

Јована С. Филиповић [10507]

Персонална библиографија за период 2014-2018

ЧЛАНЦИ И ДРУГИ САСТАВНИ ДЕЛОВИ

1.01 Изворни научни чланак

1. KOCIĆ, Milan, ŠAPIĆ, Srđan, **GOLO, Jovana**. The Impact of Foreign Direct Investments on the Image of a City : the Example of Fiat Company and the City of Kragujevac = Утицај страних директних инвестиција на имиџ града: пример компаније "Фијат" и града Крагујевца. *Теме*, ISSN 0353-7919, 2017, vol. 41, br. 1, str. 119-137, graf. prikazi. <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/issue/view/29>, <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/issue/archive>, doi: [10.22190/TEME1701119K](https://doi.org/10.22190/TEME1701119K). [COBISS.SR-ID [513654876](https://www.cobiss.rs/record/513654876)]

2. ŠAPIĆ, Srđan, **GOLO, Jovana**. Uticaj dimenzija kulture na stavove i namere potrošača prema stranim i domaćim proizvodima = Influence of Cultural Dimensions on the Attitudes and Intentions of Consumers Towards Foreign and Domestic Products. *Marketing*, ISSN 2334-8364, 2017, vol. 48, br. 4, str. 235-243. <http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-48-no-4.pdf>

1.08 Објављено научно излагање на конференцији

3. STOJKOVIĆ, Dragan, ŠAPIĆ, Srđan, **GOLO, Jovana**. Company Borrowing in International Financial Market through Direct Financing. У: MALINA, Anna (ur.), WEGRZYN, Ryszard (ur.). *Knowledge, Economy, Society, Challenges and Development of Modern Finance and Information Technology in Changing Market Conditions. Book III*. Cracow: Foundation of the Cracow University of Economics, 2016, str. 123-132, ilustr. <https://cfm.uek.krakow.pl/3/page/books-3>. [COBISS.SR-ID [513628764](https://www.cobiss.rs/record/513628764)]

1.16 Самостални научни саставни део или поглавље у монографској публикацији

4. ŠAPIĆ, Srđan, **GOLO, Jovana**. Etnocentrizam potrošača u Šumadiji i Pomoravlju. У: VESELINOVIĆ, Petar (ur.), MAKOJEVIĆ, Nikola (ur.), SLAVKOVIĆ, Marko (ur.). *Uticaj globalizacije na poslovno upravljanje i ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja*. Kragujevac: Ekonomski fakultet, 2017, str. [265]-273, ilustr. http://www.ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Zbornik2017/Uticaj_globalizacije_na_poslovno_upravljanje_i_ekonomski_razvoj_%C5%A0umadije_i_Pomoravlja.pdf, http://www.ekfak.kg.ac.rs/Zbornik2017_Uticaj_globalizacije_na_poslovno_upravljanje_i_ekonomski_razvoj_Sumadije_i_Pomoravlja. [COBISS.SR-ID [513682012](https://www.cobiss.rs/record/513682012)]

5. ŠAPIĆ, Srđan, **GOLO, Jovana**. Unapređenje poslovnog okruženja u cilju povećanja stranih direktnih investicija. У: MARINKOVIĆ, Veljko (ur.), JANJIĆ, Vesna (ur.), MIĆIĆ, Vladimir (ur.). *Unapređenje konkurentnosti privrede Republike Srbije*. Kragujevac: Ekonomski fakultet, 2016, str. 229-240, ilustr. <http://ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Zbornik2016/Unapredjenje%20konkurentnosti%20privrede%20Republike%20Srbije.pdf>, http://ekfak.kg.ac.rs/ZBORNİK2016_Unapre%C4%91enje_konkurentnosti_privrede_Republike_Srbije. [COBISS.SR-ID [513551196](https://www.cobiss.rs/record/513551196)]

6. ŠAPIĆ, Srđan, GOLO, Jovana. Značaj interkulturalnog marketinga za nastup kompanija na tržištu Evropske unije. У: ЈАКШИЋ, Милена (ur.), СТОЈАНОВИЋ АЛЕКСИЋ, Весна (ur.), МИМОВИЋ, Предраг (ur.). *Ekonomsko-socijalni aspekti priključivanja Srbije Evropskoj uniji*. Kragujevac: Ekonomski fakultet, 2015, str. 295-307, ilustr.<http://ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Zbornik2015/ZbornikRadova2015.pdf#page=304>, http://ekfak.kg.ac.rs/ZBORNİK2015_Ekonomsko_socijalni_aspekti_prikljucivanja_Srbije_EU. [COBISS.SR-ID [513488476](#)]

7. ŠAPIĆ, Srđan, KNEŽEVIĆ, Mirjana, GOLO, Jovana. Proces internacionalizacije poslovanja preduzeća sa područja Šumadije. У: МАКСИМОВИЋ, Ljiljana (ur.), СТАНИЋИЋ, Nenad (ur.). *Stanje i perspektive ekonomskog razvoja grada Kragujevca*. Kragujevac: Ekonomski fakultet, 2014, str. 297-309, ilustr.<http://ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Zbornik/24%20-%20S.%20Sapic.%20M.%20Knezevic%20i%20J.%20Golo.pdf>, http://www.ekfak.kg.ac.rs/ZBORNİK_Stanje_i_perspektive_ekonomskog_razvoja_grada_Kragujevca. [COBISS.SR-ID [513333084](#)]

1.19 Рецензија, приказ књиге, критика

8. GOLO, Jovana. International Business: Competing in the Global Marketplace. *Ekonomski horizonti*, ISSN 1450-863X. [Štampano izd.], 2015, god. 17, br. 1, str. 73- 75. http://www.horizonti.ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Casopis/2015_1/SR/Jovana_Golo.pdf, http://www.horizonti.ekfak.kg.ac.rs/index.php?q=2015_1, <http://www.horizonti.ekfak.kg.ac.rs/?q=node/1>, doi: [10.5937/ekonhor1501073G](https://doi.org/10.5937/ekonhor1501073G). [COBISS.SR-ID [214394892](#)]

МОНОГРАФИЈЕ И ДРУГИ ЗАКЉУЧЕНИ РАДОВИ

2.09 Магистарски рад

9. GOLO, Jovana (аутор, издавач). *Креирање ефикасног маркетинг микса у функцији успешног наступа предузећа на међународном тржишту : мастер рад*. Крагујевац: [Ј. Голо], 2014. 117 листова, граф. прикази. [COBISS.SR-ID [513325404](#)]