

BIOGRAFIJA

- 1. Prezime:** Kocić
- 2. Ime:** Milan
- 3. Datum rođenja:** 16. 06. 1968. god.
- 4. Državljanstvo:** srpsko
- 5. Bračno stanje:** oženjen
- 6. Obrazovanje:**

Institucija	Ekonomski fakultet, Kragujevac
Datum/Dobijena diploma	26. 11. 1992. god./Diplomirani ekonomista
Institucija	Ekonomski fakultet Kragujevac
Datum/Dobijena diploma	11. 6. 1999. god./Magistar ekonomskih nauka
Institucija	Ekonomski fakultet Kragujevac
Datum/Dobijena diploma	22. 07. 2007. god./Doktor ekonomskih nauka

- 7. Jezici:** engleski i nemački
- 8. Trenutna pozicija:** docent na nastavnom predmetu Marketing
- 9. Radni staž na Ekonomskom fakultetu u Kragujevcu:** 16 godina i 9 meseci
- 10. Ključne kvalifikacije:** strategijski marketing, odnosi sa javnošću, direktni marketing, tržišno komuniciranje
- 11. Međunarodno iskustvo:**

Država	Godina
/	/

12. Profesionalna karijera:

Datum	Septembar 1993.
Mesto	Kragujevac
Organizacija	SŠC "Toza Dragović", Kragujevac
Pozicija	Profesor
Opis	/
	27. mart 1995.
Mesto	Kragujevac
Organizacija	Ekonomski fakultet, Kragujevac
Pozicija	Asistent
Opis	/
Datum	19. 06. 2007.
Mesto	Kragujevac
Organizacija	Ekonomski fakultet, Kragujevac
Pozicija	Docent
Opis	/

13. Ostalo: /

14. Značajniji radovi:

- *Upravljanje identitetom preduzeća u uslovima tehnološke transformacije*, Monografija: Upravljanje ključnim aspektima transformacije preduzeća, Ekonomski fakultet u Kragujevcu, 1997., str. 128–133.
- *Organizaciono strukturiranje reklamnih agencija zasnovano na sagledanim potrebama klijenta*, Monografija: Efikasnost transformacije preduzeća, Ekonomski fakultet u Nišu, 1998., str. 295-304.
- *Holistički pristup organizacionom strukturiranju identiteta preduzeća*, Monografija: Efikasnost transformacije preduzeća, Ekonomski fakultet u Nišu, 1999., str. 99-108.
- *Managing direct marketing campaign*, Memoir: Management and business consultancy, Pitesti, Romania, 2004., pp. 187-192.
- *Pretpostavke za izgradnju korporativnog upravljanja*, koautorski rad sa prof. dr Momčilom Đorđevićem, Monografija: Korporativno upravljanje u uslovima tranzicije, 2004., str. 48 - 67.
- *Zaštita privatnosti podataka kao determinanta uspeha direktnog marketinga*, Ekonomske teme, Ekonomski fakultet u Nišu, br. 2/2007.

15. Značajniji projekti:

- Projekat ekonomskih reformi u zdravstvu 2002. godine (pod pokroviteljstvom američke nevladine organizacije USAID);
- Projekat prekvalifikacije u organizaciji italijanske nevladine organizacije EURECNA 2004. godine;
- U periodu 2001-2005. godine bio sam angažovan na projektu osnovnih istraživanja *Razvoj korporativnog upravljanja u ekonomijama u tranziciji*, koje je finansiralo Ministarstvo nauke i zaštite životne sredine Vlade Republike Srbije;
- Projekat *Menadžment u savremenim uslovima – teorija i praksa* 2006. godine