

Јована Савић - библиографија радова

Оригинални научни чланак

1. Павловић, Г., Савић, Ј. (2017). Детерминанте намера потрошача у погледу коришћења услуга мобилног банкарства. *Маркетинг*, 48(2), стр. 96-106. <http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-48-no-2.pdf>
2. Павловић, Г., Савић, Ј. (2017). Испитивање социо-психолошких фактора потрошачког етноцентризма. *Маркетинг*, 48(4), стр. 243-253. <http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-48-no-4.pdf>

Прегледни научни чланак

3. Savić, J., Pavlović, G. (2018). Analysis of factors of smart tourism development in Serbia. *Hotel and Tourism Management*, v. 6, n. 1, str. 81 – 91. <http://www.hit-vb.kg.ac.rs/htmanagement/index.php/HITM/article/view/146>

Објављено научно излагање на конференцији

4. Pavlović, G., Savić, J., Vrcelj, N. (2017). Brend poslodavca kao faktor konkurentske prednosti. *Third international scientific conference ERAZ 2017*, Beograd, Srbija, str. 410-418. http://www.eraz.org.rs/uploads/4/7/0/4/47046595/zbornik_eraz_2017_final_2.pdf
5. Pavlović, G., Savić, J., Vrcelj, N. (2017). Ispitivanje liderskih stilova u javnim i privatnim preduzećima. *Third international scientific-business conference LIMEN 2017*, Beograd, Srbija, str. 30-38. http://www.limen.org.rs/uploads/4/7/0/4/47046595/zbornik_limen_2017_final_version.pdf
6. Krstić, A., Savić, J., Mimović, P. (2018). Forecasting the Accession of the Republic of Serbia to the European Union by Using the Analytic Network Process, *XIII Balkan conference on operational research BALCOR 2018*, Beograd, Srbija, str. 243-250. <http://balcor2018.fon.bg.ac.rs/download/BALCOR2018ConferenceProceedings.pdf>

Остали радови

7. Nikolić, J., Savić, J. Link between board structure and national culture: A comparative analysis. *Megatrend revija* (prihvaćen za objavljivanje)