
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Управљање регионалним развојем		
Наставник или наставници: Петар Д. Веселиновић , Никола М. Макојевић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета: Циљ предмета је упознавање студената са инструментима, мерама и механизмима управљања регионалним развојем, као и практичном примени знања и вештина неопходних за осмишљавање и спровођење регионалних развојних програма. Регионалне неједнакости имају одређени утицај на економске перформансе националне привреде, док резултати привредног раста нису једнако распоређени на све регионе. Разумевање веза које постоје између регионалних неједнакости и привредног раста веома је важно за креаторе економске политике, нарочито у сегменту вођења политике регионалног развоја, а посебно на плану смањивања регионалних диспаритета. Сходно томе, циљ изучавања овог предмета је да студенти савладају принципе регионализације и регионалног развоја, као савремених глобалних тенденција и оспособе се да разумеју проблеме планирања и финансирања регионалног развоја.		
Исходпредмета: Планирање и управљање регионалним развојем подразумева мултидисциплинарни приступ у коме се прожимају економски, друштвени, еколошки и правни аспекти регионалног развоја. Структура предмета је конципиран тако да омогући студентима да овладају теоријским и практичним стручним знањима неопходним за научни рад на подручју управљања развојем региона. Како се ради о области која обухвата различите струке, овај програм такође треба да омогући студентима да креирају чврсту методолошку основу за бављење научним радом у савременом окружењу. Сврха предмета је да припреми и оспособи студенте за послове регионалног планирања, као и за израду, имплементацију и координацију пројеката и стратегија регионалног развоја, на начин који одговара практичној примени знања и вештина неопходних за осмишљавање и спровођење регионалних развојних програма. Изучавајући управљање регионалним развојем, студенти ће бити оспособљени за руковођење капацитетима у националним, регионалним и локалним нивоима, на стратешким, истраживачким и одговорним позицијама.		
Садржај предмета: <ul style="list-style-type: none"> • Нов приступ регионалном развоју у условима глобализације светске економије • Методологија мерења степена развијености региона • Статистички и економетријски методи и инструменти за мерење регионалних разлика • Развој институционалних решења као подршка процесу смањивања регионалних разлика • Проблем концентрације становништва и економских активности у урбаним подручјима • Повезаност регионалне концентрације економских активности и развијености инфраструктуре • Инструменти финансијске подршке процесу смањивања регионалних разлика • Политика проширења Европске уније и програми подршке смањивању регионалних разлика • Регионалне разлике и регионална политика у оквирима националне економије 		
Препоручена литература: <ol style="list-style-type: none"> 1. Iwan J. Azis., (2020), <i>Regional Economics—Fundamental Concepts, Policies and Institutions</i>, World Scientific Publishing, Singapore 2. McCann, P., (2013), <i>Modern Urban and Regional Economics</i>, Oxford University Press, Oxford 3. Stimson, R., J., Stough, R., R., Roberts, B., H., (2006), <i>Regional Economic Development - Analysis and Planning Strategy</i>, Springer 4. Молнар, Д., (2016), <i>Регионалне неједнакости и привредни раст: теоријско-емпиријска анализа</i>, Економски факултет Универзитета у Београду, Београд 5. Јакопин, Е., (2018), <i>Регионална транзиција Србије</i>, Библиотека Едукатио. Задужбина Андрејевић, Београд 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методје извођења наставе Предавања, интерактивни облици наставе, приступни радови, презентације појединих наставних целина, индивидуални и групни пројекти.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Приступни рад: 40 поена Усмени испит: 60 поена		

Назив предмета: Економска политика у условима кризе		
Наставник или наставници: Деспотовић З. Данијела		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета За релативно кратко време након испољавања финансијске кризе у јесен 2008. године у САД, дошло је до њене трансформације у економску кризу глобалног карактера. У светлу сагледавања утицаја кризних поремећаја на модел управљања развојем, својим значајем се издваја потреба брзог реаговања полисмејкера у циљу сузбијања опадања привредне активности и раста незапослености као неминовних последица кризних поремећаја. Истакнуто место у овим процесима има примена инструмената и мера економске политике прилагођених условима кризе. Полазећи од ових напомена, циљ предмета је презентација редоследа и приоритета активности усмерених на процес сузбијања негативних привредних кретања и предузимање одговарајућих мера економске политике у периоду кризе. Истакнуто место у реализацији овако дефинисаног циља предмета припада компетентној анализи фискалног система и политике, императиву консолидације јавних финансија, као и проучавању најзначајнијих мера фискалног прилагођавања земаља захваћених кризом.		
Исход предмета Студенти добијају јасну представу о месту и улози економске политике у периоду кризе. Биће оспособљени за критичку оцену мера економске политике у времену кризних поремећаја користећи се алатима савремене макроекономске анализе.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> • Финансијске кризе као претходнице економских криза • Последице (текуће) глобалне економске кризе • Могући одговори економске политике на изазове кризе • Програми мера економске политике у условима кризе • Економска политика и привредна кретања у условима кризе • Фискални систем и политика у условима кризе • Консолидација јавних финансија у условима кризе • Најзначајније мере фискалног прилагођавања земље у условима кризе • Економска политика у периоду опоравка и раста привреде • Структурне економске политике у периоду опоравка и раста привреде 		
Препоручена литература Димитријевић, Б. и Фабрис, Н. Економска Политика, (одабрана поглавља) Економски факултет, Београд, 2012. Lindbeck, A., Macroeconomics and Economic Policy, Edward Elgar, 2003. Greiner, A. and Fincke, B., Public Debt and Economic Growth, Springer, 2009.		
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методe извођења наставе Предавања, презентације истраживачких резултата, постављање проблемских питања и студија случаја. Изучавање примера из домаће и иностране праксе и на основу тога извлачење логичких закључака као помоћи у предвиђању будућих догађања и реакције на њих.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Приступни рад: 50; Усмени испит: 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Међународни монетарни систем		
Наставник или наставници: Срђан В. Фуртула , Ненад Јанковић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Наставни предмет Међународни монетарни систем представља надградњу наставних предмета са основних и мастер академских студија из области међународних монетарних интеграција и монетарних система у свету. Циљ предмета је оспособљавање докторанада за разумевање међународног монетарног поретка, међународних монетарних институција, ефеката монетарног интегрисања у Европи, као и потенцијалних алтернативних режима девизних курсева. Успешно функционисање јединствене монетарне политике у Европи, губитак монетарног суверенитета и одсуство фискалне и политичке уније намеће имлицитни закључак да ће монетарна интеграција у Европи обележити и XXI век, што апострофира значај изучавања наставног предмета Међународни монетарни систем.		
Исход предмета Након савладавања материје и усвајања одређених знања из наставног предмета Међународни монетарни систем, повећавају се укупне компетенције докторанада за теоријско-методолошка и практична знања из области светских финансијских токова. Усвајањем и применом ових релевантних сазнања у свом научно-истраживачком раду, студенту је омогућено да анализом савремених финансијских токова и интеграционих процеса дође до практичних решења и квалитетних предвиђања даљих трендова.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> -монетарни суверенитет и ефекти монетарне политике, -карактеристике алтернативних режима девизног курса, -историја међународног монетарног система, -теорија међународне монетарне интеграције, -европска монетарна интеграција, -перспективе међународног монетарног система. <i>Практична настава:</i> <i>Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Активно присуство и учешће на часовима предавања и вежби, Израда практичног семинарског рада и његова усмена презентација, Групе активности студената – анализа случајева из праксе.		
Препоручена литература 1. Eichengreen, B. (2008). Globalizing Capital: A History of International Monetary System, Princeton University Press, Princeton, UK 2. Farhi, E., Gourinchas, P., Rey, H. (2011). Reforming the International Monetary System, Centre for Economic Policy Research, London, UK 3. Фуртула, С. Марковић Д. (2010) <i>Монетарни систем Европске уније</i> , Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, 278. стр 4. Фуртула, С. (2019) <i>Централно банкарство Европске уније и Републике Србије- теоријски и практични аспекти</i> , Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, 179. стр		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100) Активност у току предавања 10, Практични рад 10, Семинарски рад 30, Усмени испит 50		
Начин провере знања могу бити различити :		

Назив предмета: Глобални финансијски систем		
Наставник или наставници: Милка В. Грбић , Милена М. Јакшић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Циљ изучавања наставног предмета је да студентима докторских студија омогући разумевање принципа и метода финансијских токова на глобалном нивоу, односно, упућивање студената у теоријско-методолошке и апликативне димензије научних истраживања у области финансијске глобализације. То подразумева проучавање кључних трендова интегрисања националних финансијских система, економских, демографских, друштвених и технолошких фактора који мењају облик финансијских институција, финансијских тржишта и финансијског система. Такође, у фокусу проучавања су импликације финансијске отворености и међународне финансијске интеграције за ефикасност улагања и диверзификацију ризика.		
Исход предмета Оспособљавање студената за критичко разумевање правца развоја финансијског система у савременим условима и самостални научно-истраживачки рад у области интеграције националних финансијских система у глобалне финансијске токове. Проширивање знања у области трошкова прикупљања капитала и портфолио менаџмента у међународном финансијском окружењу и унапређење компетенција за самосталну квантитативну анализу кретања на глобалном финансијском тржишту у циљу предвиђања развојних трендова.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Финансијска отвореност и међународна финансијска интеграција 2. Теорија финансијске интеграције 3. Мерење финансијске интеграције 4. Интегрисање земаља у развоју у глобални финансијски систем 5. Системски ризик и финансијска (не)стабилност 6. Финансијска либерализација и глобалне финансијске кризе 7. Глобализација финансијских услуга 8. Међународна финансијска тржишта 9. Међународна консолидација и конгломеризација финансијских институција <i>Практична настава</i> Индивидуални истраживачки рад		
Препоручена литература 1. Jon Danielsson, <i>Global Financial Systems: Stability & Risk</i> . Pearson Education, 2013. 2. Gerard Caprio, <i>The Evidence and Impact of Financial Globalization</i> . Academic Press, 2013. 3. Dilip K. Das, <i>Financial Globalization: Growth, Integration, Innovation and Crisis</i> . Palgrave Macmillan, New York, 2010. 4. Christopher Crowe, Simon Johnson, Jonathan Ostry, and Jeronimo Zettelmeyer, <i>Macrofinancial Linkages: Trends, Crises, and Policies</i> . International Monetary Fund, 2010. 5. Edwin H. Neave, <i>Modern Financial Systems-Theory and Applications</i> . John Wiley and Sons, Inc., New Jersey, 2009. 6. <i>Global Financial Stability Report</i> , International Monetary Fund, Washington, DC, (различита издања) 7. <i>Global Financial Development Report</i> , World Bank, Washington, DC, (различита издања)		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Предавања, дискусије, студије случајева, консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинари 50 Усмени испит 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Теорија пословних циклуса и економског раста		
Наставник или наставници: Обрадовић Саша , Лојаница Немања		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Циљ изучавања предмета је да студенти докторских студија стекну увид у комплексна и врло специфично дизајнирана знања из макроекономије. Предмет покрива анализу и истраживања на бази актуелних тема из области савремене макроекономске теорије и праксе, са ослонцем на тематику пословних циклуса и економског раста.		
Исход предмета На једној страни, нагласак је на аналитичком моделирању, а на другој, на интегрисаном динамичком оквиру улоге макроекономске политике унутар специфичног економског окружења. Стандардни алати анализе и њихова апликација односе се на препознатљиве теме попут разматрања проблематике економског раста, пословног циклуса, штедње, незапослености, инфлације, итд., али је тежина и захтевност у обради висока, што намеће озбиљан истраживачки интерес који морају имати студенти докторских студија.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1.Теорије пословних циклуса; 2.Новац у краткорочним и средњорочним макроекономским моделима; 3.Савршена и несавршена тржишта рада; незапосленост, институције и политике; 4.Инвестиције и потрошња; 5.Инфлација и монетарна политика; 6.Моделирање међузависности отворених привреда; кратак и дуги рок; 7.Егзогени раст и емпиријске анализе конвергенција; 8.Ендогени раст – утицај хуманог капитала и развоја нових технологија; 9.Компаративна аналитичка апликација макроекономских перформанси и политика ЕУ, САД и Јапана. <i>Практична настава</i> Анализа студија случајева на бази софтверских програма.		
Препоручена литература 1.Wendy Carlin and David Soskice, 2005, Macroeconomics: Imperfections, Institutions and Policies, Oxford University Press. 2.Sorensen, P. and Whitta-Jacobsen, 2005, Introducing Advanced Macroeconomics: Growth and Business Cycles, McGraw Hill. 3.Daron Acemoglu, 2009, Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Предавања и презентације		
Оцена знања (максимални број поена 100) Презентација пројекта - 50 поена Усмени део испита - 50 поена		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Специфична подручја међународног рачуноводства		
Наставник или наставници: Јасмина Богићевић , Драгомир Димитријевић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета		
<ul style="list-style-type: none"> - упознавање студената са специфичним подручјима међународног рачуноводства - разумевање рачуноводствених аспеката превођења стране валуте и валутног хеџинга 		
Исход предмета		
<ul style="list-style-type: none"> - стицање теоријско-методолошких и практичних знања о превођењу стране валуте и валутном хеџингу - оспособљавање студената за рачуноводствени обухват превођења и хеџинга трансакција у страниј валути, за коришћење различитих метода превођења финансијских извештаја страних филијала и за анализу постојећих пракси рачуноводственог обухвата ефеката промене девизних курсева у Републици Србији 		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>I Суштинско одређење међународног рачуноводства</p> <p>II Рачуноводствени третман превођења и хеџинга трансакција у страниј валути</p> <p>III Методолошки аспекти превођења финансијских извештаја страних филијала и транслациона изложеност девизном ризику</p> <p>IV Међународна конвергенција рачуноводствене регулативе превођења стране валуте и валутног хеџинга</p> <p>V Рачуноводствени третман ефеката промене девизних курсева у предузећима у Републици Србији</p>		
<i>Практична настава</i>		
Вежбе – обнављање градива са предавања путем практичних примера, тестова и дискусије са студентима		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Јасмина Богићевић, Превођење стране валуте и валутни хеџинг у међународном рачуноводству, докторска дисертација, Економски факултет у Суботици Универзитета у Новом Саду, 2011. 2. Јасмина Богићевић, Превођење финансијских извештаја страних филијала, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, Крагујевац 2016. 3. Christopher Nobes and Robert Parker, Comparative International Accounting, 13th Edition, Trans-Atlantic Publications, Inc., 2016. 4. Timothy Douplik and Hector Perera, International Accounting, 4th Edition, McGraw-Hill International Editions, 2014. 5. Jeff Madura and Roland Fox, International Financial Management, Second Edition, South-western Cengage learning, 2011. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе		
Класична предавања, дискусије, студије случајева.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
приступни рад: 50		
усмени испит: 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Рачуноводство одрживог развоја		
Наставник или наставници: Дејан С. Јовановић , Весна Р. Јањић , Мирјана Р. Тодоровић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета <p>Рачуноводство одрживог развоја представља новонастали концепт (област) рачуноводства који обезбеђује оквир за: развој мера корпоративних еколошких и социјалних перформанси, процену њихове поузданости, извештавање екстерних стејхолдера и помоћ менаџерима за доношење стратешких и оперативних одлука које утичу на животну средину и друштво у целини. Полазећи од тога да све већи број предузећа препознаје потребу за развојем и имплементацијом система управљања економском, еколошком и друштвеном одговорношћу, како због повећаних регулаторних захтева, тако и захтева различитих интересних група, наставни предмет има за циљ да пружи свеобухватан преглед постојећих мултидисциплинарних знања у рачуноводству корпоративне одрживости. Наиме, наставни предмет има за циљ унапређење разумевања примене рачуноводствених механизма којима предузеће може редуковати своје негативне утицаје на друштво и животну средину, а унапредити позитивне.</p>		
Исход предмета <p>Способност за: разумевање основних принципа рачуноводства одрживог развоја и прављење разлике између микро и макро рачуноводства одрживог развоја; схватање улоге рачуноводства одрживог развоја у предузећу; идентификовање неопходних фактора за успешну имплементацију рачуноводства одрживог развоја у предузећима; упознавање са применом практичних управљачко рачуноводствених алата; мерење и управљање еколошким и социјалним перформансама; разумевање нормативног оквира извештавања о одрживом развоју; припремање интерних и екстерних извештаја о одрживом развоју; критичку анализу друштвеног, политичког, културног, еколошког и економског окружења из угла корпоративног извештавања предузећа. Након одслушаног курса из овог наставног предмета студенти ће бити оспособљени да критички анализирају еколошку, друштвену и економску одговорност предузећа и разумеју проблеме у мерењу који се односе на ове три димензије. Након овог курса студенти ће моћи да разумеју релевантне концепте и оквире извештавања о одрживости, као што су ГРИ и Интегрисано извештавање.</p>		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Концепт одрживог развоја и друштвено одговорног пословања; Суштинско одређење рачуноводства одрживог развоја; Позиционирање и имплементација рачуноводства одрживог развоја у рачуноводственом информационом систему; Финансијско рачуноводство одрживог развоја; Управљачко рачуноводство одрживог развоја; Информациона подршка рачуноводства одрживог развоја пословном одлучивању; Мерење и управљање социјалним и еколошким перформансама; Нормативна димензија извештавања о одрживом развоју; Извештавање о одрживом развоју; Интегрисано извештавање <i>Практична настава</i>		
Препоручена литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Črnjar, M. & Črnjar, K. (2009). <i>Menadžment održivog razvoja: ekonomija – ekologija – zaštita okoliša</i>. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji Sveučilišta u Rijeci. 2. <i>Environmental Management Tools and Techniques</i>, A Learning Material, (2011), http://www.undp.org/content/dam/bhutan/docs/Energy_environment/Env-publications/2011-NEC-Env%20Mgt%20Tools.pdf 3. Jasch, C. (2009). <i>Environmental and Material Flow Cost Accounting: Principles and Procedures</i>. New York: Springer. 4. Ligteringen, E. and S. Zadek. 2005. <i>The Future of Corporate Responsibility Codes, Standards and Frameworks</i>. GRI and Accountability, http://www.globalreporting.org/upload/Landscape_Final.pdf 5. Schaltegger, S. & Burritt, R. L. (2000). <i>Contemporary Environmental Accounting Issues, Concepts and Practice</i>. Sheffield: Greenleaf Publishing Limited. 6. Schaltegger, S., Hahn, T. & Burritt, R. L. (2001b). <i>EMA - Links – The Promotion of Environmental Management Accounting and the Role of Government, Management and Stakeholders</i>. Lueneburg: Center for Sustainability Management at the University of Lueneburg, http://www.apira2013.org/past/apira2001/papers/Burritt110.pdf 7. The state of responsible business: <i>Global corporate response to environmental, social and governance (ESG) challenges by Ethical Investment Research Services (EIRIS)</i> http://www.eiris.org/files/research%20publications/stateofrespbusinesssep07.pdf 8. United Nations Environment Programme (UNEP), The Global Reporting Initiative (GRI), KPMG & The Centre for Corporate Governance in Africa. (2013). <i>Carrots and Sticks Sustainability reporting policies worldwide - today's best practice, tomorrow's trends</i>. https://www.globalreporting.org/resource/library/Carrots-and-Sticks.pdf 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методe извођења наставе Предавања ex cathedra, презентација и анализа студија случаја, решавање проблемских задатака		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Политика добити предузећа		
Наставник или наставници: Јовковић Ч. Биљана		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Основни циљ предмета је да се студентима докторских студија, уместо парцијалног и сегментираних истраживања политике добити, понуди један свеобухватан приступ политици добити корпоративног предузећа који ће омогућити сагледавање суштине функционисања таквих предузећа. Намера је да се повежу три кључна проблема који се односе на препознавање извора добитака (како се они планирају и остварују), мерење и исказивање добитка и поделу добитка. Наравно, сви ови проблеми посматрају се у контексту могућности за максимирање тржишне вредности предузећа.		
Исход предмета Савладавањем предвиђене материје студенти би требало да буду оспособљени да препознају неопходност пројектовања добитка на нивоу предузећа и по сегментима, да разумеју комплексне проблеме мерења и исказивања добитка са свим предностима и опасностима које политика исказивања добитка са собом носи, као и да сагледају импликације циљне добити на пословно–финансијско одлучивање. Уз то, студенти могу стећи неопходна знања за доношење одлука од стратегијског значаја за функционисање предузећа из домена политика дивиденди, резерви и учешћа у успеху. Комплетирање знања из ове области подразумева и разумевање проблема исказивања и поделе добити у инфлаторним условима.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријске основе добити предузећа (Материјални и информациони аспекти добити предузећа; Економски концепт резултата; Рачуноводствени концепт резултата; Капитал, резултат и вредност); Политика добити корпоративног предузећа (Корпоративно предузеће као правни, пословни, финансијски и рачуноводствени ентитет; Позиционирање добити у циљном сету предузећа; Садржина политике добити); Политика пројектовања добити (Критеријуми за одлучивање; Формулисање циљне добити; Дивизионализација циљне добити; Импликације циљне добити по инвестиционо одлучивање; Импликације циљне добити по одлучивање о ценама; Импликације циљне добити по текуће одлучивање); Политика поделе добити (Политика дивиденди; Политика резерви; Политика учешћа менаџмента у успеху; Политика учешћа запослених у успеху); Политика исказивања добити (Место добити у рачуноводству; Рачуноводствена надлежност за ex ante и ex post политику исказивања добити; Рачуноводствена опрезност); Изазови политике исказивања и поделе добити у условима инфлације (Концепти капитала и резултата за инфлаторне услове; Основе примењених решења: компаративна анализа; Концепт реалног пословног резултата Edwards-a и Bell-a).		
<i>Практична настава</i> Анализа студија случајева исказивања и расподеле добити у предузећима. Компаративна анализа дивидендне политике поједних предузећа, банака и осигуравајућих друштава.		
Препоручена литература Малинић др Дејан, <i>Политика добити корпоративног предузећа</i> , Економски факултет, Београд, 2007. Микеревић др Драган, <i>Корпоративне финансије</i> , Економски факултет и Финрар, Бања Лука, 2016. Morris, A., Langari, <i>Measurement and Instrumentation: Theory and Application</i> , Elsevier, Academic Press, 2020. Koller, T., <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i> , Wiley Finance, 2020.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Предавања по принципу <i>ex katedra</i> . Анализа пословне праксе на примерима домаћих и страних компанија. Решавање пословних проблема, сагледавање могућих решења и дискусије.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Приступни рад 50 Усмени испит 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Међународни финансијски менаџмент		
Наставник или наставници: Милан Чупић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са кључним детерминантама управљања финансијама предузећа у међународном окружењу. Посебна пажња ће бити посвећена објашњењу методолошке подршке за међународне пословне финансије (детерминисање и предвиђање девизних курсева, изложеност девизном ризику, управљање девизним ризиком), процеса избора извора финансирања у међународном окружењу, процеса оцене ефективности међународних инвестиционих пројеката (укључујући мотиве инвестиционе активности, директне и портфолио инвестиције, ризик земље улагања, међународну диверсификацију улагања), краткорочног финансијског управљања у међународном пословању и оптималне структуре капитала.		
Исход предмета Савладавањем програма предмета, студенти ће бити оспособљени да: <ul style="list-style-type: none"> • анализирају и користе информације неопходне за финансијску оцену одлука у вези са пословањем у међународном окружењу; • примене технике предвиђања ризика у вези са међународним и домаћим инвестиционим пројектима; • процене исплативост и управљају инвестиционим пројектима на начин који не угрожава исплативост других пројеката; • управљају девизним ризиком, односно економском и транслационом изложеношћу девизном ризику; • процењују и доносе краткорочне и дугорочне инвестиционе и финансијске одлуке, као и да управљају ризицима у вези са тим одлукама. 		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) Основе међународних пословних финансија (мултинационална предузећа, међународни монетарни систем, платни систем и девизно тржиште); 2) Међународни паритети; 3) Предвиђање девизног курса; 4) Мерење девизног ризика; 5) Управљање транслационом, трансакционом и пословном изложеношћу девизном ризику; 6) Оцена исплативости међународних улагања (страна директна улагања и прекограничне аквизиције); 7) Анализа ризика земље улагања (реалне опције и међународна диверсификација); 8) Дугорочни извори финансирања (цена капитала и структура капитала); 9) Међународно пореско окружење; 10) Финансирање међународне трговине; 11) Краткорочни извори финансирања; 12) Управљање обртном имовином; 13) Процена глобалних перформанси. <i>Практична настава</i> Вежбе, Студијски истраживачки рад, Други облици наставе		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Петровић, Е., Денчић-Михајлов, К. (2010) <i>Међународно пословно финансирање – специјална питања и проблеми</i>, Економски факултет Ниш • Madura, J., Roland, F. (2011) <i>International Financial Management</i>, South-Western, Cengage Learning • Shapiro, A. (2006) <i>Multinational Financial Management</i>, John Wiley and Sons, Inc. • Moosa, I. A. (2003) <i>International Financial Operations: Arbitrage, Hedging, Speculations, Financing and Investment</i>, Palgrave MacMillan. • Moffet, M. H., Stonehill, A. I., Eiteman, D. K. (2012) <i>Fundamentals of Multinational Finance</i>, Pearson Education. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методe извођења наставе Излагање професора, студије случаја, дискусија, консултације, менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100) Самостални истраживачки рад – 30, семинарски рад – 20, усмени испит - 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Интегрисано управљање трошковима		
Наставник или наставници: Јањић Весна , Тодоровић Мирјана , Јовановић Дејан		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Основни циљ предмета је да обезбеди студентима стицање теоријских и практичних знања и вештина из области интегрисаног управљања трошковима.		
Исход предмета Студенти ће бити у могућности да разумеју и примењују нове концепте управљања трошковима, и то како појединачно, тако и интегрисано (обједињено) у интерном и екстерном ланцу вредности.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Концептуалне основе вредности и ланца вредности Управљање трошковима предузећа Стратегија трошковог лидерства и стратегија конфронтације Информациона подршка управљању трошковима Концепти, методе и алати управљања трошковима Концепт управљања на бази активности Концепт управљања на бази циљних трошкова Концепт управљања на бази трошкова животног циклуса Концепт управљања на бази ланца вредности Концепт управљања на бази каизен трошкова Интегрисано управљање трошковима у екстерном ланцу Интегрисано управљање трошковима у интерном ланцу вредностима Могућности и ограничења интегрисаног управљања трошковима <i>Практична настава</i> Вежбе, други облици наставе, колоквијуми и семинарски радови		
Препоручена литература Јанјић, В., Тодоровић, М. (2019), <i>Lean i kaizen u funkciji kontinuiranih unapređenja</i> , Ekonomski fakultet Kragujevac (делови) Новићевић, Б., Антић, Ј., Секулић, В. (2006), <i>Трошкови као фактор стицања и одржања конкурентских предности</i> , Економски факултет, Ниш Bloher, E., Chen, K., Lin, T. (2000), <i>Cost management: a strategic emphasis</i> , Irwin McGraw Hill, Chicago. Ansari, S., Bell, J., Klammer, T. (2004), <i>Management Accounting – a strategic focus</i> , Goughton Miffin Company. Lucey, T. (2009), <i>Costing 7th edition</i> , Cengage Learning EMEA, London Тодоровић, М. (2018), <i>Обрачун трошкова по активностима заснован на времену: концептуално-методолошки оквир и примена</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (делови)		
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад – 30 поена и завршни (писани или усмени) испит – 70 поена		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....)		

Назив предмета: Вишекритеријумска анализа и одлучивање		
Наставник или наставници: Мимовић М. Предраг		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Неизвесност и комплексност су главна обележја менаџерског одлучивања. Вишекритеријумска анализа обезбеђује оквир за анализу и решавање неструктурираних проблема одлучивања, структурирајући их на делове који су лакши за управљање, кроз експлицитно посматрање могућих алтернатива, расположивих информација и релевантних преференција. Циљ предмета Вишекритеријумска анализа и одлучивање је стицање знања неопходних за решавање проблема који укључују више критеријума, и имплицитно, оспособљавање за самосталну анализу и спровођење пословних одлука у условима вишеструких и конфликтних циљева.		
Исход предмета Упознајући се са концептима који објашњавају феномене мишљења и избора, те кроз дискусију метода за структурирање и моделирање проблема одлучивања и њихову примену у различитим контекстима менаџерског и личног одлучивања, студенти се оспособљавају за доношење одлука у условима неизвесности и ризика, како би избегли замке интуитивног одлучивања.		
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> - Увод у анализу одлучивања у условима неизвесности (очекивана вредност, стабло одлучивања, Бајесова теорема, очекивана вредност савршене и несавршене информације, функција корисности и однос према ризику, секвенцијална анализа); - Менаџерско одлучивање у условима ризика и вишеструких циљева (структурирање одлука, структурирање вишеструких циљева, вишеатрибутивна теорија корисности, анализа пословног одлучивања, бихевиористичка критика теорије корисности); - Вишекритеријумско одлучивање (моделирање конфликтних циљева, вишеатрибутивни модели одлучивања, комплексност и хијерархије као презентације комплексности, Аналитички хијерархијски процес, Аналитички мрежни процес); - Примењена анализа одлучивања 		
Препоручена литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Figueira, J., Greco, S., Ehrgott, M., <i>Multicriteria Decision Analysis: State of the art Surveys</i>, Springer-Verlag, New York, NY, 2016 2. Ishizaka, A., Nemery, P., <i>Multi-Criteria Decision Analysis, Methods and software</i>, John Wiley & Sons, Ltd, 2013. 3. Albright, C.S., Winston, W.L., <i>Management Science Modeling</i>, South – Western, 2012. 4. Čupić, M., Suknović, M. <i>Odlučivanje</i>, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2008. 5. Čupić, M., Suknović, M., <i>Višekriterijumsko odlučivanje – formalni pristup</i>, FON, 2003. 6. Saaty, T., <i>Fundamentals of Decision Making and Priority Theory with Analytic Hierarchy Process</i>, Vol. VI of the AHP series, Library of Congress Cataloging in Publication Data, RWS Publications, 2006. 		
Број часова активне наставе:	Предавања: 45	Студијски истраживачки рад: 60
Методе извођења наставе		
Предавања. Консултације. Менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Усмени испит. Семинарски рад. Презентација.		

Назив предмета: Стратегијски маркетинг		
Наставник/наставници: Милан С. Коцић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: /		
Циљ предмета		
<p>Упознавање студената са основним концептима, принципима и активностима које обухвата стратегијски маркетинг; унапређивање њиховог стратешког размишљања засновано на свеобухватним анализама; увођење студената у процес који је неопходан за формулисање и описивање природе кључних стратегијских одлука. Стратегијски маркетинг као научна дисциплина је фокусиран на активности истраживања, стварања и испорука вредности са циљем изградње дугорочних, обострано задовољавајућих односа и заједничког просперитета кључних стејхолдера. На тај начин предузеће остварује профитабилан раст повећањем тржишног учешћа, изградњом базе лојалних клијената и коришћењем бенефиција од доживотне вредности потрошача.</p>		
Исход предмета		
<p>Изучавањем наставног предмета стичу се базична знања потребна за самостални научно – истраживачки рад у области стратегијског маркетинга; интегришу се и проширују теоријска и практична знања из ове области; долази до разумевања комплексних услова и неизвесности у процесу стратегијског одлучивања. У ери опште дигитализације маркетинг је од монолога постао дијалог, конверзација траје 24 часа, 7 дана у недељи. Потрошачи прво погледају оцене које је неки производ добио на популарним сајтовима, па тек након тога квалитативна и психолошка обележја производа. Један од најприметнијих трендова у стратегијском маркетингу је успон друштвеног потрошача.</p>		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Развијање маркетинг стратегија и планова • Процес стратегијског менаџмента • Стратегијске опције за управљање линијама производа • Стицање и одбрана конкурентске предности • Врсте и испољавања маркетинг стратегија • Одређивање стратегије производа • План маркетинга • Неопходност и задаци организовања маркетинга • Имплементација маркетинг напора • Анализа трошкова маркетинга 		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, P., Chernev, A., (2012), Strategic Marketing Management, 7th edition, Cerebellum Press, USA 2. Kotler, P., Armstrong G.,(2005), Marketing: an introduction ,7th edition, Pearson Education, Inc., Upeer Saddle River, New Jersey 3. Kotler, P., Pfoertsch, W., (2006), B2B Brand Management, Springer, Berlin-Heidelberg 4. Сенић, Р. (2000), Маркетинг менаџмент, треће измењено и допуњено издање, Призма, Крагујевац 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методe извођења наставе		
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Испит се полаже предајом и одбраном самосталног истраживачког рада -50 бодова и усменог дела испита - 50 бодова		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Лидерство и организационе промене		
Наставник или наставници: Стојановић-Алексић Р. Весна		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима продубљивање теоријских знања из области лидерства и организационих промена у предузећу. То подразумева проучавање суштине и фактора лидерства, традиционалних и савремених теорија и концепата којима се објашњавају лидерство, као и најзначајнијих концепата и програма организационих промена, у склопу чега ће се проучавати и претпоставке њиховог успешног спровођења, везане за управљање структуром, моћи, културом, тимовима и осталим аспектима интерперсоналних односа. Студенти би требало да усвоје напредна знања која ће им омогућити да организацију и организационе промене сагледају из више различитих теоријских перспектива.		
Исход предмета Очекује се да након изучавања овог предмета студенти буду способни за: критичко разумевање савремених димензија развоја организације, теорија и модела лидерства, разумевање и примену различитих стилова лидерства, разумевање варијабли организационог понашања и одабир правих решења везаних за пословање организације у различитим окружењима, анализу и оцену актуелних проблема у организационој пракси, уочавање нужности управљања организационим променама, као и савладавање теорија и концепата који ће им омогућити развој лидерских вештина и способности управљања променама у организацији		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> • Природа и значај лидерства • Моћ и мотивација у лидерском процесу • Теорије, стилови и фактори лидерства • Природа организационих промена • Управљање организационим променама • Улога лидера у процесу промена <i>Практична настава</i> Семинарски радови, презентације, студије случајева, индивидуални и групни пројекти.		
Препоручена литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Стојановић Алексић В., Управљање променама пословних процеса, Економски факултет, Крагујевац, 2017. 2. Стојановић Алексић В., Лидерство и организационе промене, Економски факултет, Крагујевац, 2007. 3. Senior B., Organisational Change, Prentice Hall, New Jersey, 2007. 4. Mullins L., Management and Organizational Behaviour, 7th ed., Prentice Hall, 2005. 5. Newstorm J.W., Organizational Behaviour, 12th ed., McGraw Hill, 2007. 6. Broussine M., Creative Methods in Organizational Research, Sage, 2008. 7. McGregor D., The Human Side of Enterprise, McGraw Hill, 1960. 8. Yukl G., Leadership in Organizations, Prentice Hall, 1998. 9. Senior B., Managing Change, Prentice Hall, 1997 10. Senge P., The Fifth Discipline, Random House Business Books, 1990. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методe извођења наставе Предавање ех катедра, интерактивни облици наставе, семинарски радови, презентације, индивидуални и групни пројекти.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинар (приступни рад): 30 Испит: 70		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Међународни маркетинг у глобалном окружењу		
Наставник или наставници: Срђан М. Шапић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Наставни предмет Међународни маркетинг у глобалном окружењу има за циљ да упозна студенте са елементима савременог глобалног окружења и повећа њихове компетенције за анализу и избор глобалних тржишних могућности, креирање и управљање глобалним маркетинг програмом.		
Исход предмета Савладавањем материје из предмета Међународни маркетинг у глобалном окружењу студент продубљује и проширује теоријско методолошко и апликативно знање стечено на претходним нивоима студија, и са тог становишта се оспособљава за израду квалитетне докторске дисертације. Тиме се кандидат оспособљава или за наставак научно-истраживачког рада, или за рад и доношење одлука у маркетинг сектору.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Имајући у виду циљ и исходе предмета, структуру предмета чине следећи делови: 1. Глобално маркетинг окружење; 2. Анализа и избор глобалних тржишних могућности; 3. Креирање глобалног маркетинг програма; 4. Управљање глобалним маркетинг програмом; <i>Практична настава</i> Израда практичних семинарских радова, Студијски истраживачки рад		
Препоручена литература 1. Hollensen S. (2017). <i>Global Marketing</i> , Pearson Education Limited, Harlow, Harlow. 2. Cateora, R. P., Gilly, C. M., & Graham, L. J. (2011). <i>International Marketing</i> . Fifteenth Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Предавања, консултације, менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 50 Усмени испит: 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Маркетинг односа са потрошачима		
Наставник или наставници: Вељко Маринковић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Развој дугорочних односа са потрошачима је једна од кључних активности сваког маркетиншки оријентисаног предузећа. Наставни предмет Маркетинг односа са потрошачима указује на значај креирања вредности за потрошаче у циљу постицања њихове дугорочне сатисфакције и лојалности. Садржај предмета је усмерен на идентификацију кључних димензија вредности, као и на појашњење основних концепата и модела за мерење сатисфакције и лојалности потрошача. Материја је фокусирана и на проучавање основних индикатора профитабилности потрошача, пројекцију будуће профитабилности потрошачких сегмената, анализу програма лојалности, као и на стратегије привлачења и задржавања потрошача. У предмету се обрађују поступци израчунавања индекса сатисфакције потрошача, индекса вредности брэнда, скорa лојалности потрошача, стопе ретенције, нето промотивног скорa, вредности животног века потрошача. Такође, садржај предмета је усмерен и на управљање портфолиом потрошача и конципирање одговарајућих стратегија успешног позиционирања на атрактивним тржишним сегментима.		
Исход предмета Савладавањем материје, студенти се упознају са природом маркетиншких односа и стичу вештине у области мерења сатисфакције и лојалности потрошача. Анализом кључних индикатора профитабилности потрошача, могуће је идентификовати профитабилне потрошачке сегменте и предвидети будуће реакције потрошача. Осим наведеног, студенти се упознају и са различитим програмима лојалности. Наставни предмет Маркетинг односа са потрошачима пружа корисне смернице за изградњу и развој дугорочних профитабилних односа са потрошачима. Осим изучавања теоријских концепата, студенти се оспособљавају и за израду студије у домену мерења сатисфакције и лојалности потрошача. Студенти стичу и вештине из домена пословне аналитике у циљу компарације атрактивности различитих потрошачких сегмената и предвиђања будућих намера потрошача. Тиме, на основу примене одговарајућих техника анализе података и израчунавања вредности релевантних индекса, студенти су у могућности да, критичким размишљањем, формулишу стратегију развоја дугорочних односа са потрошачима.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Оријентација на потрошаче-кључна компонента маркетинг оријентације; 2. Концепт маркетинга односа са потрошачима; 2. Креирање вредности у функцији развоја дугорочних односа са потрошачима; 3. Мерење сатисфакције и лојалности потрошача; 5. Пројекција будуће профитабилности потрошача; 6. Стратегије привлачења потрошача; 7. Програми лојалности; 8. Портфолио анализе потрошача. <i>Практична настава</i> Анализа пословних примера; израда и презентација студијског истраживачког рада.		
Препоручена литература 1. Kumar, V. Reinartz, W. 2018. Customer Relationship Management, Springer, Berlin. 2. Buttle, F. 2004. Customer Relationship Management, Elsevier, Amsterdam. 3. Farris, P., Bendle, N., Pfeifer, P., Reibstein, D. 2014. Metrike marketinga, Mate, Zagreb. 4. Godson, M. 2009. Relationship Marketing, Oxford University Press Inc., New York. 5. Ђорђевић, А., Маринковић, В. 2019. Управљање потрошачима: приступ базиран на вредности, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд. 6. Маринковић, В. 2012. Маркетиншки аспекти сатисфакције и лојалности, Економски факултет, Крагујевац. 7. Venkatesh, V., Thong, J.Y.L. and Xu, X. 2012. Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology”, MIS Quarterly, Vol. 36 No. 1, pp. 157-178. 8. Parasuruman, A., Zeithaml, V.A., Berry, L.L. 1988. SERVQUAL: a multiple-item scale for measuring consumer perception of service quality. Journal of Retailing, Vol. 64, pp. 12-40. 9. Johnson, M., Gustafsson, A., Andreassen, T., Lervik, L., Cha, J. 2001. The evolution and future of national customer satisfaction index models, Journal of Economic Psychology, Vol. 22, pp. 217-245. 10. Zhang, C., Wang, X., Cui, A. P., Han, S. 2020. Linking big data analytical intelligence to customer relationship management performance, Industrial Marketing Management, Vol. 91, pp. 483-494. 11. Liébana-Cabanillas, F., Marinković, V. and Kalinić, Z. 2017. A SEM-neural network approach for predicting antecedents of m-commerce acceptance”, International Journal of Information Management, Vol. 37, No. 2, pp. 14-24. 12. Marinković, V., Ђorđević, A., Kalinić, Z. 2020. The moderating effects of gender on customer satisfaction and continuance intention in mobile commerce: a UTAUT-based perspective, Technology Analysis & Strategic Management, Vol. 32, No. 3, pp. 306-318.		
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методe извођења наставе: Предавања, презентација истраживачког рада, анализа пословних случајева.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Приступни рад:50		
Усмени испит:50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Критичко управљање проблемским ситуацијама		
Наставник или наставници: Дејана Р. Златановић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Водећи рачуна о растућој комплексности, динамичности и вишезначности управљачких проблемских ситуација пословне економије, основни циљ је оспособљавање студената за критичко промишљање, као и холистичко истраживање управљачких проблема у предузећима. Сходно томе, студенти ће се упознати с теоријско-методолошким и апликативним димензијама комбинованог коришћења системских методологија структурирања управљачких проблемских ситуација у пословној економији. Истовремено, биће оспособљени за комплементарно коришћење различитих теоријско-методолошких инструмената и знања у научном истраживању проблема управљања пословањем.		
Исход предмета		
<ul style="list-style-type: none"> • Критичко промишљање и холистичко разумевање управљачких проблемских ситуација; • Стицање теоријско-методолошких и апликативних знања о условима, начинима и думетима комбинованог коришћења системских методологија, метода и модела у креативном решавању управљачких проблема у организацијама; • Стицање увида у отворена питања критичко-системског истраживања управљачких проблемских ситуација у предузећима. 		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i> Кључна одређења критичког мишљења; Критичко системско мишљење у креативном бављењу проблемима пословне економије; Критичко-системски плурализам као одзив на вишеструкост методологија, метода, модела, техника за бављење управљачким проблемима у организацијама; Теорија и пракса комбиновања системских методологија структурирања управљачких проблемских ситуација у предузећима; Критичко системски плуралистички развоји: Свеукупна интервенција у системима као метапарадигма; Системска интервенција као нова парадигма; Критичка системска пракса - метаметодологија управљања проблемским ситуацијама у предузећима; Мултиметодологија - методолошки развој критичког плурализма;		
<i>Практична настава</i> Студије случајева, индивидуални истраживачки рад на одабрану тему		
Препоручена литература Петровић, С. П. (2018). <i>Критичко-системско управљање проблемским ситуацијама</i> . Крагујевац: Ауторско издање. Jackson, M. C. (2019). <i>Critical Systems Thinking and the Management of Complexity</i> . New York: John Wiley and Sons Mingers, J., & Gill, A. (Eds.). (1997). <i>Multimethodology: the Theory and Practice of Combining Management Science Methodologies</i> . Chichester: Wiley. Часописи: Systems Research and Behavioral Science. Chichester: Wiley; Systems Practice and Action Research. New York: Kluwer/Plenum; Kybernetes. Emerald Publishing		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе: Предавања са студијама случајева и дискусијама. Консултације. Самостални рад студената		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад 50 поена, усмени испит 50 поена		
Начин провере знања могу бити различити: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....)		

Назив предмета: Економика стратегије		
Наставник или наставници: Виолета М. Домановић , Слађана Д. Савовић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Стратегија је јединствен начин креирања вредности за купце (потрошаче), који омогућава стицање и одржавање конкурентске предности предузећа у дугом року. У циљу формулисања такве једне стратегије, неопходно је извршити адекватан избор индустрије (ране), тржишта, производа или услуга и начина алокације ресурса. Формулисање ефективне стратегије захтева подробну анализу и синтезу различитих стратегијских алтернатива и представља како креативан, тако и рационалан потез. Успешне стратегије одраз су доброг разумевања о томе шта купци вреднују, како се тржишта понашају и како се развија конкуренција. Разумевање текуће позиције предузећа, анализа фактора који утичу на интензитет конкуренције, начина на које купци перципирају вредност, као и откривање способности које утичу на дугорочну одрживу позицију предузећа, представља кључ за развијање успешне стратегије. Отуда, <i>циљ предмета</i> јесте да на један систематичан и свеобухватан начин укаже на значај и могуће начине идентификовања, развијања, вредновања и контроле ефикасности имплементације стратегије у циљу унапређења дугорочних пословних перформанси предузећа.		
Исход предмета Очекује се да ће студенти овладати релевантним теоријским и практичним знањима која омогућавају успешну оцену ефеката имплементације дефинисане стратегије на пословне перформансе предузећа. Крајњи исход предмета треба да буде оспособљеност студената да изврше детаљну анализу тржишта и конкуренције; разумеју конкурентска "правила игре" и предвиде понашање конкурената; опишу стратегијску позицију предузећа на тржишту и разумеју факторе динамике стратегијске позиције, као и да изаберу адекватан механизам вредновања ефеката имплементације корпоративне и пословне стратегије на перформансе предузећа.		
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none">• Концептуални оквир изучавања стратегије;• Корпоративне стратегије – стратегије раста, стратегије стабилизације и стратегије редукације;• Пословне стратегије;• Тржиште и анализа конкуренције;• Трансакциони трошкови тржишне размене;• Стратегијско позиционирање и конкурентска предност предузећа;• Пословне перформансе као детерминанта стратегије предузећа;• Вредновање и контрола ефикасности стратегије и• Стратегијска контрола и унапређење ефикасности предузећа.		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none">• Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2015). <i>Economics of Strategy, seventh edition</i>. John Wiley & Sons.• Домановић, В. (2019). <i>Стратегија и пословне перформансе</i> предузећа. Крагујевац: Економски факултет.• Belleflamme, P., & Peitz, M. (2010). <i>Industrial Organization: Markets and Strategies</i>. Cambridge University Press.• Domanović, V., & Savović, S., (2011). The Possibilities and Effects of the Balanced Scorecard Implementation in the Merger and Acquisition Processes. In: Babić, V. (Ed.). <i>Contemporary Issues in Economics, Business and Management</i>, Kragujevac: University of Kragujevac, Faculty of Economics in Kragujevac, стр. 245-256.		
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методѐ извођења наставѐ Предавања са дискусијама. Консултације. Менторски рад. Студенти ће одабрати проблем истраживања који ће бити предмет њиховог самосталног истраживачког рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Приступни рад 50 Усмени испит 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.		

Назив предмета: Стратегијски менаџмент у туризму		
Наставник или наставници: Гордана Радосављевић , Катарина Борисављевић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета		
<p>Циљ предмета је да се студенти упознају са концептима и алатима који се користе у стратегијском управљању у области туризма. Поред тога, циљ је да студенти развију вештине идентификовања различитих проблема и шанси из интерног и екстерног окружења предузећа у туризму. Упознавање студената са задацима стратегијског управљања који обухватају знатно шире подручје од проналажења или стварања нових тржишта, као што су формулисање стратегијских циљева, анализу тржишне позиције, избор адекватне стратегије и сл.</p>		
Исход предмета		
<p>Стицање неопходних знања и вештина за доношење стратегијских управљачких одлука у туризму. Разумевање свих релевантних фактора из интерног и екстерног окружења који утичу на пословне перформансе предузећа у туризму. Оспособљавање студената за примену модела, техника и алата у реалним ситуацијама које настају на подручју стратегијског менаџмента у туризму. Развој мултидисциплинарних компетенција везаних за туристички развој и управљање предузећима у туризму.</p>		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Трендови у туризму • Стратегијско планирање у туризму • Процена и избор пословних стратегија • Проблеми управљања људским ресурсима у туризму • Функције менаџмента у туризму • Стратегијски менаџмент квалитета • Модели предвиђања тражње у туризму • Менаџмент у међународном туризму • Стратегијска контрола • Етичка питања и друштвена одговорност у туризму 		
<i>Практична настава</i>		
Презентација допунских информација и практичних примера, ангажовање студената на анализи примера из пословне праксе		
Препоручена литература		
<ul style="list-style-type: none"> • Mountinho, L., <i>Strategijski menadzment u turizmu</i>, Masmedia, Zagreb, 2005. • Mason, P., <i>Tourism Impacts, Planning and Management</i>, Routledge, NY, 2016. • Page, S., <i>Tourism Management</i>, Elsevier, 2009 • Beech, J., Chadwick, S., <i>The Business of Tourism Management</i>, Prentice Hall, 2006 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методe извођења наставe:		
Предавања, групне дискусије, <i>case study</i> , консултације и припрема за израду научног рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Усмени испит: 50		
Семинарски рад: 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Стратегијско управљање иновацијама		
Наставник или наставници: Буро Г. Кутлача , Дејана Р. Златановић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
<p>Циљ предмета Респектујући комплексност и интердисциплинарну природу иновација, стратегијски приступ управљању иновацијама подразумева интеграцију различитих технолошких, организационаих и маркетиншких аспеката и промена које унапређују конкурентност предузећа и привреда. Сходно томе, основни циљ предмета је унапређење теоријско-методолошких и апликативних знања и вештина релевантних за управљање иновацијама на микро и макро нивоу. Односно, циљ предмета је:</p> <ul style="list-style-type: none"> • упознавање студената са кључним аспектима и изазовима у стратегијском управљању иновацијама; • овладавање одговарајућим инструментима подстицања креативности и решавања конкретних проблема у управљању иновацијама; • стицање увида у нове концепте и трендове у стратегијском управљању иновацијама. 		
<p>Исход предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разумевање савременог контекста иновација, међусобне повезаности иновација и развоја привреде и друштва; • Стицање знања за управљање развојем заснованим на иновацијама и знању, као и за изградњу националног иновационог система; • Оспособљеност за креативно и критичко промишљање, као и коришћење стечених теоријских и практичних знања у стратегијском управљању иновацијама 		
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Контекст иновација, антиципирање технолошких промена и допринос унапређењу конкурентности; Избор адекватне стратегије иновација и дизајнирање иновативне организације; Креативност и методе генерисања нових идеја; Управљање знањем и интелектуална својина; Управљање процесом иновација; Стратегијско предузетништво и креирање нових подухвата; Изградња националног иновационог система; Нови концепти и трендови у стратегијском управљању иновацијама: иновационе мреже, предузетнички еко-систем, социјалне и еколошке иновације; <i>Практична настава</i> Студије случајева, израда и презентације семинарских радова, дискусије</p>		
<p>Препоручена литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кутлача Ђ. & Семенченко, Д. (2004). <i>Концепт националног иновационог система</i>, Институт Михајло Пупин, Београд. 2. Tidd, J. & Bessant, J. (2011). <i>Innovation and entrepreneurship</i>, 2nd edition, John Wiley & Sons, Ltd. 3. Goffin, K. & Mitchell, R. (2010). <i>Innovation management</i>, 2nd ed., UK: Palgrave Macmillan. 4. Burgelman, R. A., Christensen, C. M. & Wheelwright, S. C. (2008). <i>Strategic Management of Technology and Innovation</i>. Fourth Edition, New York, McGraw-Hill 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методe извођења наставе Предавања са студијама случајева и дискусијама. Консултације. Самостални рад студената		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад 50 поена, усмени испит 50 поена		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Право конкуренције Европске уније		
Наставник или наставници: Кнежевих Мирјана		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Циљ наставног предмета је да омогући студентима стицање теоријских и практичних знања о основним правним појмовима и институтима права конкуренције, правилима Европске уније о конкуренцији и њиховој имплементацији у национална законодавства земаља чланица и земаља које се налазе на путу ка чланству у Европској унији. Кроз проучавање улоге права конкуренције у државама са развијеном тржишном привредом, циљ је да студенти сагледају значај права конкуренције за успешно функционисање унутрашњег тржишта Европске уније. Кроз стицање знања о начинима утицаја државе на правилно одвијање тржишне утакмице, студенти препознају правила заштите тржишне утакмице и контроле државне помоћи, као и понашање учесника на тржишту које представља повреду конкуренцију, у складу са прописима Европске уније.		
Исход предмета Исход наставног предмета се састоји у оспособљавању студената да, на основу знања о начину функционисања тржишта, као и о начинима утицаја државе на правилно одвијање тржишне утакмице (применом прописа о заштити тржишне утакмице и контроле државне помоћи), препознају институте и правила конкуренције и да их примене као релевантне за решавање конкретних проблема у пракси.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Опште карактеристике права конкуренције; Настанак и развој права конкуренције Европске уније; Основни економски принципи и право конкуренције; Извори права конкуренције Европске уније; Субјекти права конкуренције; Персонални и територијални домаћај примене права конкуренције Европске уније; Појам и утврђивање релевантног тржишта; Споразуми којима се спречава, ограничава или нарушава конкуренција (рестриктивни споразуми), Правило <i>de minimis</i> , Ништавост недозвољених споразума; Доминантан положај; Злоупотреба доминантног положаја на тржишту; Наметање неправичних цена и других услова пословања; Ограничавање производње, тржишта или техничког развоја на штету потрошача; Дискриминација конкурената; Везана продаја; Право контроле концентрације Европске уније; Право контроле државне помоћи Европске уније; Хармонизација домаћих прописа са правом конкуренције Европске уније. <i>Практична настава</i> Студије случајева, уз примере европске и домаће судске праксе, презентације, семинарски радови и дискусије о спречавању нарушавања права конкуренције.		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Марковић-Бајаловић, Д. (2016) <i>Право конкуренције Европске уније: општа питања и антитруст</i>, ISBN 978-9926-421-07-6, Сарајево: Т & Т concept, 304 стр. • Беговић, Б., Павић, В. Поповић, Д., В. (2019) <i>Увод у право конкуренције</i>, ISBN 978-86-7630-837-8, Београд: Правни факултет Универзитета, 222 стр. • Мисита, Н. (2014) <i>Увод у право Европске уније</i>, ISBN 978-9958-14-005-1, Сарајево: Правни факултет, 376 стр. • Whish, R. Bailey. D. (2018) <i>Competition law</i>, ISBN 978-0-19-877906-3, 9. ed. Oxford: Oxford University Press, 1056 str. • EU competition and state aid rules: public and private enforcement, <i>Europeanization and globalization</i>, editors: Vesna Tomljenovic [et al.]. Berlin: Springer, 2017, vol. 3, 313 str. ISBN 978-3-662-47961-2 • Марковић-Бајаловић, Д. (2020) Адекватност управносудске заштите у материји повреда конкуренције, <i>Право и привреда</i>, вол. 58, бр. 2, стр. 36-58. • Фишер-Шобот, С. (2017) Материјалноправни тест за оцену концентрација у праву Европске уније-тест значајног ограничавања конкуренције, Зборник радова Правног факултета, Нови Сад, вол. 51, бр. 4, стр. 1651-1668. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методe извођења наставе Теоријска настава, анализа примера из праксе, консултације, дискусије, презентације, самостални рад студента, приступни рад.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Приступни рад: 50; Усмени испит: 50.		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.		

Назив предмета: Стратегијско планирање информационих система		
Наставник или наставници: Драгана Рејман Петровић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Истраживање и развој <i>ICT</i> концепата за подршку стратегијском менаџменту у дигиталној економији применом метода стратегијског планирања информационих система.		
Исход предмета Знања о стратегијским перспективама информационих система и <i>ICT</i> , концептима пословних стратегија информационих система, - Знања потребна за дефинисање стратегије информационих система и портфолиа <i>ICT</i> пројеката, - Знања о имплементацији нових парадигми развоја <i>ICT</i> заснованих на е-процесном приступу - Знања о реинжењерингу информационих система и развоју <i>ICT</i> лидерства.		
Садржај предмета 1. Стратегијске перспективе информационих система (<i>IS</i>) и информационо-комуникационих технологија (<i>ICT</i>) у дигиталној економији, 2. Концепти пословних стратегија и импликација на <i>IS</i> и <i>ICT</i> стратегију, 3. Планирање и анализа стратегијских <i>IS</i> , Одређивање пословне стратегије <i>IS</i> , 4. Управљање портфолиом <i>ICT</i> пројеката, 5. Концепти lean и агилног развоја пословног апликативног софтвера, 6. Стратегијски менаџмент <i>IS / ICT</i> , Стратегије за менаџмент информацијама, Стратегије за менаџмент информационом инфраструктуром, 7. Менаџмент стратегијским информационом системима и инвестирање у <i>ICT</i> , 8. Процесни приступ развоју организација заснованих на знању, Е-модели пословних процеса, 9. Стратегијски аспекти пословне интелигенције у дигиталној економији, 10. Реинжењеринг <i>IS</i> , Развој <i>ICT</i> лидерства.		
Препоручена литература 1. Clarke S.; (2007). Information Systems Strategic Management, Routledge, 2. Turban E., Leidner, D., McLean, E., Wetherbe, J., (2006). Information Tecnology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, JohnWiley & Sons, 3. Leffingwell D., (2011). Agile Software Requirements: Lean Requirements Practices for Teams, Programs, and the Enterprise, Addison-Wesley, 4. Nonaka I., Toyama R., Hirata T., (2008). Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm, Palgrave MacMillan, 5. Levine M.K., (2010). A Tale of Two Systems: Lean and Agile Software Development for Business Leaders, CRC Press, Taylor&Francis Group, 6. O'Brien M., (2011). Management Information Systems: Global Edition, McGraw-Hill, 7. Bob de Wit., Meyer R., (2004). Strategy: Process, Content, Context- An International perspective, Thomson, 8. Firestone J.M., (2003). Enterprise Information Portals and Knowledge Management, Elsevier Science, 9. Kendal K.E., Kendal J.E., (2005). Systems Analysis and Design, Prentice Hall, 10. Ward J., Griffiths P., (1996). Strategic Planning for Information Systems, JohnWiley & Sons.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Методе извођења наставе Предавања - Анализа случаја, Презентација радова и дискусија СИР– самостални рад у решавању истраживачких задатака уз коришћење CASE алата, Консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100) Испит се полаже предајом и одбраном самосталног истраживачког рада -50 бодова и усменог дела испита - 50 бодова		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Стратегијски финансијски менаџмент		
Наставник или наставници: Милан Чупић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Продубљивање неопходних теоријских знања и стицање вештина у примени одговарајућих аналитичких техника у процесу управљања финансијама предузећа, у функцији разумевања утицаја алтернативних решења из домена улагања, финансирања и расподеле ефеката активности на достизање циљева (вредности) предузећа у конкретном пословном окружењу.		
Исход предмета Савладавањем програма предмета, студенти ће бити оспособљени да: <ul style="list-style-type: none"> • анализирају половно окружење и утврде циљеве финансијског управљања предузећем; • разумеју и примене концепт менаџмента оријентисаног на вредности; • процене тржишну вредност и цену капитала предузећа; • процене и донесу одлуке о стратешким улагањима и изворима финансирања; • управљају финансијским аспектима трансакција реструктурирања предузећа. 		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) Максимизирање вредности предузећа и алтернативни циљеви предузећа; 2) Менаџмент оријентисан на вредност; 3) Теорија процењивања и тржишна вредност предузећа; 3) Ефикасност тржишта; 4) Портфолио теорија; 5) САРМ и АРТ модел; 6) Евалуација стратегијских одлука о улагањима; 7) Левериџ и теорија структуре капитала; 8) Дугорочно финансирање; 9) Дивидендна политика; 10) Експанзија и реструктурирање предузећа. <i>Практична настава</i> Вежбе, Студијски истраживачки рад, Други облици наставе		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> • Станчић, П. (2006), <i>Савремено управљање финансијама предузећа</i>, Економски факултет, Крагујевац • Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F. (2016) <i>Principles of Corporate Finance</i>, McGraw Hill. • Damodaran, A. (2007) <i>Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance</i>, John Wiley & Sons. • Berk, J., DeMarzo, P. (2007) <i>Corporate Finance</i>, Pearson International Edition. • Pettit, J. (2007) <i>Strategic Corporate Finance: Applications in Valuation and Capital Structure</i>, John Wiley & Sons. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Излагање професора, студије случаја, дискусија, консултације, менторски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100) Самостални истраживачки рад – 30, семинарски рад – 20, усмени испит - 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		

Назив предмета: Специфична подручја ревизије финансијских извештаја		
Наставник или наставници: Љубисављевић Д. Снежана , Јовковић Ч. Биљана		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета Упознавање студената са садржајем и импликацијама Међународних стандарда ревизије и Кодекса етике за професионалне рачуновође које доноси и ревидира Међународна федерација рачуновођа (IFAC), са циљем да студенти стекну практична знања и вештине потребне за обављање сложених послова ревизије финансијских извештаја привредних друштава и других пословних субјеката.		
Исход предмета Схватање потребе настанка и континуираних измена Међународних стандарда ревизије и оспособљавање студената да их користе у ревизорској пракси на специфичним подручјима ревизије финансијских извештаја сложених пословних система: примена ревизорских техника прикупљања и вредновања ревизорских доказа, метода процене инхерентног, контролног и ризика детекције; оцена система интерне контроле, употреба метода узорковања, коришћење тестова пословних трансакција и салда на рачунима; доношење ревизорског закључка и састављање извештаја независног ревизора.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Професионална регулатива екстерне ревизије – Међународни стандарди ревизије и Кодекс етике за професионалне рачуновође; Међународне ревизорске фирме; Модел поступка ревизије финансијских извештаја: прихватање клијента, планирање процеса ревизије, вредновање рачуноводственог система и система интерне контроле, доказни тестови, завршни поступци (извештавање акционара и управног одбора) и врсте и елементи извештаја независног ревизора; Одговорности независног ревизора: законске, према клијентима, према колегама и према јавности. <i>Практична настава</i> Анализа студија случајева из ревизорске праксе, компаративна анализа регулативе ревизије у појединим земљама, анализа пословања ревизорских предузећа, истраживање највећих финансијских скандала у ревизорској професији		
Препоручена литература 1. Љубисављевић, С., Јовковић, Б., Ревизија финансијских извештаја , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2016., (стр. 425-519) 2. <i>Hayes, R., Schilder, A., Dassen, R., Wallage, P., Принципи ревизије међународна перспектива, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Лука 2000.</i> 3. <i>Cartmichael, D., Willingham, J., Појмови и методе ревизије – водич у савремену ревизијску теорију и праксу, 5/e, McGraw-Hill, inc, превод Мате Загреб, 2000.</i>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 60
Методе извођења наставе Предавања, дискусије, студије случајева		
Оцена знања (максимални број поена 100) Приступни рад 50 поена Усмени испит 50 поена		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Назив предмета: Међународно пореско планирање		
Наставник: Бинђић М. Срђан		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
Циљ предмета:		
<p>Раст глобалне интеграције националних економских активности креира не само могућности, већ и проблеме за актере у светској економији. Посматрајући текуће тенденције из пореске перспективе, циљ предмета је да омогући студентима да упознају националне и интернационалне технике пореског планирања које првенствено користе мултинационална предузећа, како би искористила могућности за редукацију пореског терета, односно, како би савладала проблеме које иницира сопствена тржишна експанзија. Садржај предмета је фокусиран на базичне принципе на којима почива пореско планирање на међународном нивоу.</p>		
Исход предмета:		
<p>Међународно пореско планирање, као парадигма најинвентивнијих и најкомплекснијих пореских активности, између осталог, студентима обезбеђује да схвате улогу пореза у доношењу финансијских одлука и да разумеју како порези мотивишу појединце и институције да се ангажују у конкретним трансакцијама. Студенти се упознају са методологијама које користе порески обвезници и њихови саветници приликом формулисања одговарајућих пореских стратегија, односно, са методологијама које користе националне владе и пореске администрације приликом формулисања одговарајућих пореских политика. Колико је то могуће, наставни предмет ће бити концентрисан на практичне примере, конкретна оперативна решења и илустрације.</p>		
Садржај предмета:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализација и међународни порески систем 2. Механизми за размену пореских информација 3. Концепти пореског планирања на националном нивоу 4. Концепти пореског планирања на међународном нивоу 5. Пословање предузећа у међународним оазама 		
Препоручена литература:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Russo, R. 2007. Fundamentals of International Tax Planning, IBFD, Amsterdam 2. Monsenego, J. 2012. Taxation of Foreign Business Income within the European Internal Market, IBFD, Amsterdam 3. Schon, W., Konrad, K. 2012. Fundamentals of International Transfer Pricing in Law and Economics, MPI Studies in Tax Law and Public Finance, Volume 1, Springer 5. Kumar, M. and Quinn, D. 2012. Globalization and Corporate Taxation, WP/12/252, IMF 6. Schreiber, U. 2013. International Company Taxation, Springer 		
Број часова активне наставе:	Предавања: 45	Студијски истраживачки рад: 60
Методе извођења наставе – Предавања, уз коришћење аудио-видео технологије; дискусије; анализа случајева; самостални приступни рад; презентације; консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
		поена
активност у току предавања		10
самостални приступни рад		40
усмени испит		50

**ОБАВЕЗНИ
НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИ РАД**

Назив предмета: Научно-истраживачки рад		
Наставник или наставници: менторска комисија		
Статус предмета: обавезан		
Број ЕСПБ: 15		
Услов:		
Циљ предмета		
Оспособљавање докторанда за припрему и спровођење научног истраживања за потребе докторске дисертације у складу са стандардима научног истраживања и публикавања.		
Исход предмета		
Самосталан научни рад докторанда спреман за публикавање у релевантним научним часописима.		
Садржај предмета		
Научни рад мора да садржи: наслов, апстракт, ЈЕЛ класификацију, кључне речи, увод (са дефинисаним предметом истраживања, циљевима, истраживачким хипотезама, кратким описом методологије и структуре рада), преглед литературе у области, опис коришћених података и метода истраживања, приказ резултата, дискусију резултата, закључак, листу референци.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава: 150
Методе извођења наставе		
Консултативна настава са менторском комисијом		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
100 поена		
Начин провере знања могу бити различити: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА

Назив предмета: докторска дисертација		
Наставник или наставници: менторска комисија		
Статус предмета: обавезан		
Број ЕСПБ: 60		
Услов: положени сви испити		
Циљ		
<p>Пружање подршке развоју истраживања у области макроекономије, управљања пословањем, рачуноводства и пословних финансија, кроз одговарајућа осмишљена теоријска, методолошка и примењена истраживања;</p> <p>Оспособљавање студената за критичко комплементарно коришћење различитих теоријско-методолошких инструмената и знања у научном истраживању релевантних проблема економије;</p> <p>Оспособљавање студената докторских академских студија за ширење усвојених научних сазнања и креативну имплементацију научно верификованих резултата истраживања у пракси предузећа, организација и других институција, у циљу доприноса друштвеном и економском развоју своје средине, као и земље у целини;</p> <p>Оспособљавање студената да - кроз валидно осмишљавање, израду и одбрану докторске дисертације - самостално концептуализују и креативно решавају теоријски и практично релевантне проблеме савремене економске науке и праксе.</p>		
Исход		
Одбрањена докторска дисертација у области економских наука		
Садржај		
Садржај докторске дисертације је одређен оптим актима Факултета и Универзитета у Крагујевцу.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава: 600
Методе извођења наставе		
Консултативна настава са менторском комисијом		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Одбранио/није одбранио		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		